EJERCICIO No 2: INNOVAR

E1

INTRODUCCIÓN

La esencia del diseño se podría resumir en la innovación, y la capacidad de romper paradigmas respecto a productos, servicios y conceptos por medio del manejo de la forma y la función.

Si bien es cierto que el manejo de la forma y la función requiere de un entrenamiento y experiencia, la creatividad (motor de la innovación), se estructura desde la formulación de conceptos que articulan al diseño. (Ver figura 1).

OBJETIVOS ACADÉMICOS

Realizar un ejercicio de composición (cubo) fundamentado en un concepto (creatividad).

Aplicar los conceptos de composición de la bibliografía (La Sintaxis de la Imagen. Dondis), el manejo de componentes (forma, color, textura, material, etc.), y la aplicación del “Hilo Conductor” para elaborar un diseño.

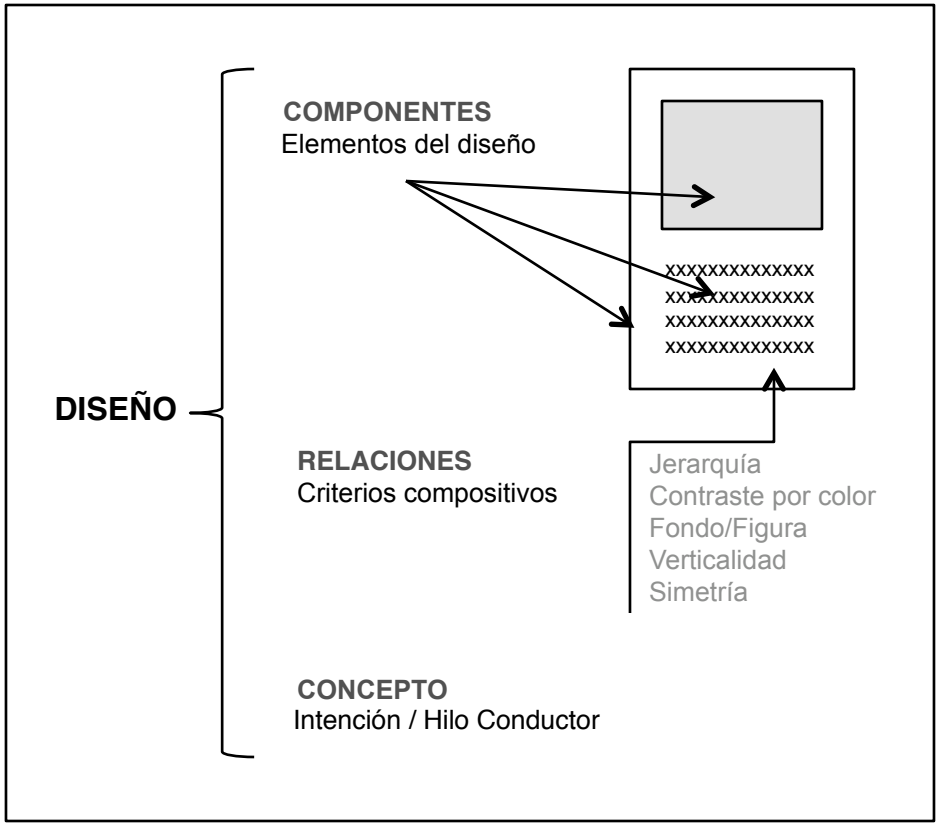

Figura 1: Esquema de los elementos básicos en diseño

ESTUDIO 1 (DISE 11-06) SECCIÓN 1. SAMIRA KADAMANI (skadaman@uniandes.edu.co)/OSCAR BELTRÁN (osbeltra@uniandes.edu.co)