

BRIEF ESTUDIO 5: PRODUCCION CREATIVA

HAGALO USTED MISMO

Decoración para el hogar en grandes superficies.

LA OPORTUNIDAD

En la localidad de Chapinero está ubicada la calle 53, considerada el lugar que alberga las raíces colombianas del DIY, y en donde el DIY contiene una carga de tradición como en ningún otro lugar, luego de realizar un análisis a las dinámicas que allí ocurren, se perciben dos problemas. El primero es que aunque es una zona de alta concurrencia ha perdido impulso, ya que las grandes superficies han centralizado la oferta de insumos para los usuarios más comunes del DIY, haciendo que mucha de esta tradición se esté dejando de lado; el segundo problema es que aunque es un lugar con una oferta variada y con buenos precios, no está estructurado debido a la consolidación histórica informal y sin parámetros, así que no es fácil acceder a todas las dinámicas y oportunidades que puede ofrecer.

EL DESARROLLO

Se propone crear una plataforma (fundamentada en medio escrito de difusión gratuita y alimentada por una plataforma digital en la que los usuarios puedan hacer retroalimentación de las experiencias) en la cual se promocionen los pequeños negocios a partir de la carga cultural y tradicional de la calle 53, como parte de una iniciativa de la alcaldía local de Chapinero que busque incentivar y potencializar el comercio local, recuperando los valores propios ligados a esta zona. Esta iniciativa está enfocada a personas que estén interesadas en conocer la calle 53 y las dinámicas alrededor de ella en búsqueda de oportunidades empresariales, o en el cliente recurrente de la zona, todo esto con el fin de potencializar y mejorar sus experiencias de compra. Esta iniciativa debe tener los siguientes requerimientos:

- Debe ser un medio de difusión gratuito.
- Debe tener una plataforma digital ligada a redes sociales que se actualice en tiempo real.
- Debe tener un medio impreso, publicación escrita a modo de mapeo, donde se muestren las dinámicas importantes (lugares, cursos, oferta, escala de venta, etc.)

RESULTADO

El resultado final debe mostrar claramente las dinámicas de la plataforma planteada, de manera clara, con el fin de que sea fácil acceder a la información pertinente para mejorar la experiencia de compra de los usuarios en la calle 53, una identidad de marca alrededor de la misma y un esbozo de las dinámicas de funcionamiento tanto del medio escrito como del portal digital.

- Portal web ligado a las redes sociales, explicación de su funcionamiento.
- Publicación escrita (mapeo) impresa.
- Identidad de Marca alrededor de la 53
- Manual de marca