

		Entrega 1			Entrega 2	Entrega 3	Entrega 4			Entrega 5			Entrega 6		Entrega 7	Entrega 8	Entrega 9
Porcentaje		5%			5%	15%	10%			5%			10%		5%	30%	15%
Cuándo		Mié 8 AGO	GRUPOS		Mié 29 AGO	Sáb 8 SEP	Mié 12 SEP			Lun 1 OCT 12:00 M	Re-propuesta Indiv. Rojos		Mié 24 OCT		Mié 7 NOV	Sáb 17 NOV	Mié 21 NOV
	Análisis Foto	FOTO A3	Estudio Video	Aplicación	Documento 1 Análisis Video	MONTAJE	Documento 2 Dir. Creativa	EMPRESA	Receso	SEMÁFORO	Top Down Empresa	Bottom Up	Documento 3 Est. empresa	Moodboards	Maqueta	Montaje	Documento 4 Dir Creat.
Semana	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 15	Semana 16	Semana 17
	Investigar fotógrafo	Dir. Creativa Foto	Deconstruir Video		Documento Reversa	Pre maqueta y montaje	Documentar lo creado	Propuesta Individual Estudio caso empresa		Nuevos Grupos		Proyecto Grupal a Empresa	Documento Bottom Up & Top Down 10%	Construir moodboards propios	Maqueta escala 1:10 espacio y producto	Montaje final 30%	Documento de Dir. Creativa 15% en Secretaría
	Fotos	Fotos	Video & Aplicación		Aplicación												ÚLTIMA SEMANA
	Estudia autor. Escoger imágenes. Estado / Arte Referentes / Inspiraciones	Retroalimentación /Espacio / Vestuario / Objetos Concepto / Producir Nueva imagen	Lo mismo, pero ahora IMAGEN EN MOVIMIENTO	Aplicación: aprender de un estudio de caso. Entorno y usuarios	Cruzar la Dirección Creativa y un caso real	Lunes: pre maqueta Y retroalimenta.		Asignar Estudio de Caso- Retroalimentar		Entrega Propuesta Individual - Armada Grupos	Competidores / Oportunidad /	Perfiles de Usuarios & Entorno. ¿Qué van a proponer como diseñadores?	Top down +Bottom Up + Estado Arte + Referentes + Points	Concepto + Desarrollo proyecto	Anteproyecto	Ajustes Finales y Montaje Final	Documentar la creación
Día	Lunes 30 JUL	Lun 6 AGO	Lun 13 AGO	Lun 20 AGO FESTIVO	Lun 27 AGO	Lun 3 SEP	Lun 10 SEP	Lun 17 SEP	Lun 24 SEP	Lun 1 OCT	Lun 8 OCT	Lun 15 OCT FESTIVO	Lun 22 OCT	Lun 29 OCT	Lun 5 NOV FESTIVO	Lun 12 NOV FESTIVO	
Día	Mié 1 AGO	Mié 8 AGO	Mié 15 AGO	Mié 22 AGO	Mié 29 AGO	Mié 5 SEP	Mié 12 SEP	Mié 19 SEP	Mié 26 SEP	Mié 3 OCT	Mié 10 OCT	Mié 17 OCT	Mié 24 OCT	Mié. 31 OCT	Mié 7 NOV	Mié 14 NOV	Mié 21 NOV
	Aprender a reconstruir para aprender a hacer	D. Creativa de la foto, consistencia conceptual e investigativa, sus mapas visuales	Ahora a reconstruir un video. Montar Página en Flickr, Issuu, etc. ¿Cómo se aproximan a una aplicación?	¿Cómo estructuran su investigación? ¿Cómo cruzar estéticas del video y aplicación? Acercamiento a audiencias.	Se evaluará la consistencia conceptual e investigativa. OJO ESCOGER ESPACIOS Y TIEMPOS FORMATO MONTAJE	Sáb. 15 SEP MONTAJE		¿Cómo se acercan al Caso y construyen una propuesta solos?	OJO VIERNES 28 LÍMITE 30% NOTAS	LÍMITE RETIROS VIERNES 5 OCTUBRE		El comienzo delo proyecto final	La investigación	La creación	Avances. ESCOGER ESPACIOS Y TIEMPOS FORMATO MONTAJE	Sáb. 17 NOV MONTAJE FINAL	

Semana 18						
Mié 28 NOV						