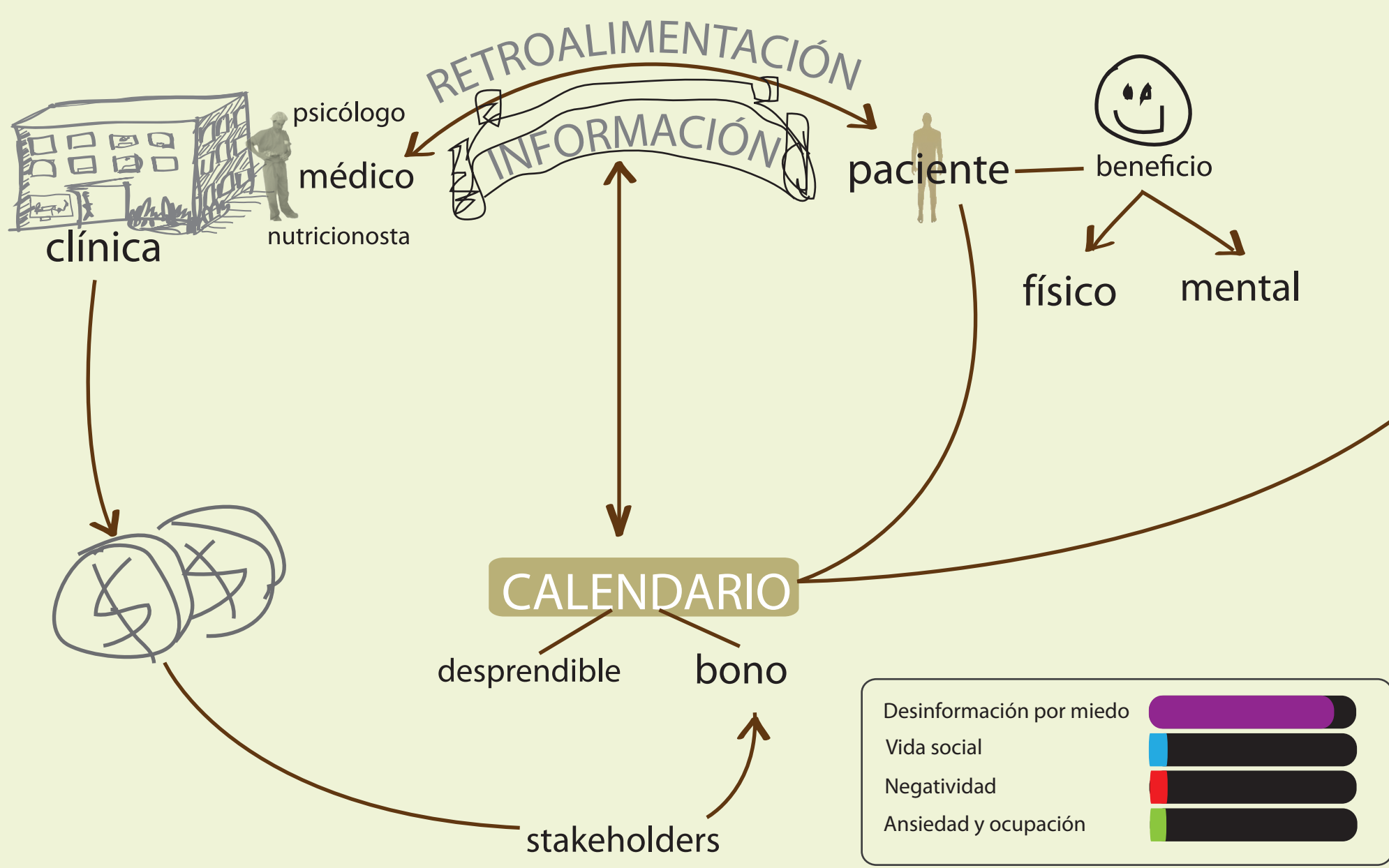


PROPUESTA 1



FASE 1

INFORMACIÓN GENERAL DE LA FASE

Día 0 Kg <input type="text"/> CHECKLIST DÍA 0	RECOMENDACIONES ETAPA DEL POSOPERATORIO FASE 1, FASE A LA FASE 2 SL...
BONOS STAKEHOLDERS	

Genera beneficios para los pacientes que se hayan operado, involucrando otros stakeholders para que subsidien estos servicios

- Informa al paciente de la etapa del proceso.
- Explica los cambios tanto físicos como mentales que experimentará a lo largo del tiempo.

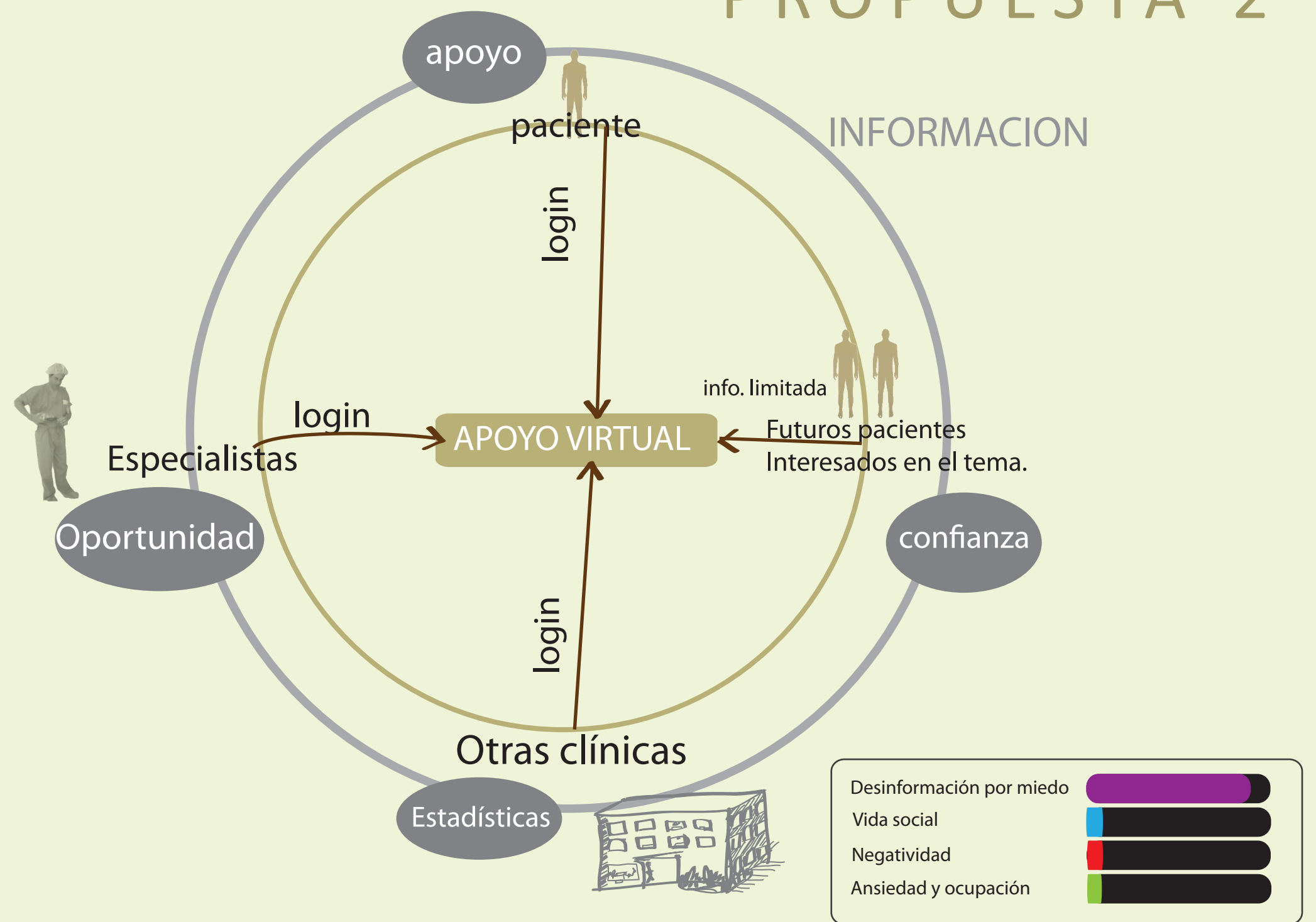
Sistema de **retroalimentación** entre los pacientes y especialistas que opinen con certeza sobre los temas de su especialidad.

Involucra a **otras clínicas** y se convierte en un portal de información que muestra **estadísticas** que puedan servir no solo para los pacientes sino los que piensan operarse.

Tanto los pacientes como los especialistas tienen una **cuenta de acceso** a la página. Ellos son los principales usuarios que alimentan el contenido de la página.

Se valora la experiencia de cada paciente.

PROPUESTA 2



PROPUESTA 3



Acompañante que **oriente y anime** al paciente durante su proceso de adaptación al nuevo estilo de vida.

Transmite mensajes de motivación de forma inesperada, a través de **diferentes medios** (celular, mail, correo, etc.) e involucra a diferentes actores familiares.

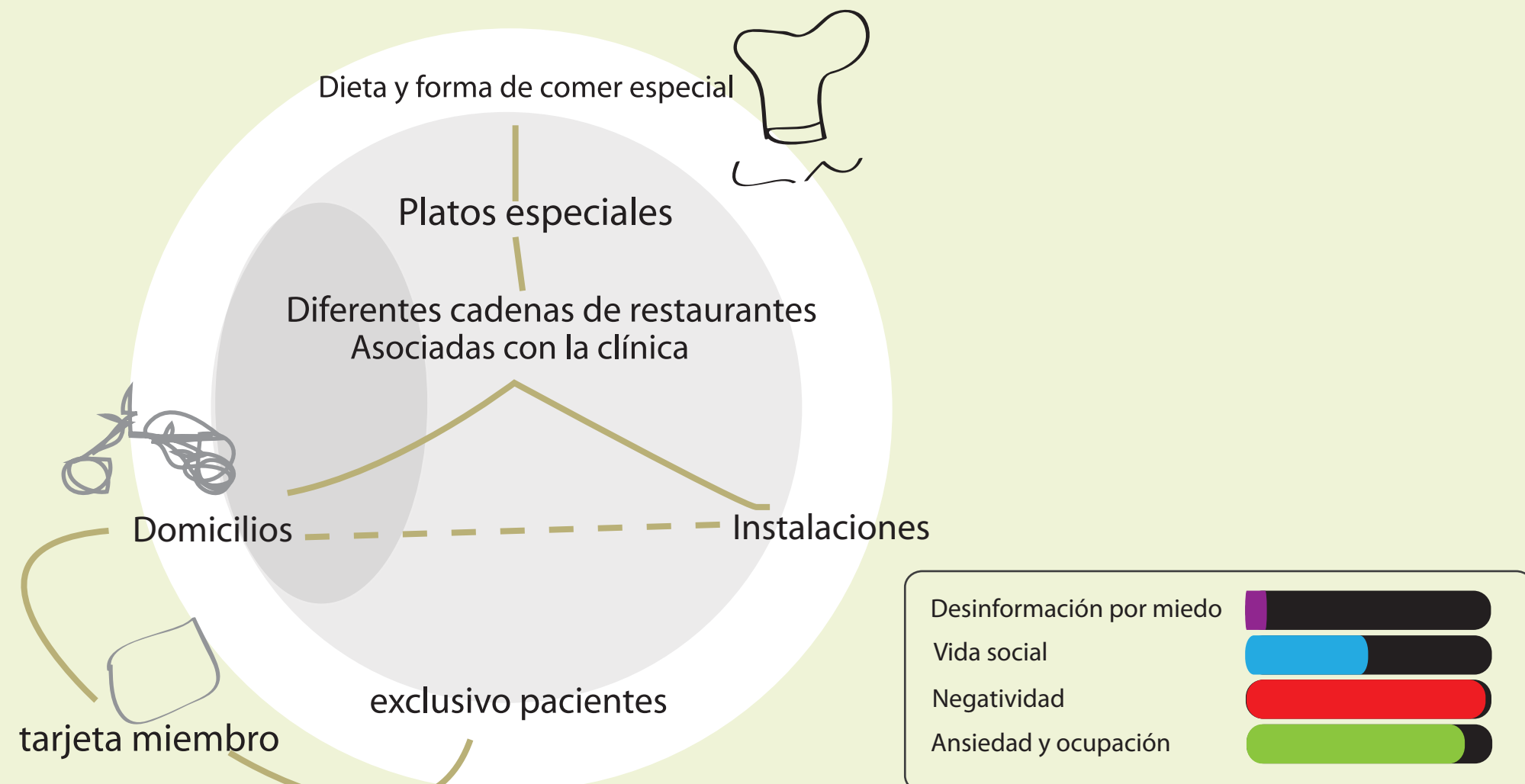
Se le da gran importancia a **pequeños logros** realizados por el paciente.

Se involucra a **personas que lo rodean** para que hagan más fácil el cambio.

Proporciona **alimentos apropiados** para los pacientes que se hayan realizado la cirugía, en la medida justa y realizando **nuevas recetas**, dependiendo del estado o fase en la que se encuentre dicha persona.

Debido a la percepción de los alimentos y su **presentación**, la persona queda satisfecha con la medida y se logra cumplir requisitos como el comer lentamente.

Se presenta de una forma más amigable el comer en público, la sensación ideal que se pretende comunicar es de placer y no de necesidad o tratamiento médico.



PROPUESTA 4