ASÍ SOY YO

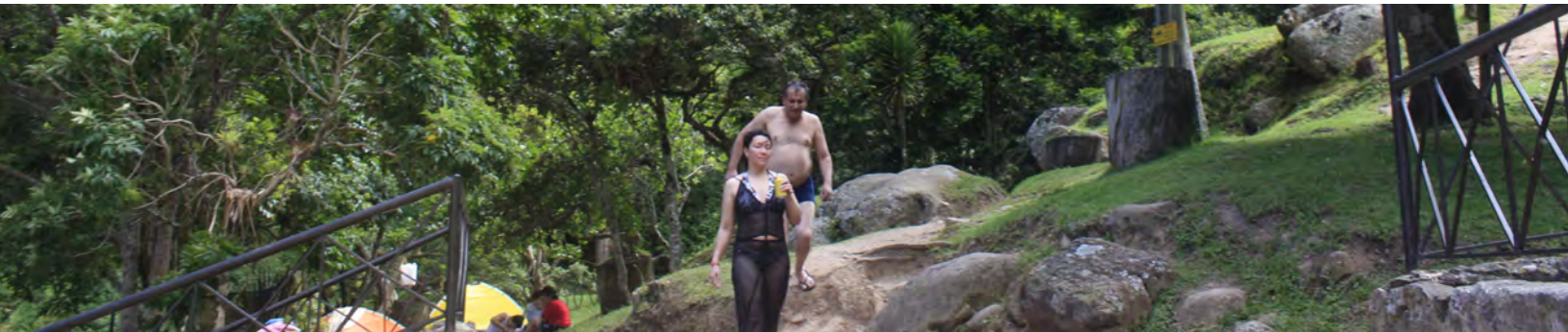
Ocio acuático masivo en tierra fría

El ser humano siempre ha tenido la necesidad de dedicar parte de su tiempo a actividades que lo alejen de la rutina, del trabajo, de las responsabilidades y en general de aquellas actividades que no le generan sensaciones distintas a las habituales. Gran parte de la población relaciona el tiempo de ocio con la interacción que se puede tener con el agua por más sutil que esta sea: desde "chapotear" en las orillas, hasta practicar un deporte en ella.

Gracias a esta demanda existen distintos lugares que brindan la oportunidad a toda clase de público de interactuar de distintas maneras con el agua dependiendo del servicio ofrecido: no importa el motivo de ingreso, se tiende a compartir el espacio con personas ajenas.

Generalmente este tipo de servicios se encuentran relacionados con el concepto de paseo que se refiere a entrar a otro ambiente diferente al rutinario en busca de esparcimiento individual o colectivo. En el caso de las ciudades, las empresas se aprovechan de este concepto y lo adaptan ofreciendo un servicio cercano que brinde cualidades similares a las que se pueden encontrar a las afueras de la ciudad.

En Colombia muchas de las actividades acuáticas se desarrollan en contextos de clima caliente aunque algunas empresas han tenido como objetivo brindar este tipo de servicios en sectores más accesibles a los habitantes de la capital, los cuales se adaptan a las diferencias culturales que se tienen en el centro del país. Muchas de estas diferencias radican en el tipo de clima que tiene Bogotá. Al tratarse de un clima frío el comportamiento de las personas en las actividades de ocio acuático difiere del comportamiento que se puede tener en tierra caliente. La forma de interactuar con el agua, la forma de vestir y hasta la forma de relacionarse unos con otros cambia según el tipo de cultura que se crea en función del clima.



Dentro de este dominio encajan actividades relacionadas con salud, relajación, diversión y deporte que pueden ser realizadas en lugares como:

- Aguas termales
- Saunas y turcos
- Spa
- Parques acuáticos
- Parques ecológicos
- Piscinas públicas
- Lagunas y embalses

Que si bien no todas se encuentran en la ciudad se pueden realizar a máximo una hora y veinte minutos de la capital.

La audiencia frecuenta estas actividades a partir de distintos tipos de planes (familiar, con amigos y en pareja) que define el tipo de publico (niños, jóvenes, adultos y adultos mayores) que va a ingresar a cada lugar y así mismo las relaciones que se generan entre ellos.
Debido a que en tierra fría no existe una cultura de mostrar el cuerpo al ponerse el vestido de baño algunas personas tienden a sentirse observadas y en algún tipo de exhibición. Las principales afectadas por este fenómeno son las mujeres quienes se sienten incomodas en lugares públicos en donde la gente pueda tener contacto directo con ellas o las este mirando. Así mismo buscan un elemento que las haga sentirse seguras de ellas mismas y olvidarse de sus inseguridades. Es así como aparecen las manías para ocultar el cuerpo: soluciones para pasar desapercibido ante la mirada de los espectadores:

- Vestir ropa ancha y adicional al vestido de baño
- Tendencia a separar la ropa mojada del cuerpo para no marcarlo
- Cubrirse con toallas o salidas de baño antes y después de entrar al agua
- Evitar transitar en vestido de baño por las zonas más frecuentadas
- Evitar entrar al agua

Este problema se puede convertir en una oportunidad de diseño: ¿Qué tal si las mujeres que se sienten incomodas en vestido de baño, encuentran un lugar que valide sus acciones y las haga sentir cómodas consigo mismas?

Delimitación

El espacio de trabajo se limita a la ciudad de Bogotá y sus poblaciones aledañas (de clima frío), en lugares que ofrecen servicios de ocio acuático masivo, enfocándose en mujeres jóvenes o adultas que frecuentan estos servicios y se sienten inseguras o incomodas mostrando su cuerpo frente a personas desconocidas.

El objetivo principal a desarrollar es el de validar por medio de un servicio, espacio o experiencia las acciones cometidas por este tipo de mujeres pudorosas, de tal forma que se convierta en un momento totalmente inclusivo y agradable para el usuario, en donde las diferencias corporales pasan a un segundo plano a modo de rechazo de la influencia mediática a seguir ciertos estereotipos.

Es importante tener en cuenta los distintos actores y su interacción con otros y el espacio. En este caso es relevante ver la perspectiva que tienen no sólo las mujeres pudorosas sino también quienes están dispuestos a prestar el servicio y aquellos que observan (quienes crean el fenómeno de incomodidad).

Bibliografía Recomendada

- Universidad de los Andes. Estudio 5. Manual Ocio acuático masivo en tierra fría. (2010) Bottom up y Top down: “Design blog uniandes” designblog.uniandes.edu.co
- Universidad de los Andes. Estudio 5. Tarjetas POINTs. (2010) Ocio acuático masivo en tierra fría.

Bibliografía Consultada

- Blanch, Alex. (2004) La palabra en el diseño: La Formulación del Proyecto. Cuarto Acto: “Del diseño en las organizaciones productivas”, Revista de Diseño Industrial. Escuela de Diseño Indsutrial, Facultad de Artes, Universidad Nacional de Colombia. Volúmen 3 Número I.
- Stevenson, Jon. (2002) Notes on Brief Writing. Prepared to accompany the Arne Jacobsen exhibition at the Lighthouse, Glasgow. Disponible en el sitio web de Fantasy Design. Consultado en octubre de 2008 en http://www.fantasydesign.org/teaching_materials/file.php?114
- Jenkin Jones, Sue. (2005) Diseño de Moda. Blume, Barcelona. Capítulo VI “El Proyecto”.
- Philips, Peter. “How to write a design brief: Tips for everyone commissioning a designer”. Design Council.
- Universidad de los Andes. Estudio 5. Manual Ocio acuático masivo en tierra fría. (2010) Bottom up y Top down: “Design blog uniandes” designblog.uniandes.edu.co
- Universidad de los Andes. Estudio 5. Tarjetas POINTs. (2010) Ocio acuático masivo en tierra fría.

El niño que llevamos dentro

Ocio acuático masivo en tierra fría

El ser humano siempre ha tenido la necesidad de dedicar parte de su tiempo a actividades que lo alejen de la rutina, del trabajo, de las responsabilidades y en general de aquellas actividades que no le generan sensaciones distintas a las habituales. Gran parte de la población relaciona el tiempo de ocio con la interacción que se puede tener con el agua por más sutil que esta sea: desde "chapotear" en las orillas, hasta practicar un deporte en ella.

Gracias a esta demanda existen distintos lugares que brindan la oportunidad a toda clase de público de interactuar de distintas maneras con el agua dependiendo del servicio ofrecido: no importa el motivo de ingreso, se tiende a compartir el espacio con personas ajenas.

Generalmente este tipo de servicios se encuentran relacionados con el concepto de paseo que se refiere a entrar a otro ambiente diferente al rutinario en busca de esparcimiento individual o colectivo. En el caso de las ciudades, las empresas se aprovechan de este concepto y lo adaptan ofreciendo un servicio cercano que brinde cualidades similares a las que se pueden encontrar a las afueras de la ciudad.

En Colombia muchas de las actividades acuáticas se desarrollan en contextos de clima caliente aunque algunas empresas han tenido como objetivo brindar este tipo de servicios en sectores más accesibles a los habitantes de la capital, los cuales se adaptan a las diferencias culturales que se tienen en el centro del país. Muchas de estas diferencias radican en el tipo de clima que tiene Bogotá. Al tratarse de un clima frío el comportamiento de las personas en las actividades de ocio acuático difiere del comportamiento que se puede tener en tierra caliente. La forma de interactuar con el agua, la forma de vestir y hasta la forma de relacionarse unos con otros cambia según el tipo de cultura que se crea en función del clima.

Dentro de este dominio encajan actividades relacionadas con salud, relajación, diversión y deporte que pueden ser realizadas en lugares como:

- Aguas termales
- Saunas y turcos
- Spa
- Parques acuáticos
- Parques ecológicos
- Piscinas públicas
- Lagunas y embalses

Que si bien no todas se encuentran en la ciudad se pueden realizar a máximo una hora y veinte minutos de la capital.

En el contexto colombiano el plan familiar resulta ser uno de los más populares y es uno de los más consumidos en el mercado. La edad es uno de las determinantes claves a la hora de pasar tiempo dentro del agua, mientras los niños pasan la mayor parte del tiempo realizando actividades dentro del agua, los adultos se ven en la obligación de vigilarlos y velar por su seguridad, sacrificando su tiempo de calidad en familia.

Algunos lugares tienen en cuenta las distintas edades ofreciéndoles instalaciones y servicios específicos para que cada integrante de la familia se sienta cómodo en su campo; sin embargo ninguna de estas experiencias es verdaderamente familiar, es decir, no se contempla una actividad en la que interactúen toda la familia en conjunto.

Aunque el comportamiento de la familia depende del ambiente al que están expuestos los niños, algunos lugares se centran únicamente en ellos o por el contrario los excluyen, perdiendo o ganando así publico.

Esta circunstancia particular puede aprovecharse como elemento clave en una propuesta de diseño: ¿puede llagar a existir una manera en donde toda la familia se involucre en las actividades de los niños de manera participativa (no cuidándolos), divirtiéndose y cumpliendo el principal objetivo del paseo familiar?

Delimitación

El espacio de trabajo se limita a la ciudad de Bogotá y sus poblaciones aledañas (de clima frío), en lugares que ofrecen servicios de ocio acuático masivo, enfocándose en familias que frecuentan estos servicios y buscan un lugar de esparcimiento y diversión grupal para todos (niños, jóvenes y adultos).
El objetivo principal a desarrollar es el de incluir por medio de un servicio, espacio o experiencia a todos los miembros de la familia, de tal forma que puedan interactuar como niños aprovechando el instinto de competencia y juego innato en los seres humanos sin animo de excluir a nadie por falta de capacidades; siendo esta una oportunidad para recuperar la unidad familiar que se ha perdido a lo largo de los años.
Es importante tener en cuenta los distintos intereses y necesidades que varían según la edad, además de la disposición de las instalaciones y normativas del lugar.

Bibliografía Recomendada

- Universidad de los Andes. Estudio 5. Manual Ocio acuático masivo en tierra fría. (2010) Bottom up y Top down: “Design blog uniandes” designblog.uniandes.edu.co
- Universidad de los Andes. Estudio 5. Tarjetas POINTs. (2010) Ocio acuático masivo en tierra fría.

Bibliografía Consultada

- Blanch, Alex. (2004) La palabra en el diseño: La Formulación del Proyecto. Cuarto Acto: “Del diseño en las organizaciones productivas”, Revista de Diseño Industrial. Escuela de Diseño Indsutrial, Facultad de Artes, Universidad Nacional de Colombia. Volúmen 3 Número I.
- Stevenson, Jon. (2002) Notes on Brief Writing. Prepared to accompany the Arne Jacobsen exhibition at the Lighthouse, Glasgow. Disponible en el sitio web de Fantasy Design. Consultado en octubre de 2008 en http://www.fantasydesign.org/teaching_materials/file.php?114
- Jenkin Jones, Sue. (2005) Diseño de Moda. Blume, Barcelona. Capítulo VI “El Proyecto”.
- Philips, Peter. “How to write a design brief: Tips for everyone commissioning a designer”. Design Council.
- Universidad de los Andes. Estudio 5. Manual Ocio acuático masivo en tierra fría. (2010) Bottom up y Top down: “Design blog uniandes” designblog.uniandes.edu.co
- Universidad de los Andes. Estudio 5. Tarjetas POINTs. (2010) Ocio acuático masivo en tierra fría.

Paseo Memorable

Ocio acuático masivo en tierra fría

El ser humano siempre ha tenido la necesidad de dedicar parte de su tiempo a actividades que lo alejen de la rutina, del trabajo, de las responsabilidades y en general de aquellas actividades que no le generan sensaciones distintas a las habituales. Gran parte de la población relaciona el tiempo de ocio con la interacción que se puede tener con el agua por más sutil que esta sea: desde “chapotear” en las orillas, hasta practicar un deporte en ella.

Gracias a esta demanda existen distintos lugares que brindan la oportunidad a toda clase de público de interactuar de distintas maneras con el agua dependiendo del servicio ofrecido: no importa el motivo de ingreso, se tiende a compartir el espacio con personas ajenas.

Generalmente este tipo de servicios se encuentran relacionados con el concepto de paseo que se refiere a entrar a otro ambiente diferente al rutinario en busca de esparcimiento individual o colectivo. En el caso de las ciudades, las empresas se aprovechan de este concepto y lo adaptan ofreciendo un servicio cercano que brinde cualidades similares a las que se pueden encontrar a las afueras de la ciudad.

En Colombia muchas de las actividades acuáticas se desarrollan en contextos de clima caliente aunque algunas empresas han tenido como objetivo brindar este tipo de servicios en sectores más accesibles a los habitantes de la capital, los cuales se adaptan a las diferencias culturales que se tienen en el centro del país. Muchas de estas diferencias radican en el tipo de clima que tiene Bogotá. Al tratarse de un clima frío el comportamiento de las personas en las actividades de ocio acuático difiere del comportamiento que se puede tener en tierra caliente. La forma de interactuar con el agua, la forma de vestir y hasta la forma de relacionarse unos con otros cambia según el tipo de cultura que se crea en función del clima.

Dentro de este dominio encajan actividades relacionadas con salud, relajación, diversión y deporte que pueden ser realizadas en lugares como:

- Aguas termales
- Saunas y turcos
- Spa
- Parques acuáticos
- Parques ecológicos
- Piscinas públicas
- Lagunas y embalses

Que si bien no todas se encuentran en la ciudad se pueden realizar a máximo una hora y veinte minutos de la capital.

La audiencia frecuenta estas actividades a partir de distintos tipos de planes (familiar, con amigos y en pareja) que define el tipo de publico (niños, jóvenes, adultos y adultos mayores) que va a ingresar a cada lugar y así mismo las relaciones que se generan entre ellos.
Para muchos de los habitantes de la ciudad un paseo solo se puede vivir en un lugar determinado y la llegada a este debe ser rápida y con el menor número de paradas, esto se debe a que se rigen inconscientemente por el ritmo acelerado que llevan en la ciudad. Sin embargo existe la necesidad de crear recuerdos y memorias en torno a los paseos, para esto utilizan videos y fotografías que muestran los momentos más representativos y especiales del viaje, para después poder contar anécdotas alrededor de este. El problema en estos tipos de paseos es que no son totalmente aprovechados por las personas quienes no encuentran un verdadero descanso, ya que se ven constantemente sometidos a un estilo de vida acelerado, preocupado y exigente, que solo les permite pensar en llegar a un destino y hace que anulen sus sentidos eliminando la percepción del entorno.

¿Y si fuera posible convertir el lugar de llegada en el final de una trayectoria planeada en donde el usuario tiene la oportunidad de tomarse un tiempo en diferentes lugares del camino y disfrutar con los sentidos cada bondad que les ofrece el paisaje y el ambiente?

Delimitación

El espacio de trabajo se limita a la ciudad de Bogotá y sus zonas aledañas, en recorridos o tipos de paseo que ofrezcan un servicio de ocio acuático masivo netamente natural. Puede estar dirigido a cualquier tipo de público o paseo: familiar, de amigos, de pareja, etc, pero debe cumplir con el objetivo de generar una experiencia digna de una recordación memorable.

El proyecto puede ser desarrollado desde la perspectiva de uno de los lugares (las empresas) o simplemente tomado como una iniciativa turística por parte del estado. Siendo una oportunidad para permitir un cambio de ambiente y ritmo en las personas, que genere en ellos una conciencia de lo que los rodea y de sí mismos.

Es importante tener en cuenta los diferentes tipos de audiencia y las dinámicas que se generan en los diferentes lugares, además de los recorridos posibles y sus nodos.

Bibliografía Recomendada

- Universidad de los Andes. Estudio 5. Manual Ocio acuático masivo en tierra fría. (2010) Bottom up y Top down: “Design blog uniandes” designblog.uniandes.edu.co
- Universidad de los Andes. Estudio 5. Tarjetas POINTs. (2010) Ocio acuático masivo en tierra fría.

Bibliografía Consultada

- Blanch, Alex. (2004) La palabra en el diseño: La Formulación del Proyecto. Cuarto Acto: “Del diseño en las organizaciones productivas”, Revista de Diseño Industrial. Escuela de Diseño Indsutrial, Facultad de Artes, Universidad Nacional de Colombia. Volúmen 3 Número I.
- Stevenson, Jon. (2002) Notes on Brief Writing. Prepared to accompany the Arne Jacobsen exhibition at the Lighthouse, Glasgow. Disponible en el sitio web de Fantasy Design. Consultado en octubre de 2008 en http://www.fantasydesign.org/teaching_materials/file.php?114
- Jenkin Jones, Sue. (2005) Diseño de Moda. Blume, Barcelona. Capítulo VI “El Proyecto”.
- Philips, Peter. “How to write a design brief: Tips for everyone commissioning a designer”. Design Council.

- Universidad de los Andes. Estudio 5. Manual Ocio acuático masivo en tierra fría. (2010) Bottom up y Top down: “Design blog uniandes” designblog.uniandes.edu.co
- Universidad de los Andes. Estudio 5. Tarjetas POINTs. (2010) Ocio acuático masivo en tierra fría.