



# TALLER COUNTRY



Definición: Lugar en donde se brinda una guía en el uso de materiales y herramientas para que una persona haga su propio adorno.

---

## CONTEXTO

En la actualidad hay una creciente tendencia entorno a la modificación estética y/o funcional de scotters nuevas y de segunda . Esto debido al interés y necesidad de diferenciarse de los demás por medio de la satisfacción que trae construir una moto, vivir el proceso de cambio y tener un ejemplar único.

## OBJETIVO

Diseñar una experiencia que promueva y guie la participación activa y directa del propietario a la hora de personalizar su scooter.

## DETERMINANTES Y LIMITACIONES

Debe realizarse con un solo tipo de Scooter.

Se debe tener en cuenta la narrativa de la subcultura específica.

Aplicable a la ciudad de Bogotá y/o alrededores.

Se deben promover dinámicas sociales.

Definir si es una solución replicable o única.

Qué tipo de técnicas de personalización se llevarían a cabo.

---

## ENTREGABLES

La propuesta debe incluir un prototipo (Modelo, prototipo de experiencia, etc), un manual de aplicación y/o documentación, y una presentación tipo PechaKucha que explique el proyecto.





# TEMPLO



Definición: 1. Edificio o lugar destinado pública y exclusivamente a un culto.  
2. Lugar real o imaginario en que se rinde o se supone rendirse culto al saber, a la justicia, etc.

---

## CONTEXTO

Las subculturas de scooters existentes en Bogotá, frecuentan espacios que reflejan su personalidad y estilo de vida en donde se promueve la interacción social entre los individuos del grupo.

## OBJETIVO

Diseñar un espacio en el cual se encuentren experiencias de socialización y consumo en donde se preste una asistencia técnico-mecánica de scooters.

## DETERMINANTES Y LIMITACIONES

La narrativa debe ser correspondiente a la subcultura escogida.

No debe excluir a personas no inherentes a la subcultura.

Debe identificarse el tipo de consumo preferido por la subcultura.

Definir qué tipos de servicios técnico-mecánicos se ofrecerían.

Especificar los medios de difusión que se utilizarían para conectar su propuesta con la audiencia.

Aplicable a Bogotá y/o alrededores, entendiendo las comunidades como eje.

---

## ENTREGABLES

La propuesta debe incluir un prototipo (Modelo, prototipo de experiencia, etc), un manual de aplicación y/o documentación, y una presentación tipo PechaKucha que explique el proyecto.





# TALLER ZOMBIE



Definición: Zombie: Persona que se supone muerta y que ha sido reanimada por arte de brujería, con el fin de dominar su voluntad.

---

## CONTEXTO

Existe un gran esfuerzo detrás de la recuperación de scooters antiguas clásicas (vespas y lambrettas), oficio que muy pocos mecánicos están dispuestos a realizar. Estas motos son apreciadas por verdaderos fanáticos de las maquinas en dónde el diseño clásico y su estructura mecánica pensada para perdurar en el tiempo son los principales atrayentes.

## OBJETIVO

Aprovechar, rescatar y fortalecer la cultura de scooters clásicas para crear contenido de entretenimiento con respecto a la reconstrucción o restauración de las motos.

## DETERMINANTES Y LIMITACIONES

Se debe tener en cuenta que existen dos tipos de caminos para abordar el tema: las motos abandonadas y las motos accidentadas o destruidas.

La narrativa que el diseñador decida adoptar debe responder a las necesidades de los caminos previamente escogidos.

Especificar el/los medios de difusión que se utilizarían para conectar su propuesta con la audiencia.

---

## ENTREGABLES

La propuesta debe incluir un prototipo (Modelo, prototipo de experiencia, etc), un manual de aplicación y/o documentación, y una presentación tipo PechaKucha que explique el proyecto.

