COE

Casa de Oración Emmanuel

Estrategia de Comunicación

Julian Lobo-Guerrero
Camilo Lizarralde
David Ocampo

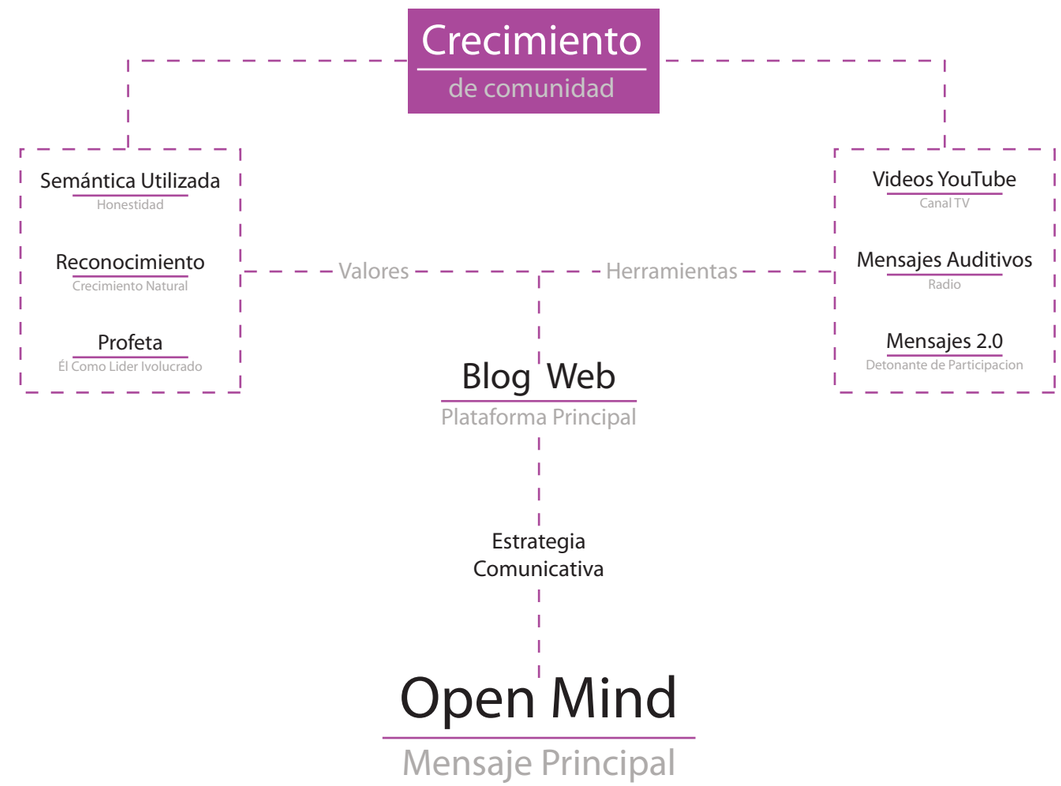
Tabla de contenidos

- ¿Que buscamos?
- ¿Como?
- ¿Por medio de que?
- ¿Cómo interactuan las herramientas?
- ¿La clave

Que Buscamos

La casa de oración Emmanuel, presenta un mensaje de salvación , recogimiento espiritual y celebración del evangelio. Busca constantemente el crecimiento de si mismo pues dentro de su ideología hay que compartir la palabra de dios.
Ramón Hernández a sido elegido por el señor Jesucristo para liderar este rebaño, de cristianos y católicos.
El tiene un mensaje para la sociedad y difundirlo con éxito, es nuestra misión.

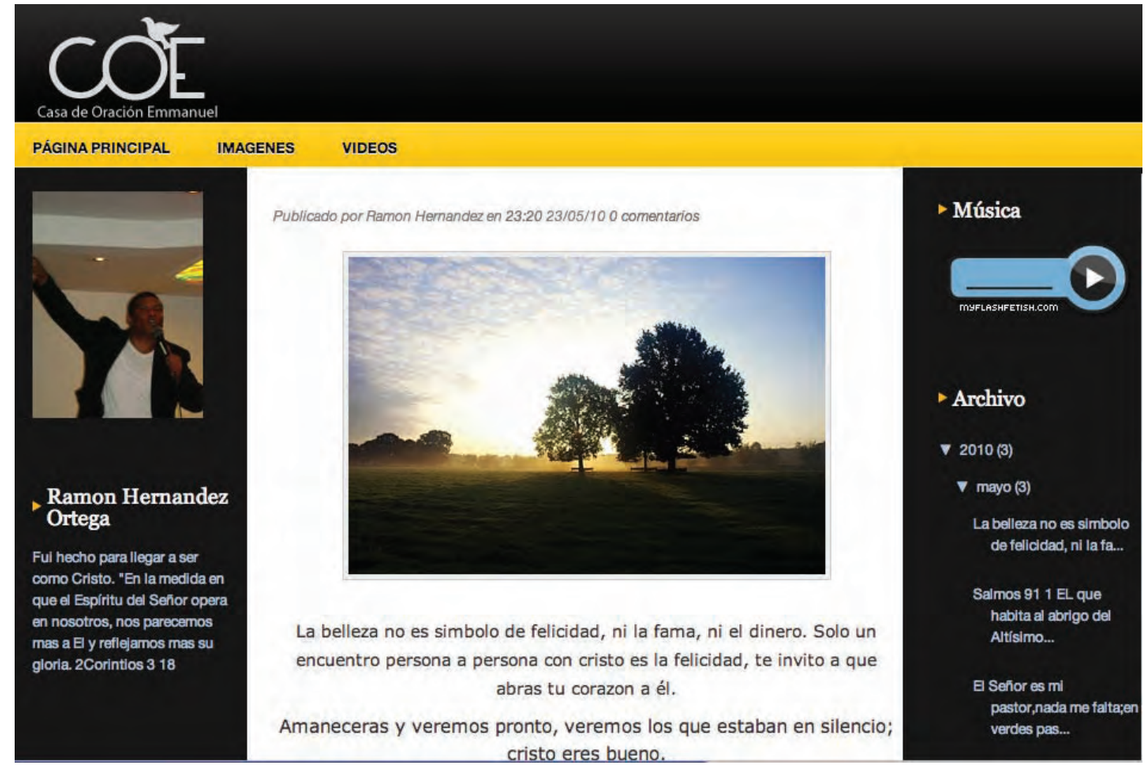
El mensaje de Ramón se abre a católicos y cristianos por que dios no vino a buscar religiones. La concurrencia de jóvenes y personas no religiosas a los grupos se debe a al carácter de Ramón comprensivo frente a los temas agobian en a modernidad a la sociedad, se consolidan como una comunidad Open Mind.



¿Por medio de que?

El blog:
Es la base del contenido comunicativo, en este se expondrán temas de interés, noticias sobre los acontecimientos, eventos y situaciones que incumben a la comunidad. Lo ideal, es que se expongan mensajes del evangelio en video, escritos y en temas musicales constantemente, para mantener la atención constante sobre el blog, en esto radica lo llamativo del sitio y su concurrencia. Se a escogido el uso de un blog en lugar de una pagina web, por el elemento de participación activa que este contiene. Además de los costos que este representa frente a una pagina web.

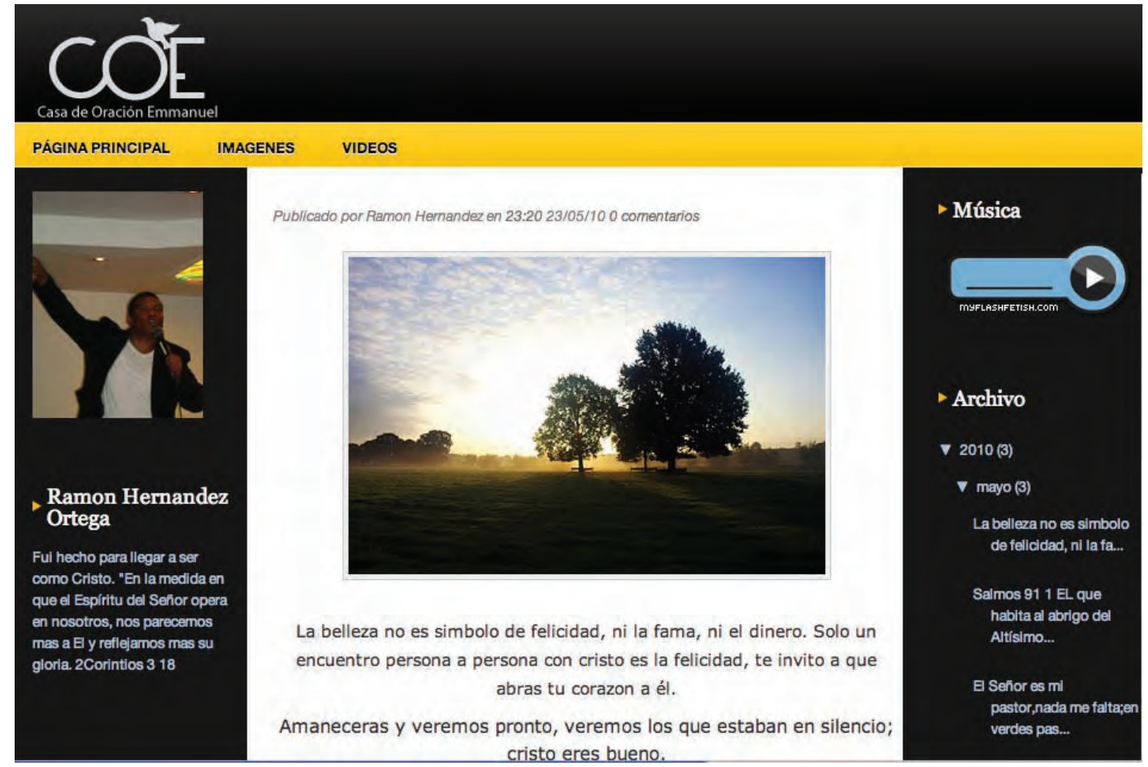
Fotografías:
El valor de la fotografía, consiste en que es una representación de la realidad. Capta momentos especiales de la comunidad. Dentro del marco de nuestro concepto comunicativo, las personas podrán colocar en el blog sus propias fotos, lo que evidencia la forma en que los demás participan activamente, y como se sienten dentro de la comunidad.



¿Por medio de que?

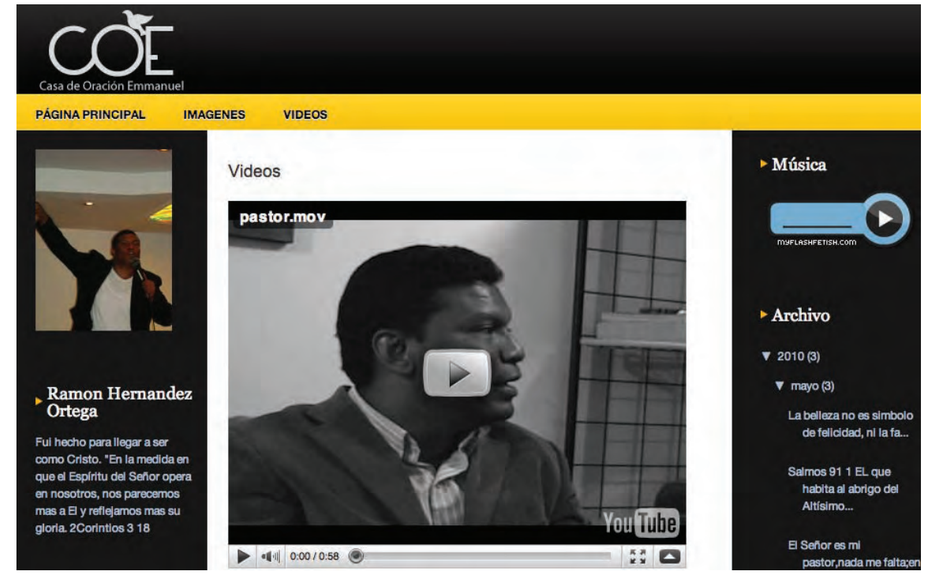
El blog:
Es la base del contenido comunicativo, en este se expondrán temas de interés, noticias sobre los acontecimientos, eventos y situaciones que incumben a la comunidad. Lo ideal, es que se expongan mensajes del evangelio en video, escritos y en temas musicales constantemente, para mantener la atención constante sobre el blog, en esto radica lo llamativo del sitio y su concurrencia. Se a escogido el uso de un blog en lugar de una pagina web, por el elemento de participación activa que este contiene. Además de los costos que este representa frente a una pagina web.

Fotografías:
El valor de la fotografía, consiste en que es una representación de la realidad. Capta momentos especiales de la comunidad. Dentro del marco de nuestro concepto comunicativo, las personas podrán colocar en el blog sus propias fotos, lo que evidencia la forma en que los demás participan activamente, y como se sienten dentro de la comunidad.



Video:
Este formato, nos permite exponer a el pastor Ramón, de una manera diferente a la fotografía, en el video también se siente de manera mas clara las intenciones del grupo. Por medio de mensajes del pastor, es estarán alimentando los seguidores. Se ve también de manera mas clara en que consisten los eventos y cual es su dinámica. Las personas que nunca asistido a este grupo en particular, se podrán ver atraídas por el calor humano que este grupo irradia.
Posts
La palabra escrita, y su facilidad de uso en el medio, permite a el pastor y los miembros estar constantemente en contacto entre si, y exponer al mundo su mensaje.

Estación de mensajes:
Este es el detonante de participación, la invitación a la gente a estar constantemente en contacto con la comunidad. Mediante este proceso, los miembros de la comunidad podrán participar activamente, ya bien sea antes, durante o después de la reunión, proponiendo temas y exponiendo casos, entre otos.



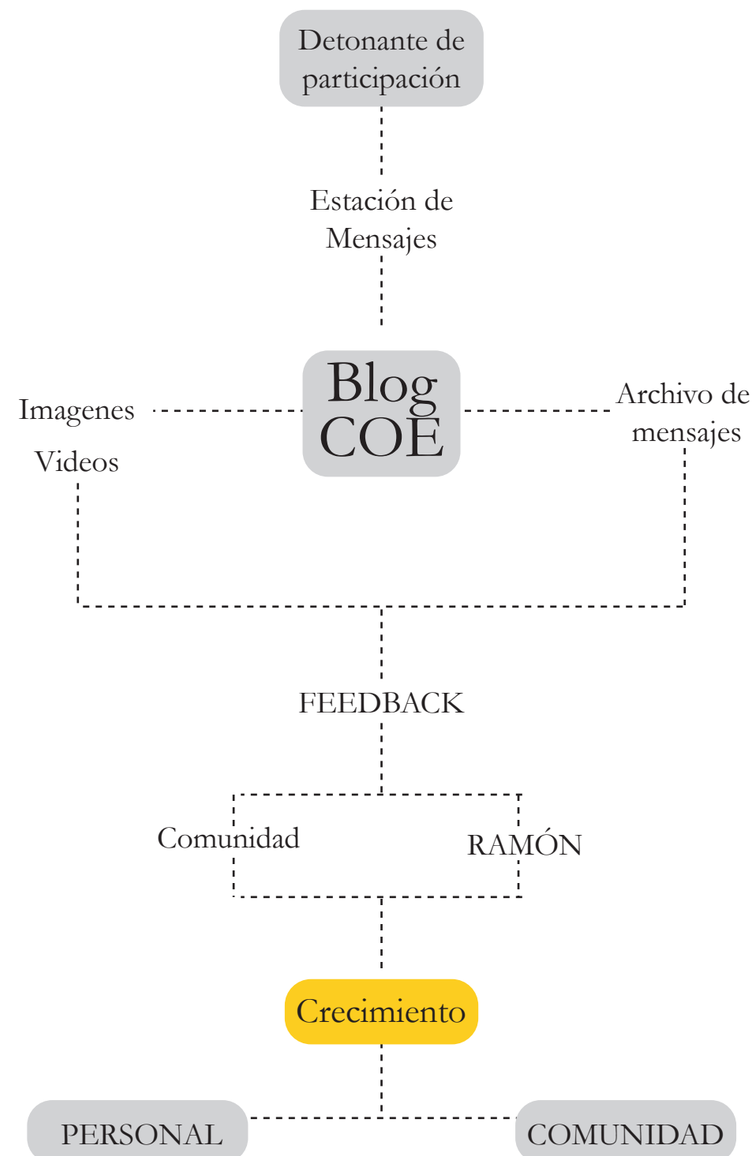
¿Cómo interactuan?

Frente a las posibilidades que brinda la web 2.0 como canal comunicativo, el blog se presenta como un espacio de unión y flujo de información de la comunidad. Con las distintas herramientas que este contiene los participantes se pueden expresar de formas distintas frente los pensamientos de Ramón.

La interacción se enriquece tanto en los momentos no presenciales como en los presenciales, desde cualquier computador en cualquier momento cualquier persona puede acceder a la información, y fácilmente logra comunicarse con el grupo, haciendo más fácil la cohesión de integrantes y el conocimiento de la comunidad.

¿Cual es la clave?

El detonante de participación se convierte en la clave del éxito de la estrategia. La casa de Oración Emmanuel contara con una estación de mensajes, en esta las personas podrán estar en permanente participación durante las reuniones; esto, estando presentes o no en ellas.

La idea principal es instalar un sistema de participaron que se compone de una CPU, un teclado y una pantalla. Este sistema les permitirá a la gente escribir sus pensamientos, dudas, problemas o inquietudes sin ninguna restricción. Todos estos mensajes recogidos serán vistos por todos los miembros de la comunidad durante y después de las reuniones.

En las reuniones la idea es que estos mensajes sean proyectados a tiempo real, de manera que sus dudas, problemas o inquietudes serán resueltas ese mismo día. Así mismo estos mensajes cumplirán un proceso de automatización y serán almacenados en el blog, permitiéndole a Ramón tener un archivo de todos los pensamientos de su comunidad.