

**DATOS, DISEÑO Y COMUNICACIÓN**  
**DISE2619**  
**2022-01**

**Hora y Lugar**

Sección 01

Martes de **8:00 am** a **10:45 am**

Salón S1\_003

**Profesora**

Ana Vélez Rodríguez

anvelez@uniandes.edu.co

**Monitor/a**

Natalia Molina

n.molina1@uniandes.edu.co

**INTENSIDAD Y DURACION**

3 créditos / 16 semanas

**Dirigido a:**

Estudiantes de diseño de todos los énfasis interesados en concebir, diseñar y presentar el contenido de un mensaje a través de diferentes lenguajes y medios del diseño. Pensando en la gran cantidad de información que recibimos y debemos procesar a diario, la tarea del diseñador en este curso es la de organizar, analizar y diseñar coherente y eficientemente distintos tipos de contenidos para comunicar con claridad un mensaje y así facilitar nuestros procesos de interpretación y comprensión de la información.

**Descripción del Curso**

¿Cómo entender rápidamente los nutrientes que consumimos a diario en nuestros alimentos? ¿Cómo orientar con precisión a un visitante para que aproveche al máximo su viaje por una nueva ciudad? ¿Cómo informar de manera clara y precisa las últimas noticias sobre una pandemia? ¿Cómo hacer visible y comprensible la situación de un país en guerra?

El diseño de información crea las estrategias de diseño y las convenciones que organizan, jerarquizan y producen información. De esta manera puede ayudarnos a comprender complejos set de datos, eventos, procesos, etc. Nos puede llevar a tomar ciertas decisiones, aprender algo nuevo, contar una historia, o generar conciencia sobre hechos complejos que no comprendíamos sobre el mundo que habitamos.

El objetivo de este curso es introducir al estudiante en el campo del diseño de información y extender su conocimiento a través de la concepción y desarrollo de ejercicios específicos. Se introducirán los conceptos y áreas relacionadas desde estructuras simples hasta sistemas complejos de información: **tipografía como señal, símbolos y pictogramas, visualización de procesos, mapas, infografías, arquitectura de la información y visualización de datos** y sus tecnologías asociadas con el fin de que los estudiantes desarrollen sus propias estrategias de diseño y proyectos.

El diseño de información puede abordarse desde enfoques muy distintos. Este es un curso Medio B abierto a la experimentación. Los ejercicios planteados en el curso pueden ser resueltos a través de distintos medios y tecnologías (que pueden ir desde el papel, pasando por la pantalla, hasta el desarrollo de objetos) relacionados con sus contextos.

### **Palabras Clave**

- informar, representar, analizar, interpretar, percibir, comunicar, identificar, jerarquizar, orientar, explicar, codificar, categorizar, visualizar
- signo, símbolo, icono, señal, pictograma
- esquemas, diagramas, mapas, convenciones
- datos, estadísticas, cifras, tiempo, espacio, distancias

### **Objetivo/s**

Entender, y desarrollar un vocabulario en torno al acto de "diseñar información", adquirir herramientas cognitivas que le faciliten la toma de decisiones para solucionar problemas de diseño de información y orientación.

Abordar problemas de diseño de mediana complejidad, y responder de manera concisa, eficiente, con los medios y tecnologías adecuados según el caso.

Llevar al estudiante a un nivel de especificidad profundo a través de los ejercicios realizados

en el curso. Por medio de éstos deberá demostrar su habilidad para producir prototipos que expliquen y transmitan mensajes.

Especificar, resolver y documentar el diseño para la producción y la reproducción de una manera explícita, formalizada, y susceptible de ser comunicada sin ambigüedades.

## **Competencias**

Visualizar Soluciones, Imaginar, proponer y representar alternativas de solución a un reto de diseño. Elegir entre las posibles alternativas y establecer rutas o estrategias para lograr resultados viables, deseables y realizables haciendo uso estratégico de los recursos, herramientas y conocimiento disponibles.

Contenido, Concebir contenidos, entendidos como construcciones de sentido que expresan historias, valores y significado.

Síntesis, Lograr una unidad coherente y deliberada entre los elementos de la forma, su contenido y significación. Depurar elementos y relaciones conceptuales y físicas del proyecto, inherentes a la solución creada y a su relación con el contexto.

Obra, Constituir a lo largo del tiempo un cuerpo de trabajo que evidencie un conjunto coherente de metas creativas e intelectuales. Participar de la crítica y discusión del trabajo propio y ajeno en diversos espacios de difusión

Alfabetismo Medial, Identificar el potencial de medios específicos para la concreción de procesos de ideación, creación y desarrollo, mediante prácticas inherentes a las herramientas que facilitan la resolución del proyectos de diseño.

Comunicación no verbal, Reconocer, apreciar y apropiarse distintos soportes y estrategias disponibles desde el diseño, para comunicar un mensaje de manera no verbal de forma significativa.

## **Metodología**

Este es un curso enfocado en la concepción y desarrollo de ejercicios.

A través de lecturas, discusiones, conferencias, análisis de diversos referentes y estudios de caso, se ofrecerá material teórico y práctico que permita al estudiante desenvolverse con propiedad en el campo.

Se desarrollarán talleres de trabajo y discusión, en los que se debatirán y pondrán en práctica los temas propuestos en las bibliografías y conferencias. En ellos los estudiantes desarrollarán ejercicios individuales y en grupo. En todos los proyectos

se espera que el estudiante documente minuciosamente los procesos de diseño y producción, y que haga pruebas con potenciales usuarios.

Los bocetos, la documentación de procesos y estrategias de diseño en sus prototipos son tan importantes como la presentación del proyecto finalizado.

### **Sistema de evaluación**

El proceso evaluativo busca el seguimiento permanente del desarrollo de las habilidades y destrezas del estudiante, su creatividad, comunicación en conjunto con la aprobación de los conceptos evidenciados en los diferentes ejercicios que se desarrollen durante el semestre. Así mismo, se valorarán la actitud referida a la puntualidad, compromiso, respeto, superación de dificultades, trabajo en equipo, asistencia, participación y motivación. Todo trabajo se evalúa de la siguiente forma:

1. INVESTIGACIÓN - Capacidad de definir el problema. Se evalúa la organización de la información y la comprensión del problema.  
Capacidad de observar, analizar y concluir. Se evalúa la calidad en la recolección de datos, la jerarquización y el análisis de los mismos.
2. CONCEPTO - Capacidad de proponer ideas. Se evalúa la creatividad y innovación en proponer ideas.
3. PRODUCTO - Capacidad de ejecutar ideas, prototipar y producir. Se evalúa la calidad de las piezas de comunicación.
4. PRESENTACIÓN - Capacidad de comunicar el proyecto adecuadamente. Se evalúa la calidad en cuanto la claridad, la coherencia y la forma de la presentación del proyecto.

La evaluación se hará en términos del desarrollo de los ejercicios y progreso / participación en clase / presentaciones / organización y habilidades de diseño, la nota final es el promedio de todas las notas obtenidas en los diferentes trabajos.

Las calificaciones definitivas se enmarcan dentro de la siguiente escala numérica:

5,0 – 4,50. EXCELENTE: El estudiante alcanzó a cabalidad los objetivos propuestos. Aprovechó el curso y la calidad de su trabajo fue excelente.

4,49 – 4,0. MUY BUENO: El estudiante alcanzó a cabalidad los objetivos del curso. Aprovechó el curso y la calidad de su trabajo fue muy buena.

3,99 – 3,5. BUENO: El estudiante cumplió bien los objetivos del curso. Aprovechó el curso y la calidad de su trabajo fue buena.

3,49 – 3,0. SATISFACTORIO: El estudiante cumplió con los objetivos del curso. La calidad de su trabajo fue apenas satisfactoria.

2,99 – 2,0. DEFICIENTE: El estudiante no logró los objetivos que le fijaba el curso y demostró una baja calidad en su trabajo.

1,99 - 1,5. MALO: El desempeño del estudiante fue insuficiente en todos los aspectos del curso. Uno cinco (1,5) es la calificación mínima.

Cada ejercicio será evaluado por una rúbrica específica que podrá ser conocida por los estudiantes antes de la evaluación.

Se desarrollarán 5 ejercicios distribuidos así:

Ejercicio 1 --- (2 semanas) .....	10%
Ejercicio 2 --- (1 semana) .....	5%
Ejercicio 3 --- (3 semanas) .....	20%
Ejercicio 4 --- (4 semanas) .....	25%
Ejercicio 5--- (6 semanas) .....	40%

### **Reglas generales de Clase**

La principal regla es el respeto: por sus demás compañeros de trabajo, por la materia y por las personas para las cuales estarán diseñando y proponiendo nuevas ideas. Esto es una gran muestra de madurez, compromiso y responsabilidad con lo que se hace y lo que se quiere proyectar de sí mismos.

Las clases comenzarán a tiempo a las 8 a.m. Se debe asistir a todas las clases. Esta clase cubre una gran cantidad de material en periodo corto de tiempo. Es obligación del estudiante contactar a los miembros de la clase que considere necesario (al menos 2) para tratar de reponer la información perdida. La falta de asistencia al 20% (3 faltas) de las clases causará la pérdida de la materia.

Se exige la puntualidad de inicio y terminación de la clase.

No se aceptan trabajos ni proyectos extemporáneos, a excepción de que el estudiante tenga una excusa justificada, si la profesora la considera válida.

Se hará énfasis en los derechos de autor y en la importancia de la correcta forma de investigar y de presentar los proyectos.

Se pide y espera mucha participación dentro de las sesiones. Haga preguntas, comentarios, contribuya a las revisiones, aprenda de sus compañeros, este es un esfuerzo en grupo. Las presentaciones deben ser precisas con una presentación verbal en tono adecuado y claro.

Se deben respetar los derechos de autor de textos y/o diseños de otros autores.

Los trabajos producidos por los estudiantes deben ser de su propia autoría. Si se usan imágenes o gráficos tomados de otro autor deberán tener el crédito respectivo.

### **Causales de falla**

La no asistencia a **más del 20%** de las sesiones de clase es causal de pérdida del curso.  
**( 3 clases)**

### **Política de momentos difíciles**

“Todas las personas podemos pasar por un momento difícil que de alguna manera pueda afectar nuestra vida en la Universidad. Si siente que está pasando por un momento complicado, sin importar el motivo, siéntase con la tranquilidad de hablar con el/la profesora para pedir tiempo o apoyo. [programa de curso profesor Johnattan García].

Acoso sexual y discriminación: Protocolo MAAD

El miembro de la comunidad que sea sujeto, presencie o tenga conocimiento de una conducta de maltrato, acoso, amenaza, discriminación, violencia sexual o de género (MAAD) deberá poner el caso en conocimiento de la Universidad, para poder tomar acciones institucionales y darle manejo al caso según el protocolo, velando por el bienestar de las personas afectadas.

Para poner en conocimiento el caso y recibir apoyo, usted puede contactar a:

1. Línea MAAD: [lineamaad@uniandes.edu.co](mailto:lineamaad@uniandes.edu.co) + [ac.blanco@uniandes.edu.co](mailto:ac.blanco@uniandes.edu.co)  
(consejera Uniandes)
2. Ombudsperson: [ombudsperson@uniandes.edu.co](mailto:ombudsperson@uniandes.edu.co)

3. Consejera MAAD Departamento de Arquitectura - Carolina Blanco: [ac.blanco@uniandes.edu.co](mailto:ac.blanco@uniandes.edu.co) Consejera MAAD Departamento de Diseño - María Paula Barón: [mp.baron113@uniandes.edu.co](mailto:mp.baron113@uniandes.edu.co)
4. Decanatura de Estudiantes: Correo: [centrodeapoyo@uniandes.edu.co](mailto:centrodeapoyo@uniandes.edu.co)
5. Red de Estudiantes : PACA (Pares de Acompañamiento contra el Acoso) [paca@uniandes.edu.co](mailto:paca@uniandes.edu.co) Consejo Estudiantil Uniandino (CEU) [comiteacosoceu@uniandes.edu.co](mailto:comiteacosoceu@uniandes.edu.co)

Ajustes razonables para personas con discapacidad: Si tiene alguna discapacidad visible o invisible y requiere de algún tipo de apoyo para estar en igualdad de condiciones con los y las demás estudiantes del curso, informe a su profesor/a para adelantar los ajustes prontamente (el ajuste incluye modificaciones o adaptaciones que contribuya a garantizar sus derechos y libertades en igualdad de condiciones con las demás personas, sin imponer una carga desproporcionada o indebida en un caso particular). Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social PAIIS- Facultad de Derecho ([paiis@uniandes.edu.co](mailto:paiis@uniandes.edu.co); Bloque F piso 1).

## **Canales de Comunicación**

### **Bloque Neón**

Los comunicados de la clase se harán vía Bloque Neón / email así que los estudiantes deberán revisar su correo con regularidad. Allí está también el programa de la clase, el cronograma los briefs de los ejercicios y las tareas.

### **BLOG**

Los proyectos de clase, presentaciones y referentes de diseño se publicarán en el Blog del Curso: <http://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise2619/>

### **INSTAGRAM**

<https://www.instagram.com/datos.uniandes/>

## **Fechas importantes**

Inicio de Clases: **Enero 24**

Último día de clases: **Mayo 28**

Fecha límite para informar a los estudiantes de la calificación del 30%

de la nota del semestre: **Marzo 14**

Fecha límite para que los profesores ingresen a banner las notas finales: **Junio 09**

Semana de receso: **Marzo 22**

Semana de santa: **Abril 11 al 17**

Ver todo el calendario académico acá:

**registro.uniandes.edu.co/index.php/calendario-academico-2022-para-cursos-de-16-semanas**

## **Cronograma**

### **SEMANA 1**

Enero 25

#### **EN CLASE**

1. Presentación de la profesora
2. Presentación de los estudiantes
3. Presentación del monitor, Blog e Instagram del curso
4. Presentación del curso y comentar lecturas "Information Design"
5. Hacer bases de datos con observación.
6. Leer programa
7. Presentación tema jerarquías
8. Revisión Brief ejercicio 1

#### **PROYECTOS**

##### **Ejercicio #1 - Jerarquías**

ENTREGA BRIEF (10% de la nota)

Duración: 2 semanas

#### **LECTURAS**

##### **Tema diseño de información**

"Information Design"

Chapter 2 / Emergence of a new profession.

[https://www.dropbox.com/s/sfpky1udm70ilmz/Information%20 Design\\_Chapter%202\\_Emergence.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/sfpky1udm70ilmz/Information%20Design_Chapter%202_Emergence.pdf?dl=0)

##### **Tema Jerarquización**

Artículo en 99 Designs

<https://99designs.com.co/blog/tips/6-principles-of-visual-hierarchy/>

Artículo en Canva



<https://www.canva.com/learn/visual-hierarchy/>

Bad design of every day things

<https://design-nation.icons8.com/the-bad-design-of-everyday-things-3-paper-forms-bbb20ffc3c9>

-----

## **SEMANA 2**

Febrero 01

### **EN CLASE / TEMA 1: Jerarquías**

1. Discusión sobre las lecturas de los artículos
2. Ver links del blog tema jerarquías
3. Revisión / avances del ejercicio

### **PROYECTOS**

#### **Ejercicio #1 - Jerarquías**

Pre-entrega/ revisión

### **LECTURAS**

#### **Tema signo**

"Understanding Comics"

Chapter 2, The Vocabulary of Comics

<https://www.dropbox.com/s/qguilwxc9fxpvrn/Understanding%20Comics%20Chapter%202.%20The%20vocabulary%20of%20Comics.pdf?dl=0>

-----

## **SEMANA 3**

Febrero 08

1. **EN CLASE / TEMA 1 y 2: Jerarquías y Signo**
2. Entrega ejercicio Jerarquías
3. Presentación en clase por la profesora: EL SIGNO  
Se comentará la lectura "The Vocabulary of Comics".  
Se revisará material bibliográfico de referencia
4. Ejercicio rápido análisis de pictogramas / pictionary
5. Revisión Brief Ejercicio 2

### **PROYECTOS**

#### **Ejercicio #1 - Jerarquías**

Entrega Final

**10% de la nota**

#### **Ejercicio #2 – El signo**

ENTREGA BRIEF (5 % de la nota)

Duración: 1 semana

## LECTURAS

### Tema Infografías

Visual Storytelling, Infographic Design in News.

<https://www.dropbox.com/s/2a3vbak37cja2un/Visual-Storytelling-Infographic-Design-in-News.pdf?dl=0>

-----

## SEMANA 4

Febrero 15

### EN CLASE / TEMA 3: Signo e Infografías y procesos

1. Entrega ejercicio Signo
2. Presentación en clase por la profesora: Infografías
3. Revisión Brief Ejercicio 3

## PROYECTOS

### Ejercicio #2 – El Signo

Entrega final

**5% de la nota**

### Ejercicio #3 – Infografías

ENTREGA BRIEF (20 % de la nota)

Duración: 3 semanas

## LECTURAS

### Tema Infografías

Visual Storytelling, Infographic Design in News.

<https://www.dropbox.com/s/2a3vbak37cja2un/Visual-Storytelling-Infographic-Design-in-News.pdf?dl=0>

-----

## SEMANA 5

Febrero 22

### EN CLASE / TEMA 3: Infografías y procesos

1. Invitado Anderson Rodríguez
2. Avances Ejercicio 3
3. Cada grupo presenta formalmente 2 ejemplos del libro Visual Story Telling y los explica en detalle

## PROYECTOS

### Ejercicio #3 – Infografía

Avances

## LECTURAS

## **Tema Infografías**

Visual Storytelling, Infographic Design in News.

<https://www.dropbox.com/s/2a3vbak37cja2un/Visual-Storytelling-Infographic-Design-in-News.pdf?dl=0>

-----

## **Semana 6**

Marzo 1

### **EN CLASE / TEMA 3: Infografías y procesos**

1. Revisión a nivel pre-entrega del ejercicio

### **PROYECTOS**

#### **Ejercicio #3 – Infografía**

Pre-entrega

**5% de la nota**

-----

## **Semana 7**

Marzo 8

### **EN CLASE / TEMA 3: Infografías y procesos / TEMA 4: Mapas**

1. Presentación el clase por la profesora
2. Entrega infografías

### **PROYECTOS**

#### **Ejercicio #3 – Infografías**

Entrega final

**15% de la nota**

#### **Ejercicio #4 – Mapas**

ENTREGA BRIEF (25 % de la nota)

Duración: 4 semanas

### **LECTURAS**

#### **Tema Mapas**

“El andar como práctica estética”

[https://www.dropbox.com/s/nxq7feyqmijd51x/Wallscapes\\_El\\_andar\\_como\\_practica\\_estetica.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/nxq7feyqmijd51x/Wallscapes_El_andar_como_practica_estetica.pdf?dl=0)

Make maps people want to look at:

<https://www.esri.com/news/arcuser/0112/make-maps-people-want-to-look-at.html>

-----

## **Semana 8**

Marzo 15  
Entrega del 30% de la nota

**EN CLASE / TEMA 4: Mapas**

1. Revisar el Blog y mapas impresos
2. Discusión lectura mapas
3. Cada grupo/estudiante presenta 1 mapa que le guste y explica por que
4. Avances proyecto Mapas

**PROYECTOS**

**Ejercicio #4 – Mapas**  
Avances

-----

**Semana de Receso**  
Marzo 22

-----

**Semana 9**  
Marzo 29

**EN CLASE / TEMA 4: Mapas**

1. Avances proyecto mapas

**PROYECTOS**

**Ejercicio #4 – Mapas**  
Avances

-----

**Semana 10**  
Abril 5

**EN CLASE / TEMA 4: Mapas**

1. Pre-entrega Mapas
2. Presentación en clase por la profesora: Datos

**PROYECTOS**

**Ejercicio #4 – Mapas**  
Pre-entrega  
**10% de la nota**

**Ejercicio #5 – Datos**  
Entrega Brief  
**40% de la nota**  
Duración 6 semanas

-----

## **Semana Santa**

Abril 12

-----

## **Semana 11**

Abril 19

### **EN CLASE / TEMA 4: Mapas y Datos**

1. Presentan avances proyecto visualización

### **PROYECTOS**

#### **Ejercicio #4 – Mapas**

Entrega

**15% de la nota**

#### **Ejercicio #5 – Datos**

Avances

### **LECTURAS**

#### **Tema Datos**

"Envisioning Information" / Capítulo 1 / Scaping Flatland

*Se enviará via wetransfer*

-----

## **Semana 12**

Abril 26

### **EN CLASE / TEMA 4: Datos**

1. Presentan avances proyecto datos
2. Se presentan dos proyectos de visualización de Envisioning Information

### **PROYECTOS**

#### **Ejercicio #5 – Datos**

Avances

-----

## **Semana 13**

Mayo 3

### **EN CLASE / TEMA 5: Datos**

1. Invitado Jose Duarte  
Presentan avances proyecto datos

### **PROYECTOS**

**Ejercicio #5 – Datos**  
Avances

-----

**Semana 14**

Mayo 10

**EN CLASE / TEMA 5: Datos**

1. Presentan avances proyecto datos

**PROYECTOS**

**Ejercicio #5 – Datos**  
Avances

-----

**Semana 15**

Mayo 17

**EN CLASE / TEMA 5: Datos**

1. Presentan avances proyecto datos

**PROYECTOS**

**Ejercicio #5 – Datos**  
Pre entrega  
**15% de la nota**

-----

**Semana 16**

Mayo 24

**EN CLASE / TEMA 5: Datos**

1. Entrega Final

**PROYECTOS**

**Ejercicio #5 – Datos**  
Entrega Final  
**25% de la nota**

## **Bibliografía / Referencias**

Careri, Francesco Walkscapes: el andar como práctica estética. Barcelona, Gustavo Gili, 2002.

Harmon, Katharine "You Are Here: Personal Geographies and Other Maps of the Imagination",  
Princeton Architectural Press, 2003.

Jacobson, Robert (Editor), "Information Design", MIT Press, 2000

McCandless, David "The Visual Miscellaneum:  
A Colorful Guide to the World's Most Consequential Trivia", Harper Design, 2009)

McCloud Scott, "Understanding Comics: The Invisible Art", Harper Perennial, 1993

Mijksenaar, Paul and Westendorp Piet, "Open Here: The Art of Instructional Design",  
Joost Elffers Books, 1999

Rendgen, Sandra, Julius Wiedemann, Paolo Ciuccarelli, Richard Saul Wurman, Simon Rogers, and Nigel Holmes. 2012. Information Graphics. Köln: Taschen

Shedroff Nathan, "Experience Design", Waite Group Press, 2001.

Tufte, Edward R. "Envisioning Information", Graphics Press, 1990.

Wildbur, Peter and Burke, Michael "Information Graphics", Thames & Hudson, 1999

Wurman Richard S., "Information Anxiety 2", Que, 2000.

Yikun Liu and Zhao Dong (Editors), "Visual Storytelling: Infographic Design in News",  
Images Publishing Dist Ac, 2016

## **En la red**

Mapping complex information

Sheila Pontis

<https://sheilapontis.wordpress.com/>

## **Blog y otros**

<https://informationisbeautiful.net/>

<https://visual.ly/>

<http://www.grundini.com/>

## **Artículos**

Principles of visual hierarchy

<https://en.99designs.com.co/blog/tips/6-principles-of-visual-hierarchy/>

Visual hierarchy

<https://designschool.canva.com/blog/visual-hierarchy/>

<https://design-nation.icons8.com/the-bad-design-of-everyday-things-3-paper-forms-bbb20ffc3c9>

Make maps people want to look at:

<https://www.esri.com/news/arcuser/0112/make-maps-people-want-to-look-at.html>

## **Sobre la profesora**

Ana Vélez es diseñadora gráfica de la Universidad Nacional, con maestría en diseño y tecnología de Parsons School of Design en Nueva York. Su trabajo se ha enfocado en el desarrollo de estrategias de identidad, señalización, diseño de exposiciones y desarrollo Web para entidades culturales como el Museo de Arte Colonial, la Biblioteca Luis Ángel Arango, el Museo del Oro, el Museo de Arte Moderno de Medellín, el estadio el Campín de Bogotá, el Parque Explora y de 3 aeropuertos nacionales. Ha trabajado en el desarrollo de proyectos Web con el Instituto Hemisférico de la Universidad de Nueva York, con la "Electronic Music Fundation", con el Museo de la Ciudad de Nueva York, con la Universidad de Columbia y la Universidad de Nueva York. Recientemente estuvo a cargo del diseño de la señalización del Museo Nacional de Colombia, del diseño de la exposición de los 60 años de la Biblioteca Luis Ángel Arango y de la gráfica para el Museo de La Memoria en la ciudad de Cali. Actualmente está a cargo del diseño de la señalización de Instituto Caro y Cuervo y de la página web del Centro para Éxito de las Ciencias de La Universidad de los Andes. Su trabajo ganó una mención honorífica en los Museum Awards de la American Association of Museums en 2010 y es becaria Fulbright. Ana es profesora de cátedra en la Universidad de los Andes desde el 2008 y ha dictado las siguientes asignaturas: Estudio 6 - Diseño de información, Estudio 6 - Diseño para Exposiciones, Medio B - Datos diseño y comunicación. Actualmente dicta Trabajo de Grado y Branding y el presente curso.