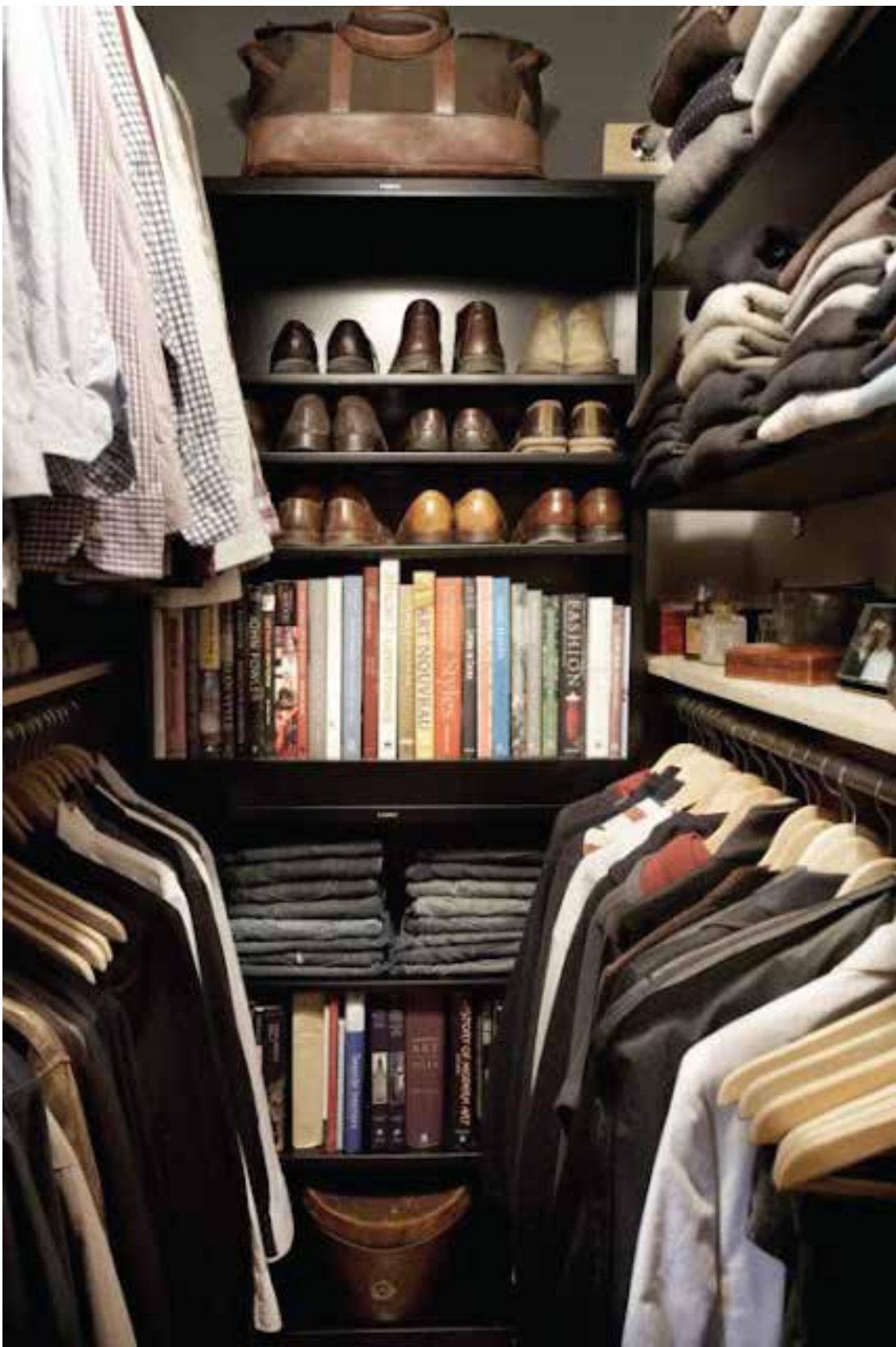


ETIQUETA



LO QUE NO

PUUEDE FALTAR

Básico de entretiempo se encaja en compañía de jeans. Comparte características similares con la icónica chaqueta de vestir, pero la diferencia estriba en su carácter casual. Se utilizaba con frecuencia como chaqueta sport para la práctica de deportes outdoor como el tenis o la equitación

Prenda atemporal que custodia año tras año los armarios reinventándose y cambiando parcialmente parte de su tipología



El cuero es el material que hace de esta prenda una pinta particular. Su estilo casual hará que de vez en cuando romper con la rutina sea necesario, le da un toque fresco y juvenil a cualquier momento

Un accesorio elegante o casual que no pasará de moda, que revelan un estilo de vida, el llevar el tiempo consigo es signo de puntualidad, pulcritud y respeto frente a los demás



Reconocido por su fino cosido a mano elaborado en lana inglesa. Se ha convertido en un gran acompañante, en una tendencia con sus múltiples diseños, formas y colores. Se puede acceder a los más tradicionales, en todo tipo de colores básicos

Combina la versatilidad de la ropa sport con ese toque que tanto lo identifica. Básica siempre útil para llevar para el frío y los fuertes vientos



Para cubrirse del sol, las gafas de sol siempre serán necesaria en días de descanso. Se han convertido en un elemento indispensable para los hombres a la hora de salir de la casa y olvidarse del estrés del trabajo

Aunque para muchos ya no sea un gran ícono de la elegancia masculina, la corbata nunca está demás. Un tip: El largo de la corbata debe llegar hasta la hebilla del cinturón



Conjunto que gracias a su corte, estilo, color y forma jamás pasará de moda. Desde siempre será la prenda ejecutiva por excelencia, siempre dejará percibir una mejor silueta y sus colores oscuros harán que sea la prenda ideal para la mayoría de los eventos empresariales y sociales importantes. Los trajes oscuros transmiten poder y autoridad y son más elegantes. Con respecto a las camisas, las blancas transmiten autoridad y poder; las de rayas o cuadros son más informales y transmiten accesibilidad





EJECUTIVO



ESPACIO

Si bien es un lugar sobrio, donde los colores cálidos predominan, todo hombre deja su estilo y marca así como la República, quiere ser reconocido por medio de sus objetos y su comportamiento

ACCESORIOS

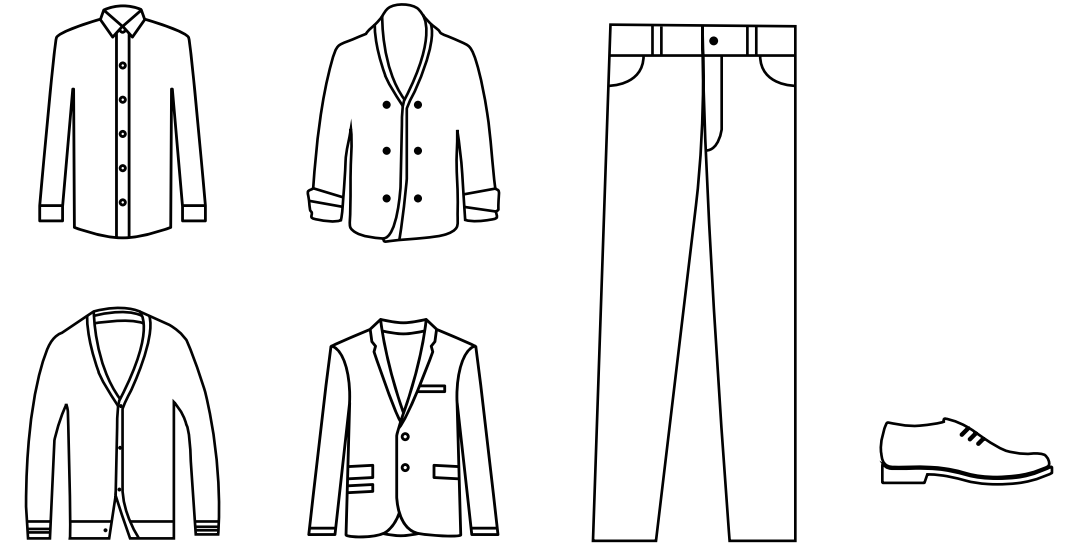
Detalles de la corbata, sus tonalidades y patrones son importantes a la hora de definir un look casual o formal. Suele ser un accesorio que puede ser versátil a la hora de vestir

ESTILO

Determinan dos estilos de comportamiento diferentes: El primero define a una persona ocupada, atareada por el día a día; el look casual apela a una elegancia que resalta ciertos detalles sutiles

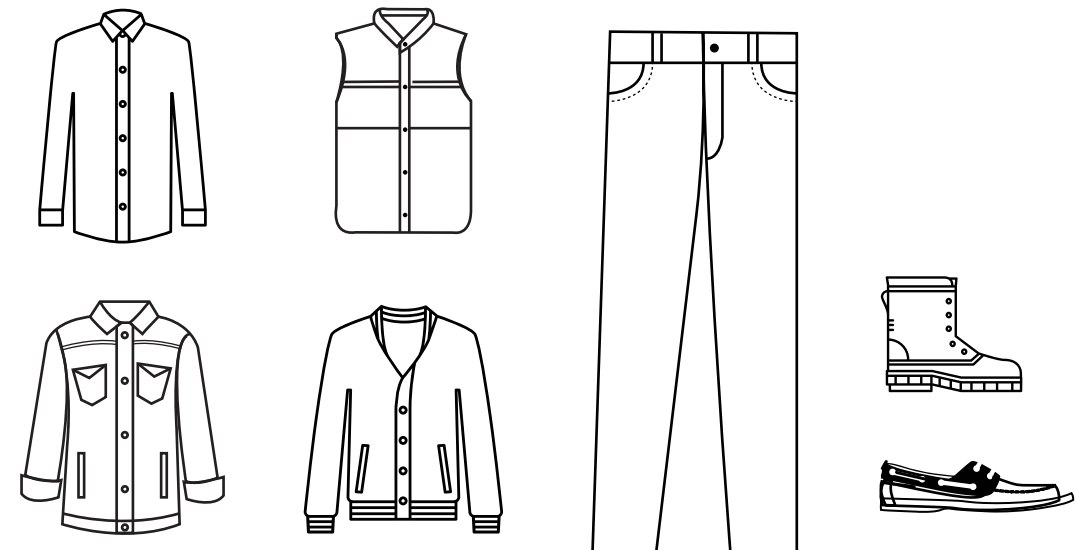
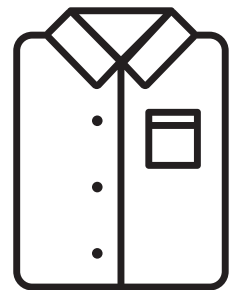
NO OLVIDAR

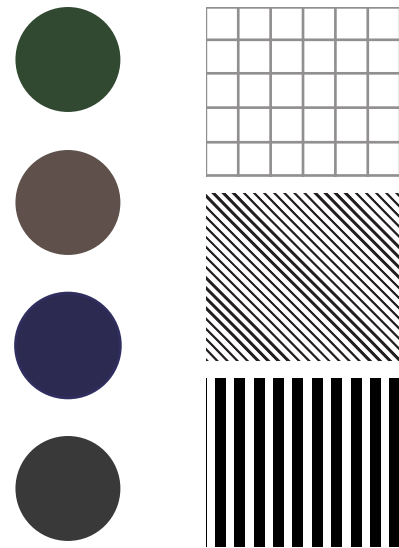
Los pequeños detalles que destellan en un look es aquello que se lleva a la mano o que luce en el rostro; siempre en lugares visibles, que marquen un estilo, un cambio de la monotonía de la rutina laboral



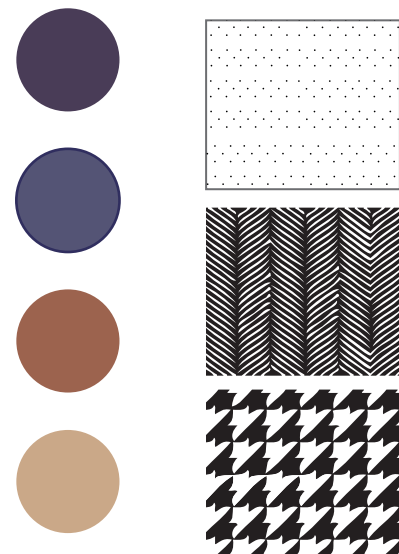
CARTA DE PRESENTACION

CASUAL



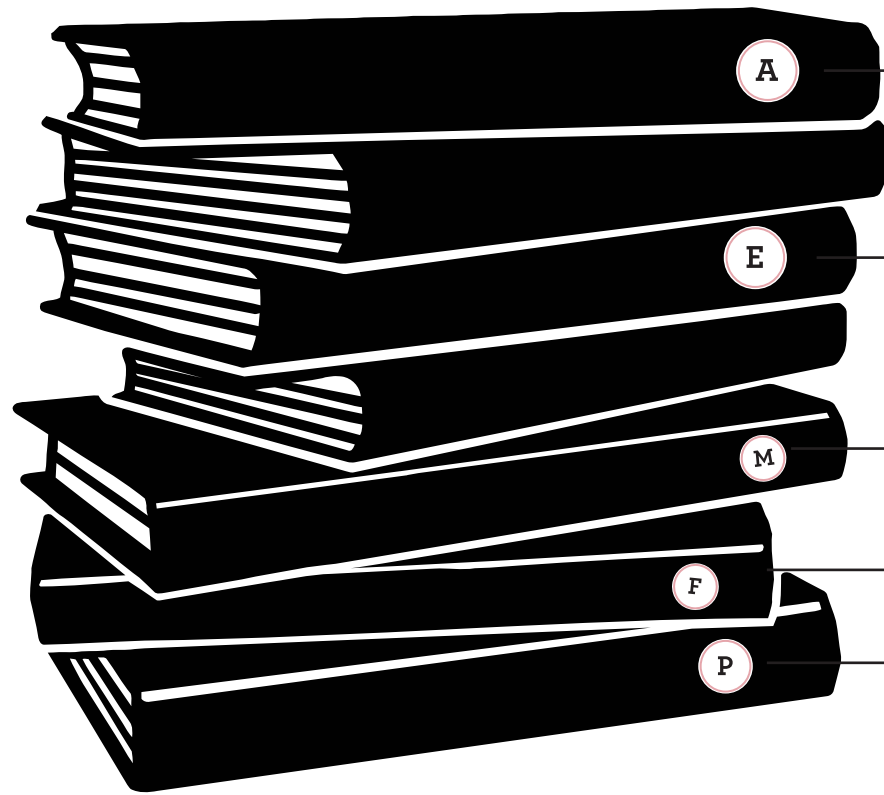


Colores predominantes oscuros que apelan la elegancia y la sobriedad. Aluden al respeto que una persona tiene por su trabajo y los demás. Las combinaciones de colores deben dejar una imagen de un hombre serio, comprometido y con una participación activa en su trabajo. Un empresario expone esa imagen tanto en el día como en la noche, sin importar el evento al que esté asistiendo, este tipo de traje es común entre los conocedores del mundo de los negocios.



Cuando se trata de un look casual, para llevar los fines de semana, días de descanso y de realizar deporte, siempre es importante dejar esa imagen de empresario activo, deportista y sobretodo sano. Un look casual es fresco, vibrante y llamativo. Colores cálidos, mezclas de complementarios que a la hora de combinarse con algún patrón o diferentes texturas hacen que sea una pinta particular y llamativa.





ADMINISTRACIÓN

Líderes inteligentes y equipos más brillantes
 Desempeñese con un liderazgo rentable
 Aprenda a hablar con precisión
 Administrar para tener éxito
 La marca vista como planeta
 Cómo ser un vendedor desafiante
 El negocio de enviar la felicidad

EMPRESAS

Las buenas prácticas
 El impacto de las acciones
 Los mejores casos empresariales
 ¿Cómo ser mejor empresario?

MERCADEO

Estrategia para el cliente social
 Leyendo la mente del consumidor

FINANZAS

7 Errores Financieros
 Estados Financieros consolidados

PUBLICIDAD

Vender a través del amor

LO QUE DEBES LEER

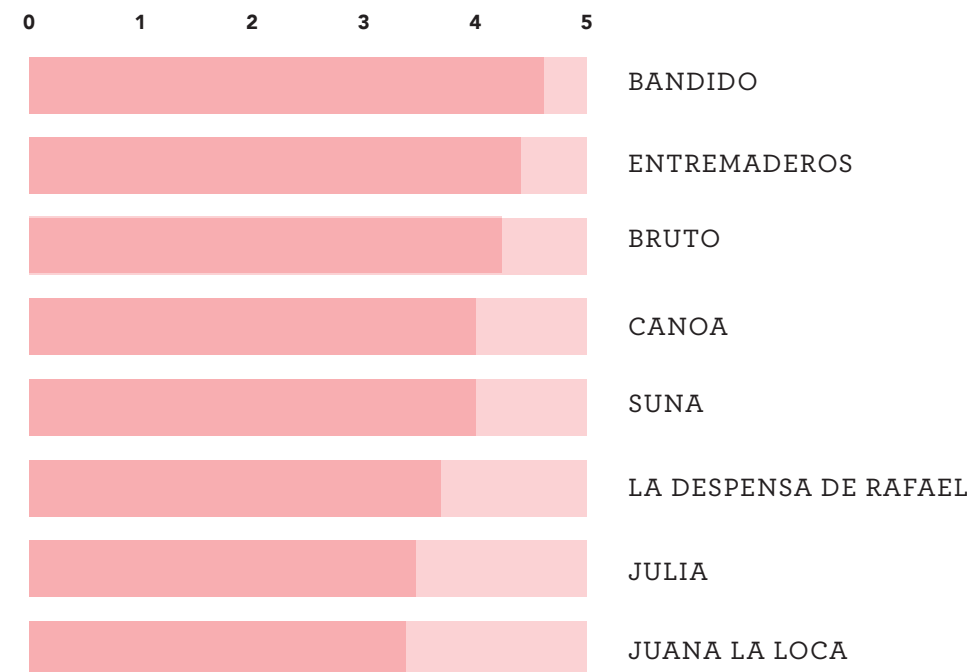
Los libros más destacados del mes que cualquier empresario debería conocer

La cultura general nunca sobra, un empresario debe estar al tanto de la literatura que le compete y que lo hace crecer como visionario en su trabajo. Ser la persona de confianza y a la que acuden por sus conocimientos son puntos a favor que siempre son necesarios para poder fortalecer su posición frente a los demás y a la misma competencia

LO QUE DEBES DEGUSTAR

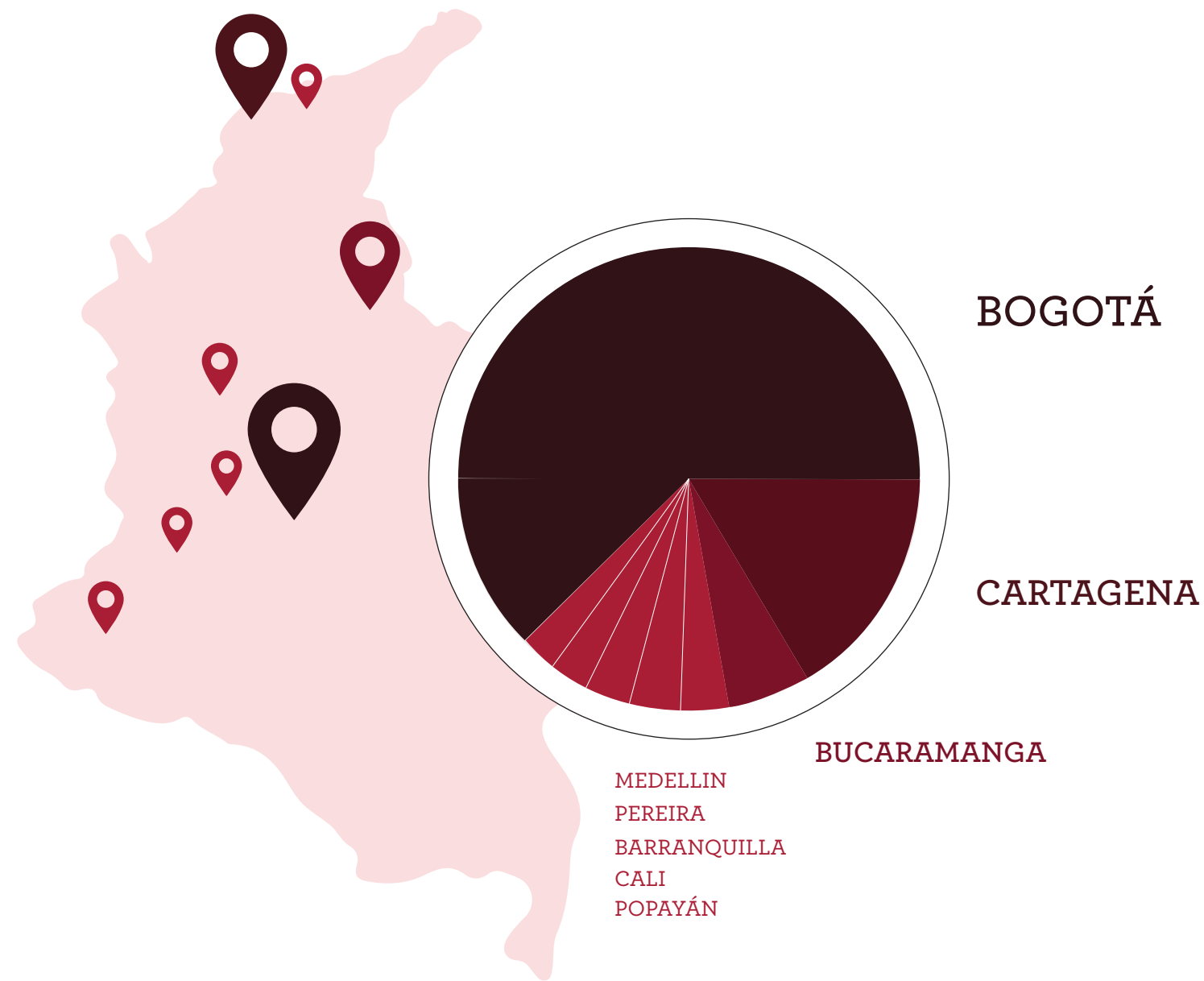
Los restaurantes más destacados del mes con su respectiva calificación

Nada más exquisito que un paladar con un recorrido gastronómico amplio. Un empresario debe conocer y degustar la carta gastronómica que se le ofrece a la hora de sus salidas y sus encuentros laborales. Impresionar a sus invitados puede llegar a ser un punto a favor en establecer fuertes relaciones laborales



EVENTOS NACIONALES























Porcentaje del número de eventos empresariales o sociales en las diferentes principales ciudades del país



La figura del empresario está omnipresente tanto en cuestiones laborales como sociales. Es quien se encarga de establecer amistades y contactos, que está al tanto de la vanguardia en su campo para poder ser parte de ella y estar al tanto de su alrededor y de su posición social.

El empresario "Republicano" actual tiene que desempeñar el papel de estrategia ya que tiene que saber gestionar el cambio actual y poder negociar con un entorno cada vez más competitivo e incluso dominador. El empresario o "mano visible", de la empresa, tiene que procurar invertir esta situación y pasar de una empresa "dominada" a "dominadora", esto es a formular una estrategia que permite llevar a cabo los objetivos de la empresa y justificar la función de la misma y de su empresario en el sistema económico. Para llevar a cabo este manejo estratégico en cuestiones sociales debe estar pendiente de cualquier evento, asistir y aprovechar el momento y la situación para entablar conexiones importantes para la empresa.

AGENDA

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
 Concurso de Sommeliers		 Reconocimiento U. ECCI	 Reunión Técnica de			
			 Foro de Liderazgo			
			 Foro de Creatividad			
	 Rueda de Negocios del Sector Metal					
			 Feria Inmobiliaria Web			
		 Clases de Gastronomía con grandes Chefs				
			 Congreso Nacional de Exportadores			
			 El cuarto Salón del Queso			
			 Evento inmobiliario Corferias			
			 Congreso de Asobolsa			
			 8vo Congreso de Zonas Francas			
		 Congreso Nacional del sector Avícola				
		 Forum Nacional de Creatividad				
			 Congreso Internacional de Crédito, Cartera y Cobranza			
		 Congreso Mundial de Finanzas				
		 Congreso Nacional de Minería				
		 Open House de Posgrados EAFIT				
 Expogestión Caribe 2014						
		 Noveno Congreso Gastronómico				
				 Encuentro Intl de Líderes de Negocios Desafío		