

CRONOGRAMA ESTUDIO 5 PRODUCCIÓN 2014-1

SEMANA	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 10	Semana 11	RECESO	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 15	Semana 16	Semana 17	Semana 18
DÍA	MIÉRCOLES ENERO 21	MIÉRCOLES ENERO 21	MIÉRCOLES FEBRERO 4	MIÉRCOLES FEBRERO 11	MIÉRCOLES FEBRERO 18	MIÉRCOLES FEBRERO 25	MIÉRCOLES MARZO 4	MIÉRCOLES MARZO 11	MIÉRCOLES MARZO 18	MIÉRCOLES MARZO 25	MIÉRCOLES ABRIL 1	MIÉRCOLES ABRIL 8	MIÉRCOLES ABRIL 15	MIÉRCOLES ABRIL 22	MIÉRCOLES ABRIL 29	MIÉRCOLES MAYO 6	MIÉRCOLES MAYO 13	MIÉRCOLES MAYO 20
TAREAS	Introducción CURSO / Introducción FOTO	Definir concepto/ Planear imagen	FOTO y CONCEPTO (500 palabras)/ Introducción VIDEO	VIDEO: Investigar autores/ Proponer Referentes e Inspiraciones	DOCUMENTO 1: ANALISIS VIDEO/ Introducción APLICACIÓN		APLICACIÓN: Investigar autores/ Proponer Referentes e Inspiraciones/moodboards	Desarrollo de Propuesta PREMAQUETA	DOCUMENTO 2: APLICACIÓN Y DIRECCIÓN CREATIVA/ Introducción REVERSA/ EMPRESAS/TOP DOWN/BOTTOM UP	Analisis TOP DOWN/BOTTOM UP		BRIEF/ PROPUESTA	Desarrollo de Propuesta	DOCUMENTO 3 TOP/BOTTOM PROPUESTA	Desarrollo de Propuesta	Desarrollo de Propuesta	Revisión finales	
DÍA	VIERNES ENERO 23	VIERNES ENERO 30	VIERNES FEBRERO 6	VIERNES FEBRERO 13	VIERNES FEBRERO 20	VIERNES FEBRERO 27	VIERNES MARZO 6	VIERNES MARZO 13	VIERNES MARZO 20	VIERNES MARZO 27	VIERNES ABRIL 3	VIERNES ABRIL 10	VIERNES ABRIL 17	VIERNES ABRIL 24	VIERNES MAYO 1(FESTIVO)	VIERNES MAYO 8	VIERNES MAYO 15	VIERNES MAYO 22
TAREAS	Investigar autor/ Seleccionar imágenes/ Proponer Referentes e Inspiraciones	Avances Foto	VIDEO: Investigar autores/ Proponer Referentes e Inspiraciones	VIDEO: Investigar autores/ Proponer Referentes e Inspiraciones/moodboards	APLICACIÓN: Investigar autores/ Proponer Referentes e Inspiraciones		Propuesta y planeación	MAQUETA	Analisis TOP DOWN/BOTTOM UP	Analisis TOP DOWN/BOTTOM UP// INTRO BRIEF PROPUESTA		Desarrollo de Propuesta	Desarrollo de Propuesta	Desarrollo de Propuesta	Desarrollo de Propuesta	MAQUETA	Revisión finales	DOCUMENTO 4: DIRECCIÓN CREATIVA
ENTREGAS			MIÉRCOLES AGOSTO 13 FOTO + CONCEPTO		DOCUMENTO 1: ANALISIS VIDEO	REPOSICIÓN POR CITAS MARZO de lunes 2 a sábado 7		SÁBADO MARZO 14 (Montaje)	DOCUMENTO 2: APLICACIÓN Y DIRECCIÓN CREATIVA/								SÁBADO 16 (Montaje)	
PORCENTAJE			15%		15%			10%	10%					15%			20%	15%
CORTE								NOTA 30%										NOTA FINAL 100%

