
¿QUÉ ES?

the city paper es un periódico bogotano en inglés fundado por un inmigrante de Estados Unidos en el 2008. Se publica mensualmente y pretende informar a otros inmigrantes acerca del 'what's on' en Bogotá. El contenido es principalmente cultural y publica también noticias relevantes de la ciudad y el país.

“BOGOTÁ A
TRAVÉS DE
OTROS OJOS”

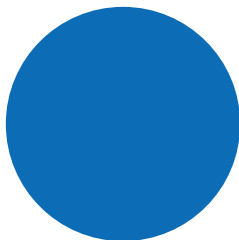

the city paper

DATOS

IDIOMA:
INGLÉS

CONTENIDO:
CULTURAL

EDAD:
6 AÑOS,
FUNDADO EN
ABRIL 2008



SUSCRIPCIÓN
ANUAL
(12 EJEPLARES):
\$59.000
EJEMPLAR
EN LOCALES:
GRATIS

PUBLICACIÓN:
MENSUAL

INFORMACIÓN

VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN

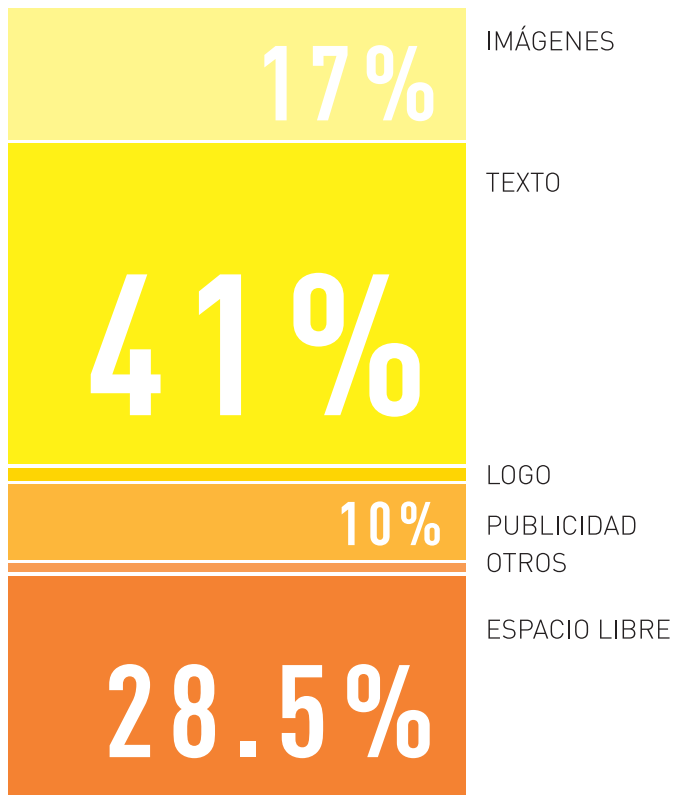
LA DIETA INFORMATIVA DE LOS COLOMBIANOS

PERIÓDICO:
THE CITY PAPER

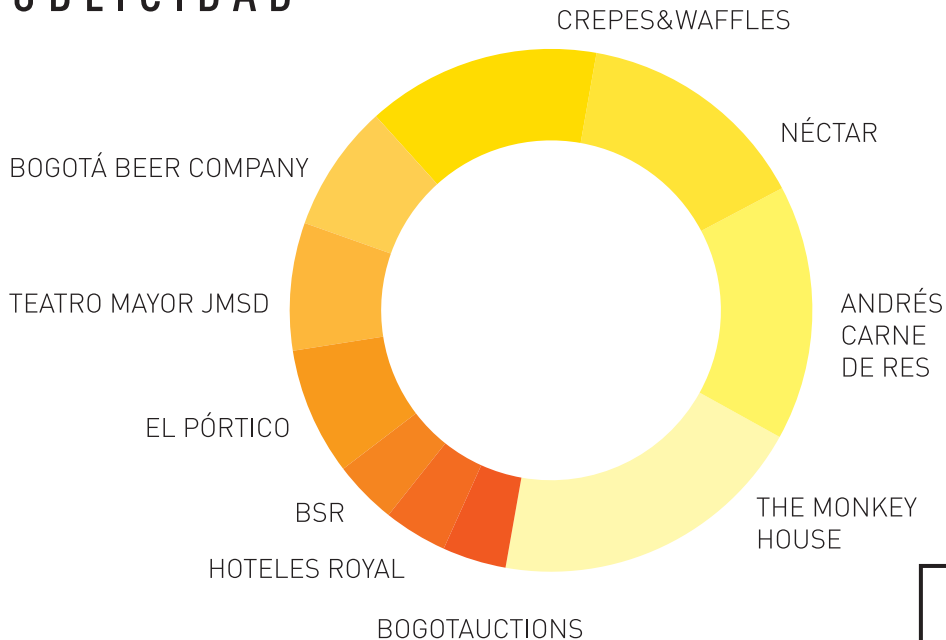
ELENA ETTER

EDICIONES CONSULTADAS: SEP14 AGO14 JUL14 JUN14 MAY14 MAY14 FEB14 ENE13 DIC12
DATOS TOMADOS DE LOS PERIÓDICOS Y LA PÁGINA DE FACEBOOK
TABLAS CREADAS EN INFOGR.AM

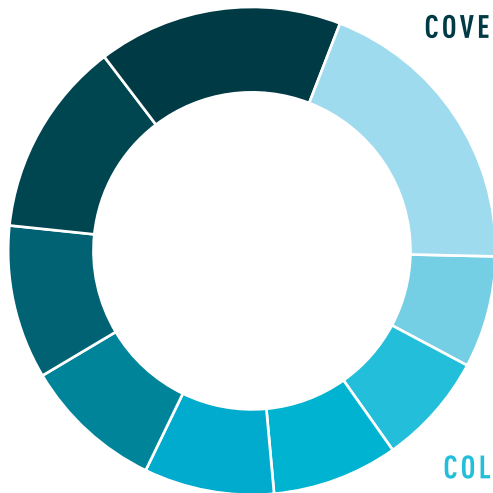
CONTENIDO



PUBLICIDAD



TEMAS PRINCIPALES



COVER_ historias de personajes colombianos

BIG PICTURE_ doble página dedicada a un fotógrafo colombiano

GETAWAYS_ viajes para hacer en Colombia

OPINION_ artículos de opinión sobre temas actuales

BOGOTÁ_ noticias locales y temas de actualidad

ISSUES_ noticias nacionales

COLOMBIA_ temas relevantes, historia del país

CULTURE_ temas culturales de actualidad

LIVING_ qué hacer en Bogotá (museos, restaurantes, actividades culturales)

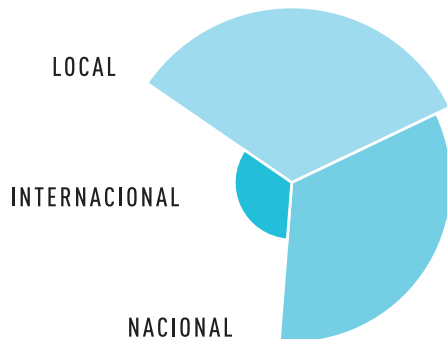
PERSPECTIVA

44% INFORMATIVO

32% NARRATIVO

18% CRÍTICO

6% SOCIAL



CATEGORÍAS



TEMAS

VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN

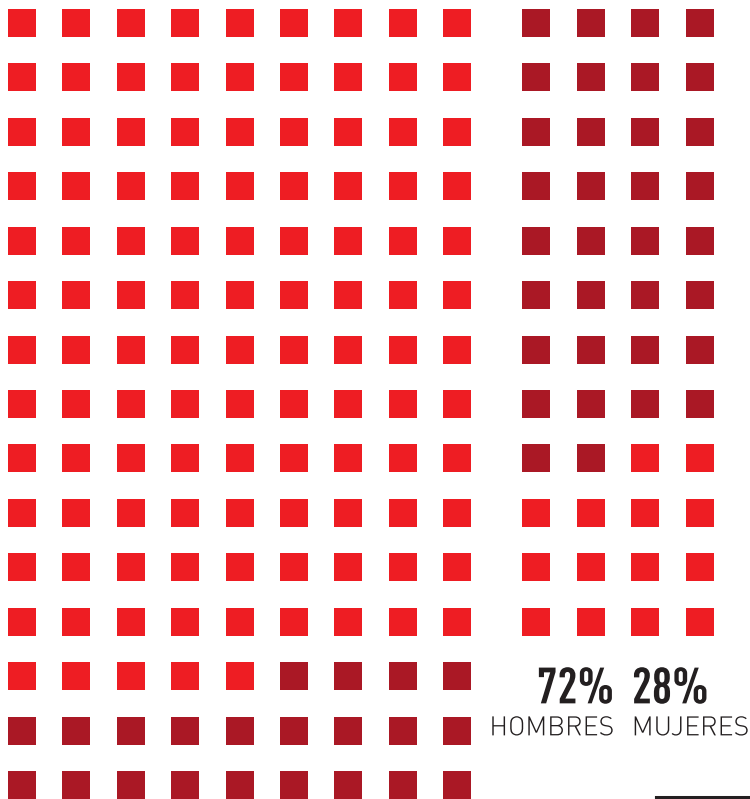
LA DIETA INFORMATIVA DE LOS COLOMBIANOS

PERIÓDICO: THE CITY PAPER

ELENA ETTER

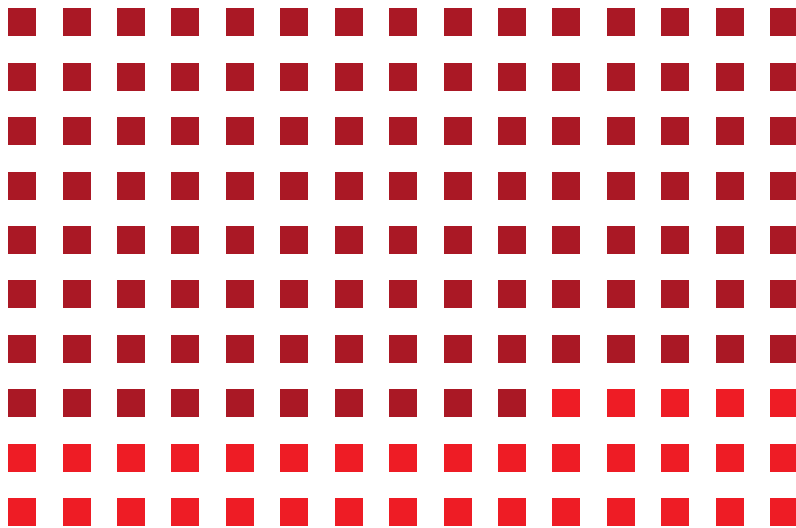
EDICIONES CONSULTADAS: SEP14 AGO14 JUL14 JUN14 MAY14 MAY14 FEB14 ENE13 DIC12
DATOS TOMADOS DE LOS PERIÓDICOS Y LA PÁGINA DE FACEBOOK
TABLAS CREADAS EN INFOGR.AM

ESCRITORES



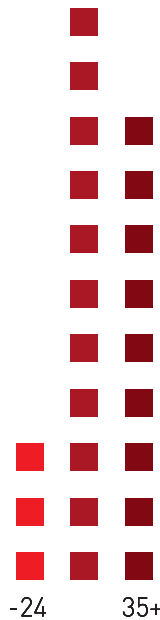
COLOMBIANOS **12%** **88%** EXTRANJEROS

LECTORES



38% EXTRANJEROS

COLOMBIANOS **62%**



-24

35+

EQUIPO EDITORIAL

DIRECTOR

RICHARD EMBLIN

GERENTE GENERAL

CLAUDIA PEÑA

DIRECTOR DE ARTE

HUGO ÁVILA

COORDINADOR EDITORIAL EDWARD BUCKLEY

PROYECTOS ESPECIALES LILIANA GRILLO

QUIÉN

VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN

LA DIETA INFORMATIVA DE LOS COLOMBIANOS

PERIÓDICO: THE CITY PAPER

ELENA ETTER

EDICIONES CONSULTADAS: SEP14 AGO14 JUL14 JUN14 MAY14 MAY14 FEB14 ENE13 DIC12
DATOS TOMADOS DE LOS PERIÓDICOS Y LA PÁGINA DE FACEBOOK
TABLAS CREADAS EN INFOGR.AM

EN NÚMEROS

24

PÁGINAS EN CADA PERIÓDICO

18

ARTÍCULOS EN UNA EDICIÓN

15

ESCRITORES POR EDICIÓN

574

PALABRAS POR ARTÍCULO

29

IMÁGENES POR EJEMPLAR

FORMA

.....IMÁGENES



8% BLANCO
Y NEGRO

92% COLOR

.....OTROS



TIPOGRAFÍA.....



4% TÍTULOS
21PT

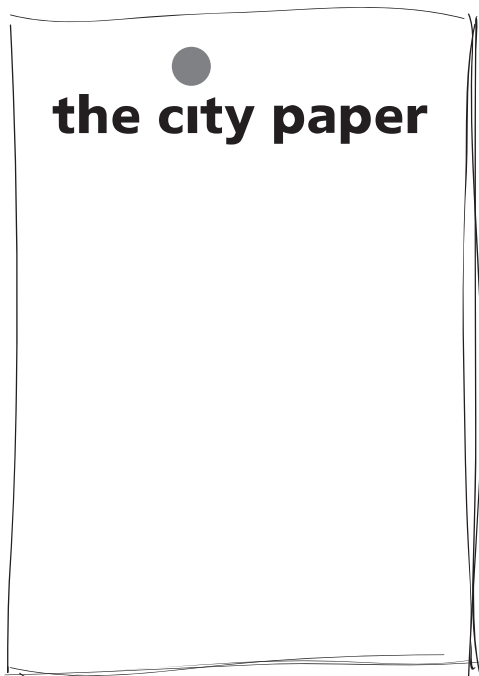
96% TEXTO
11PT

MODELO

PÁGINAS

		1	PORTADA (PERSONAJE / 3 ARTÍCULOS)
		3	BOGOTÁ
		5	COLOMBIA
		7	CULTURE
		9	CULTURE
		11	COMMUNITY
		13	BIG PICTURE
		15	LIVING
		17	COVER
		19	ISSUES
		21	GETAWAYS
		23	OPINION
		24	
EDITORIAL	2		
BOGOTA	4		
CULTURE	6		
CULTURE	8		
AGENDA	10		
BIG PICTURE	12		
LIVING	14		
COVER	16		
ISSUES	18		
GETAWAYS	20		
OPINION	22		
CONTRAPORTADA (PROPAGANDA DE LA REVISTA)			

FORMATO

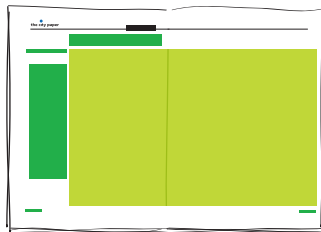
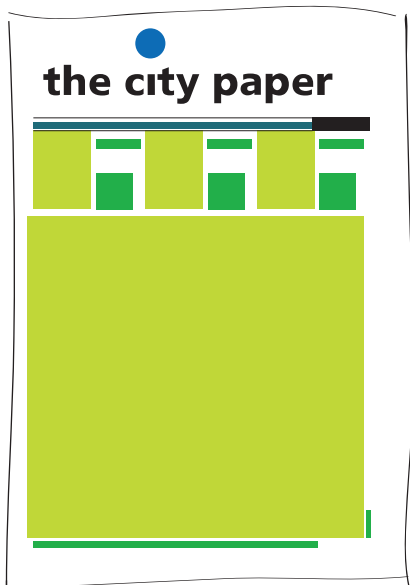


TAMAÑO:
TABLOIDE
279 x 391 mm

PÁGINAS:
24

IMPRESIÓN:
COLOR

DIAGRAMACIÓN



TEXTO
IMAGEN
PUBLICIDAD

FORMA

VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN

LA DIETA INFORMATIVA DE LOS COLOMBIANOS

PERIÓDICO: THE CITY PAPER

ELENA ETTER

EDICIONES CONSULTADAS: SEP14 AGO14 JUL14 JUN14 MAY14 MAY14 FEB14 ENE13 DIC12
DATOS TOMADOS DE LOS PERIÓDICOS Y LA PÁGINA DE FACEBOOK
TABLAS CREADAS EN INFOGR.AM