Fstudio 7 DISE2102 01

Producción Creativa

Kare Aune David de los Reyes 2012 20

kaune@uniandes.edu.co dde@uniandes.edu.co

diciembre agosto octubre septiembre 7 8 R 9 X 10 11 15 final banner 13 14 1 3 8 10 15 17 22 24 29 31 5 7 12 14 19 21 3 5 10 12 17 19 22 24 26 31 2 7 9 14 16 5 10 % Módulo 1.1 Reversa Presentación del curso, formulación del ejercicio Charla: El POP Avance: eche el cuento de su tema en 5 min. Entrega: Naturaleza del éxito del caso, factores claves a investigar y detallar Trayectoria histórica / referentes 1.2 Aplicación Conceptos estéticos. Asignación de aplicaciones. Actores claves / audiencia Estado del arte y referentes aplicación /Taller: el secreto del éxito Entrega Entrega Manual 10%: Reversa - Secreto del éxito: Modelo de la estrategia . Video síntesis Sesión de creatividad. 10% Entrega de avance aplicación: propuesta elegida desarrollada. **ENTREGA** Entrega Aplicación 20%: manual, presentación y montaje. 20% 2.1 Pinza Formulación PROYECTO PRINCIPAL / Elementos de estrategia Entregas avance pinza Entrega pinza 20% manual y sesion de contruccion del claw, material para trabajar en clase sesion generativa con grupos hibridos Entrega 20% 2.2 Fichas de POINTS para trabajar en clase de construcción de briefs Entrega Claw 10% 3 brief dos minutos para presentar cada brief, cada grupo 6min. Entrega 10% Trabaio con el monitor Entrega Entrega de licitación 5% hasta las 12M en el departamento 5% 2.3 Propuesta feedback licitación Entrega avance propuesta, charla solución Entrega avance propuesta Entrega avance propuesta (plazo maximo para relicitar) Entrega avance propuesta **ENTREGA** Entrega final: propuesta de valor, propuestas, esquema basico. 35% Entrega final: prototipo, comprobaciones y especificaciones. Entrega final: montaje, discurso y propuesta completa Entrega final: montaje, discurso y propuesta completa II Total 100%

http://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise2102pc/