# demo Cracy

TRABAJO DE CAMPO

Juan Carlos Cubillos Melanie May Jean Guy Vergnaud

#### Revisión de fuentes de primera mano

#### Literatura oficial e información sobre el tema



ELECCIONES

2010

Portales informativos y organizaciones







Problema >> Más de la mitad de los colombianos en edad para votar no lo hace. Posibles razones >> No se interesan en el proceso, se ven amenazados por grupos al margen de la ley, no le ven la importancia, falta de compromiso...

Colombianos entre 20 y mas de 80 años: 28 102 979\*
Colombianos que votaron en las elecciones del 14 de marzo: 12 485 775\*\*

- \*DANE Estimaciones 1985-2005 y Proyecciones 2006-2020 anualizadas por Sexo y Edad
- \*\*Resultados de las elecciones al Congreso, http://www.terra.com.co/elecciones\_2010/votebien/html/vbn699-resultados-de-las-elecciones-al-congreso.html

certificado electoral,

resultados.

#### Fase 1

#### Visualización del dominio: Elecciones

¿Quiénes tienen derecho a votar? Colombianos, mayores de 18 años.

#### ;Dónde?

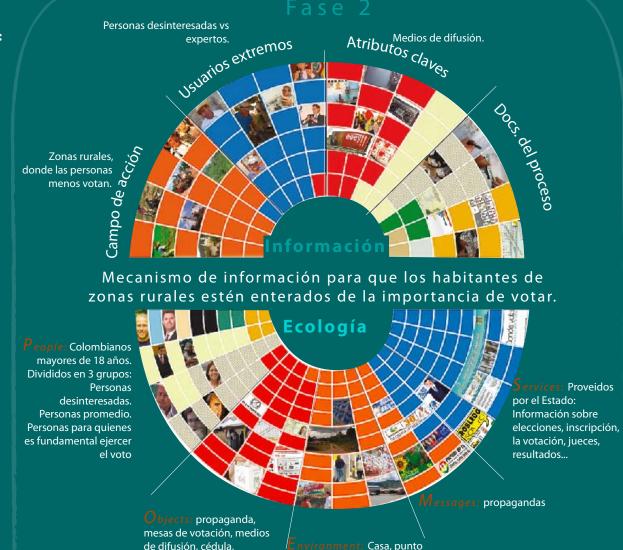
En puestos de votación dispuestos por la organización electoral, embajadas o consulados.

#### ¿Cuándo?

En fechas determinadas por el Estado.

#### Proceso

- 1. Inscribir C.C.
- 2. Escoger candidato por medio de propaganda
- 3. En fechas determinadas, votar.
- 4. Recibir beneficios.



de votación, trabajo, trayectos

rutinarios

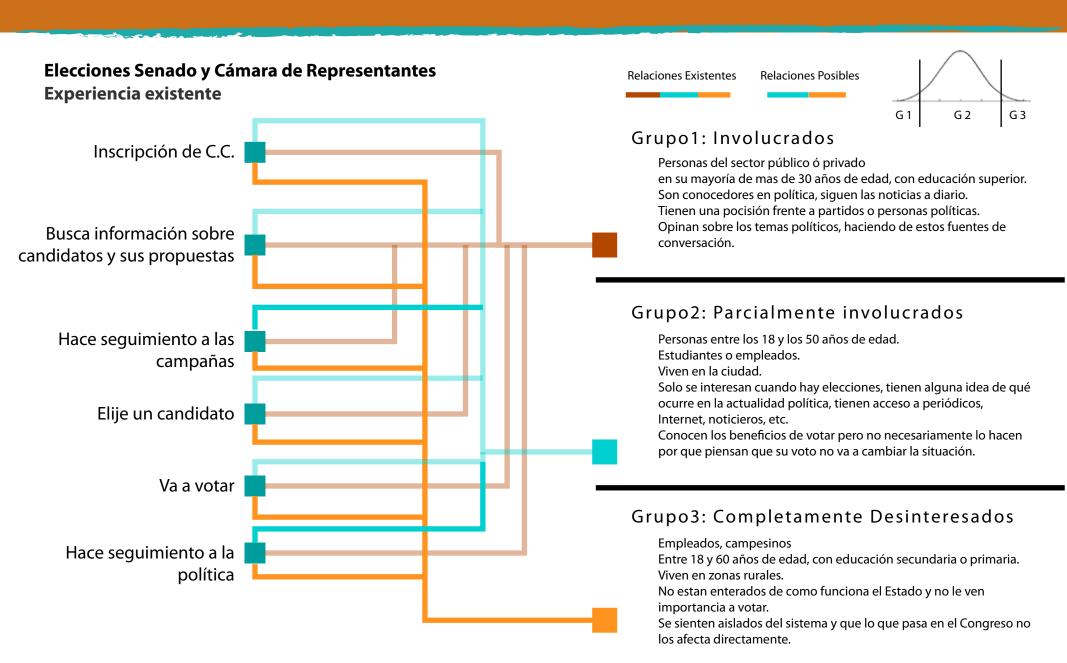
Narrativa de experiencias existentes

# Criterios de una experiencia exitosa

Una persona responsable, vota a conciencia y aporta a la democracia.

Primero inscribe su C.C., respetando horarios; se informa de la importancia de votar, de las propuestas de los partidos y candidatos, y participa activamente de las actividades y del proceso de votación.

#### Resultados Etnografía



# Más de la mitad de los colombianos en edad para votar no lo hacen

Colombianos entre 20 y más de 80 años: 28 102 979\*

Colombianos que votaron en las elecciones del 14 de marzo: 12 485 775\*\*

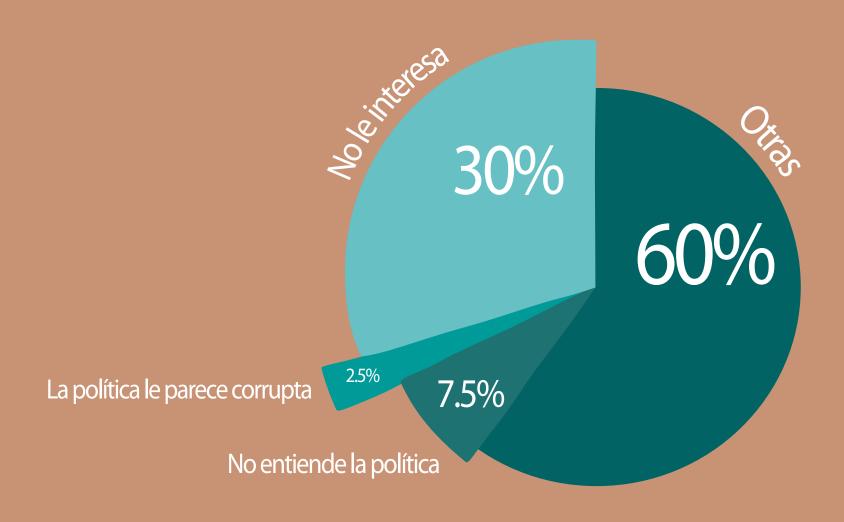
\* DANE Estimaciones 1985-2005 y Proyecciones 2006-2020

http://www.terra.com.co/elecciones\_2010/votebien/html/vbn699resultados-de-las-elecciones-al-congreso.htm

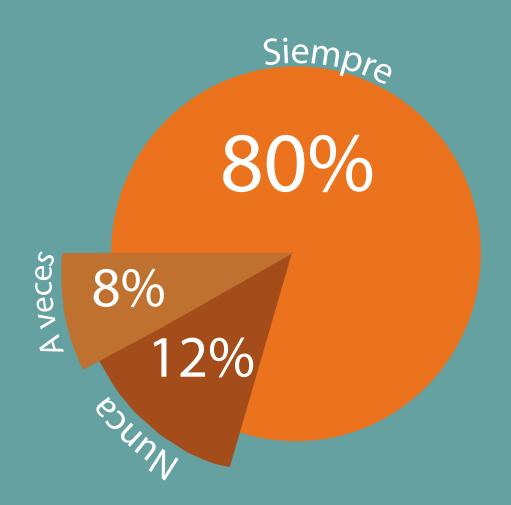
NO hay

compromiso participación electoral interés en el proceso valor hacia las instituciones información confiable

### Razones de no voto en municipios entre 0 y 100 000 habitantes



# Frecuencia con la que las personas votan en municipios entre 0 y 100 000 habitantes



2.44% de 22,187,527 personas encuestadas

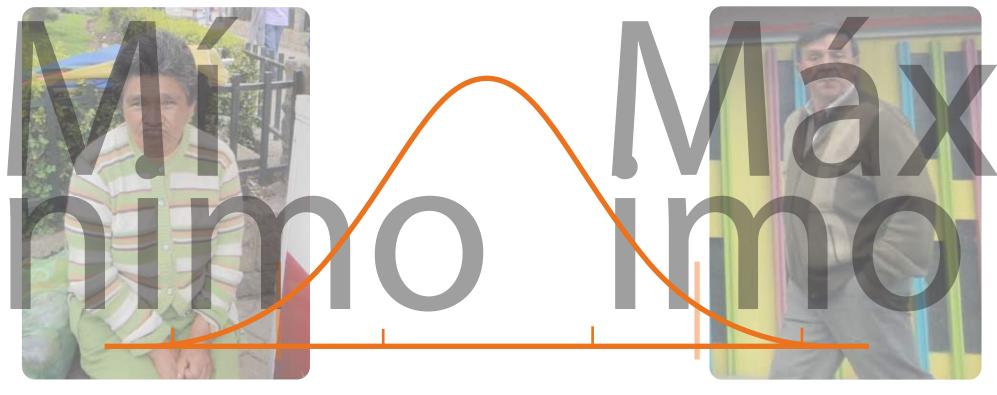


Municipios con población entre 0 y 100mil habitantes

Área comercial



Zonas de alta circulación



" Sí

Por costumbre

No

ns/nr

lavar, planchar

11

¿Votó ud. en las elecciones a la Cámara y al Senado de la República del pasado 14 de marzo?

¿Por qué?

¿Puede nombrar al menos dos funcio nes del Congreso de la República?

¿Qué *opinión* tiene ud. sobre el Con greso de la República?

Nombre 2 **aspectos importantes** en su vida

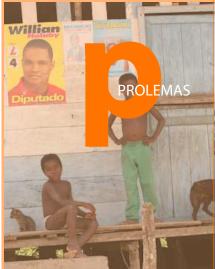
" Sí

Porque es un deber ciudadano, ¿sino para qué nació uno si no es para hacer respetar sus derechos?

Hacen las leyes y reformas a la Constitución

Depende de quienes lo inte gren, a veces buena a veces mala.

El trabajo, la familia











5

- Falta de información
- Falta de confianza
- Distancia con el usuario

- Medios de comunicaciór
- Campañas electorales
- Rutinas de los usuarios
  - Espacios cotidianos
- Accesibilidad de la gente

- Cómo llega la informaciór
  - Percepción de las instituciones
  - Medios de difusión
  - Transmisión de la información dentro del pueblo: voz a voz
  - Dinámicas electorales
    - Significados

- Información clara
- Confianza en el sistema
- Atención a los electores
  - Espacios de intercambio

- Campañas electorales
- · Seguimiento del usuario
  - Senado y Cámara
    - Población

Realizar un *F l a s h M o b* que rompa la rutina de los habitantes del municipio de FUNZA y llame la atención de sus habitantes por medio de un performance que muestre las principales funciones y la importancia del Congreso como órgano que defiende y está en capacidad de modificar la Constitución.

Se plantea con el principio de influir en los votantes al inicio del proceso electoral, corrigiendo la falta de información y evitando alterar el desarrollo del mismo.

La intervención es una actividad de bajo presupuesto, fácil de realizar, reproducible en otro municipios tipo 4 y que capta la atención de las personas [esquivas a temas de política].

La intención de rescatar las rutinas y los medios de comunicación populares para difundir la información de forma correcta, se consolida en el espacio de la plaza pública a través del

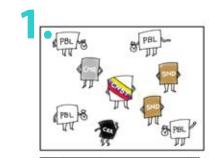
### FlashMob

A flash mob is a large group of people who assemble suddenly in a public place, perform an UNUSUal and pointless act for a brief time, then disperse.

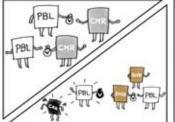
http://en.wikipedia.org/wiki/Flash\_mo

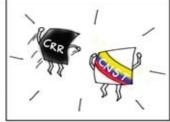
### IDEA INICIAL

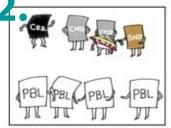
## **SECUENCIA**

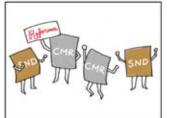








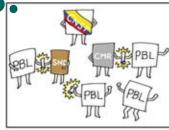


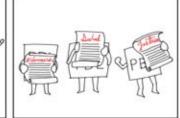












# POLÍGONO DE LA EXPERIENCIA

#### DURACIÓN

**DETONANTES** Determinar el tiempo necesario para la experiencia Comunicar y activar la experiencia por Rapidez medio de elementos sensoriales Corta duración Sentidos 15 - 20 minutos Sentimientos INTENSIDAD Acciones Diagnosticar el grado de atención y conciencia de la experiencia Acogida INTERACCIÓN Interiorización Definir el grado de actividad o pasividad Compromiso de la experiencia Intervención Atención **EXTENSIÓN** Recibimiento Contactar los puntos de interacción Espacio y rutina Información

SIGNIFICACIÓN

Diseñar experiencias a partir de emociones

Accesibilidad
Sentimientos
Curiosidad

Reflejo

# replanteamiento

TRABAJO DE CAMPO

## LEONEL

Edad: 45 años

Ocupación: Portero de un edificio

Dónde vive: Barrio Uribe Uribe (Country Sur, cra 10 a con 29 Sur)

Pasatiempos: Hacer todo tipo de deportes, jugar billar en una tienda cerca a su casa, chatear y llenar crucigramas.



## MARLENE

Edad: 48 años

Ocupación: Aseadora

Dónde vive: Sur Oriente de la ciudad

Pasatiempos: Caminar en el parque, coser, cocinar y pasar el tiempo libre con su familia.



# JESÚS

Edad: 28 años

Ocupación: Conductor y repartidor

Dónde vive: Barrio Roma

Pasatiempos: Escuchar música, los domingos en la tarde jugar fútbol y estar con la novia.



# aday.in the life

- 1. ¿Cómo es un día normal en su rutina?
- 2. ¿Qué actividades realiza un día de elecciones?

## LEONEL

- 1. MADRUGO y me alisto para salir a trabajar; en el trabajo tengo que estar pendiente de todas las cosas del edificio: las puertas, los citófonos, el parqueadero y los visitantes. Siempre estoy escuchando r a d i o y llenando crucigramas. Cuando salgo me voy en transmilenio hasta mi casa, llego y me reuno con mi familia a ver t e l e v i s i ó n . Finalmente me acuesto temprano para madrugar al día siguiente.
  - 2. Cuando hay elecciones normalmente hago todas las actividades normales de un día libre, sólo que mi prioridad es votar temprano y eso es lo primero que hago en el día. Si estoy trabajando NO PUEDO VOTAR.

## MARLENE

- 1. Me levanto a las 4 DE LA MAÑANA me alisto y salgo a trabajar. Me demoro 2 horas y media llegando; en el trabajo tengo que estar pendiente de *todo* lo que pase en el edificio y también de hacer aseo. Almuerzo a medio día y termino a las 5 de la tarde. Cuando llego a mi casa como y me acuesto a dormir temprano.
- 2. Cuando es día de elecciones madrugo porque tengo que coger *BUS*, pues me queda muy lejos. Cuando regreso a mi casa hago oficio. Nunca estoy en el trabajo los domingos, así que n o tengo problema para salir a votar.

# personal Inventory

- 1. ¿Qué objetos personales lleva consigo a diario?
  - 2. ¿Qué objetos son indispensables para usted durante el proceso electoral? Especialmente cuando vota.

Documentar las cosas que las personas consideren importates para ellos, como una forma de evidencia de su estilo de vida.

# LEONEL

### Alimento:



## Objetos personales:



Lleva otros elementos dentro de su chaqueta como el celular y la billetera.

2. Cuando vota lleva únicamente la cédula de ciudadanía.

# MARLENE

Objetos de trabajo:

Objetos personales:













2. Cuando sale a votar se va muy cómoda, en jeans y zapatos planos; lleva su bolso normal con sus pertenencias, y se cuida por llevar la cédula antes que cualquier cosa.

# JESÚS

# Objetos personales:



Solo lleva su celular y los documentos de identificación porque en el trabajo no le permiten llevar nada más mientras está en el camión.

 Cuando sale a votar sólo está atento de llevar su cédula y el celular.
 No lleva nada más porque no quiere distraerse.

# word-concept association

#### 1. CONCEPTOS:

- Intervención del espacio
- Clases
- Obras de teatro
- Grafittis
- Guía del buen votante

#### 2. PALABRAS:

- Despacioso
   Distante
- EficienteLargo
- Imposible

- Dinámico Informativo
- Aburrido
   Divertido
- Corto
   Posible

# LEONEL



Guía del buen votante:
Aburrido
Eficiente
Imposible

Obras de teatro: Dinámico Distante Largo Intervención del espacio: Posible Corto Clases: Informativo Despacioso Graffitis: Divertido

# MARLENE

Guía del buen votante:

Posible

Eficiente

Obras de teatro:
Divertido
Distante
Imposible

Intervención del espacio: Informativo Dinámico Clases: Despacioso Largo Graffitis: Aburrido Corto

# 5 why's

- 1. ¿Usted votó en las pasadas elecciones del congreso?
  - 2. ¿Conoce las funciones del Senado y la Cámara?
- 3. ¿Qué le gustaría que cambiara en el proceso electoral?

## LEONEL

- 1. **SI VOTÉ** *porque* es un derecho y un deber del ciudadano, *porque* estamos eligiendo a las personas que nos guían, *porque* nos representan en la sociedad, *porque* sus campañas reflejan las ideas, *porque* eso demuestra que van a trabajar por nuestros intereses.
- 2. **NO** las conozco **porque** no es un tema de mucho interés, **porque** nunca me ha interesado ese aspecto de la política, **porque** realmente los políticos no hacen nada por el pueblo, **porque** uno se da cuenta por los medios y la televisión que no se comprometen ni toman su trabajo enserio, **porque** se dedican únicamente a cobrar su sueldo.
- 3. Me gustaría que cambiara LA FORMA DE LOS TARJETONES, *POrque* sería bueno que fueran más faciles, *POrque* no se entienden bien, *POrque* son muy complicados, *POrque* hay otras formas mejores como el voto electrónico, *POrque* evitaría la trampa en el conteo.

## MARLENE

- 1. **SI VOTÉ** *porque* es un **requisito** para mi, *porque* la empresa me lo pide para trabajar, *porque* nos representan en la sociedad, *porque* sus campañas reflejan las ideas, *porque* eso demuestra que van a trabajar por nuestros intereses.
- 2. **NO** las conozco **porque** no es un tema de mucho interés, **porque** nunca me ha interesado ese aspecto de la política, **porque** realmente los políticos no hacen nada por el pueblo, **porque** uno se da cuenta por los medios y la televisión que no se comprometen ni toman su trabajo enserio, **porque** se dedican únicamente a cobrar su sueldo.
- 3. Me gustaría que cambiara LA FORMA DE LOS TARJETONES, *porque* sería bueno que fueran más faciles, *porque* no se entienden bien, *porque* son muy complicados, *porque* hay otras formas mejores como el voto electrónico, *porque* evitaría la trampa en el conteo.

# CONCLUSIONES

- 1. La mayoría de personas no conoce qué es el congreso ni cuáles son sus funciones principales.A pesar de esto la gran mayoría vota.
- 2. La gente tiene muchos prejuicios alrededor del poder público y esto genera desinterés; por ello la imagen de las instituciones no es favorable. Sin embargo, tienen una fuerte opinión al respecto, basada en la información que les brindan los medios de comunicación.
- 3. Pasan la mayor parte de su tiempo en el trabajo, pues les toma mucho tiempo desplazarse desde sus casas. Su estilo de vida se ve reflejado en todas las actividades externas que realizan.
- 4. El tiempo libre que tienen lo invierten en actividades familiares, de descanso o para cumplir otros deberes. Por eso tampoco se interesan en dedicar tiempo a informarse sobre temas políticos.

Crear un mecanismo que informe a la audiencia y cumpla con los siguientes parámetros:

- 1. De a conocer las *funciones* del Congreso
- 2. Acabe con los prejuicios de la desinformación
- 3. Aproveche los *espacios potenciales* para informar
- 4. Genere interés y participación más activa en temas políticos

# Concepto de Diseño

1. Parte de las creencias populares de la audiencia

Transmisión voz a voz = malinterpretación

2. Desmiente 5 mitos previamente identificados, con información legítima sobre esos temas.

#### **USUARIOS**

Necesidades y deseos

#### PLAN ESTRATÉGICO

Mensajes y metas desde la propuesta

#### **OBJETIVOS**

Desarrollo desde el grupo

#### Información clara

- Seguridad
- Reconocimiento
- Libertad
- Redención

- Realización
- Cautiva
- Contribuye
- Comunidad
- Información clara

- Contribuye
- Comunidad
- Información clara
- Libertad
- Armonía

# **CORE MEANINGS** INFORMACIÓN CLARA LIBERTAD COMUNIDAD

Es una HERRAMIENTA INFORMATIVA que sirve como guía para el usuario, y busca explicar las funciones principales del Congreso de la República y la importancia de votar a conciencia, acabando con los prejuicios que este pueda tener.

# prototipado del producto

















### CONCLUSIONES

1. Las personas estuvieron interesadas en la guía

- 2. La información fue clara y contudente. Por lo tanto, fue aceptada por el usuario.
- 3. Muchas personas manifestaron su deseo de quedarse con la guía, pues les hubiera gustado revisarla con mayor atención en casa.

- 3. Pasan la mayor parte de su tiempo en el trabajo, pues les toma mucho tiempo desplazarse desde sus casas.
- Su estilo de vida se ve reflejado en todas las actividades externas que realizan.
- 4. El tiempo libre que tienen lo invierten en actividades familiares, de descanso o para cumplir otros deberes.
- Por eso tampoco se interesan en dedicar tiempo a informarse sobre temas políticos.

Esta es una HERRAMIENTA que lo llevará a entender mejor cómo funciona el Congreso de la República y la importancia de votar conscientemente.

## MELCOngreso es el lugar donde se reunen el Presidente y sus ministros "

#### Qué es el CONGRESO en 5 pasos:

1 Es la <mark>UNIÓN</mark> de la Cámara y el Senado

2 EVITA que todo el poder recaiga sobre el Presidente

3 Se reúnen por SEPARADO. Se convoca en pleno en situaciones específicas, como posesionar al Presidente. 4El Senado se compone por: 100 representantes a nivel nacional 2 de comunidades indígenas

Se eligen a nivel departamental por la Cámara:

2 delegados por departamento o distrito (depende de la cantidad de población).

2 por comunidades indigenas 2 por negritudes

1 por colombianos en el exterior.

" el congreso solo respalda las decisiones del presidente "

#### Las FUNCIONES del Congreso en 5 pasos:



## "El voto NO es relevante para acabar con la CORRUPCIÓN "

#### 5 BENEFICIOS del certificado electoral:

INGRESO a universidades en caso de igualdad con alguien que no haya votado

DESCUENTO del 10% en la matrícula de la universidad pública

Preferencia para un EMPLEO del Estado, en caso de igualdad con alguien que no haya votado REBAJA de un mes de servicio militar a soldados bachilleres o auxiliares, y de dos meses a soldados campesinos o regulares

Posibilidad de obtener SUBSIDIOS de vivienda, becas educativas y predios rurales.

Entre mayor sea la PARTICIPACIÓN social, menor será la corrupción. SU VOTO PUEDE HACER LA DIFERENCIA

completodo u quito mucho

#### 5 pasos para votar FÁCIL Y RÁPIDO:

INSCRIBA su cédula

Llegue temprano. El HORARIO es

De 8am a 4pm

Para mostrar su inconformidad puede votar en BLANCO

Lea cuidadosamente al MARCAR el tarbetón

Reclame su CERTIFICADO electoral

# Maladano le queda MUY difícil saber qué está pasando en el Congreso "

#### Hay más de 5 maneras de SEGUIR al Congreso:

#### . Televisión:

#### Canal Institucional

- Transmisión sesiones del Congreso (Lunes a Jueves, de 7:00am a 12:00am) Noticiero del Senado (Lunes 7:30pm)

#### RCN

- La cosa política (segmento noticiero)

#### Canal Caracol

- Código Caracol (segmento noticiero)

#### Canal Uno

- Noticias Uno

#### CM&

- Noticiero CMa

#### 2. Internet: Páginas web

www.congresovisible.org
www.senado.gov.co
www.gobiernoenlinea.gov.co
www.transparenciacolombia.org.co
www.terra.com.co/elecciones\_2010/
www.lasillavacia.com/

#### 3. Prensa escrita:

- Periódico El Tiempo
- Periódico El Espectador
  - Periódico El País
- Periódico El Colombiano
  - Periódico El Universal
    - Revista Semana

#### Hay más de 5 maneras de SEGUIR al Congreso:

#### 4. Radio:

- \* RCN radio 770 AM
- Noticias de la mañana (4am a 10am)
- Noticias del mediodia (12pm)
- \* La F.M. 94.9 FM
- Noticiero la f.m. (4am a 10 am)
- Noticiero del mediodía (IZpm)

- \* Caracol radio 810 AM
- Hoy por hoy (6am a 10 am)
- Ultima hora caracol (cada 60 minutos)
- Noticiero del medio dia (12pm)
- \* W radio 99.9 FM
- La W radio (5am a lpm)

#### ¿COLOMBIA ES EL PAÍS MÁS CORRUPTO DEL MUNDO?

#### i NO!

La organización Transparencia Internacional lo clasifica en el puesto número 59 de buen gobierno, entre 163 países seleccionados.