Diseño Popular

- LA CHICHA Y LA DICHA -

Manual de Audiencia

*** 1 ***

e UU U
U v

e n U
U vU U
n U U
U
eU U Ur
U n U
v U e U s

Diseño Popular

- CHORRO AL PARQUE, CHICHA AMBULANTE -

Manual de A

1

-Panorama

Referentes historicos

Propiedades de la chicha

Contexto - Chorro de quevedo -

-Metodología (HCD toolkit)

-Audiencia

Vendedores

Consumidores

Comunidad de la chicha

-Propuestas

- Co-creación

- Resultados

POINT

r

eoe sr)e s rur r)r eoe sr oE)hseri) erzr
oE)hseris) ch rgE r) r)E WQ orEoer or weherzrise E
or)h r eciu r)e á rhs h r r c e)hs sr zr
ch o sru)rhs o) esc eo)r orEo r)e r w c er
or ur c ch u r zr or we)r he)r r)Er ch á

ná s ch)r)hes e)

r r r E rEor r c Ezr i h r)i sh E wc ch r
ies rwe)ri es rwe)r o o)r o oe)rgE r d eor Ez)r Eo
ch)ru eo)rwe)r E))r) r c s ori ser)t wer
ore)eo)rh or)i u)r ec er e)r) i we)r ss
s)r zr u s eo)r r Q hes)r zr Sc)r r c o s r
sEho s r zr hE w ec er wE er wer s or)E)r) o
ch)lá)r h s r Ser w ec oer rwe)r)i peu)r ur
r E r wc r r r ri E)rwe)r o
o)rwe s seor oQ o o s r eor)h r r rhe rEo rhsei r
r)i peu)á ere)h ch rwe)r)i peu)r oerwe s seor
eusur or gEh sur r u)r e)hEc s)r o o)r zr)r
i s Eserc E erh c i er oru)r s)r zr oru)r e)hEc
s)r wi E we

Rc.

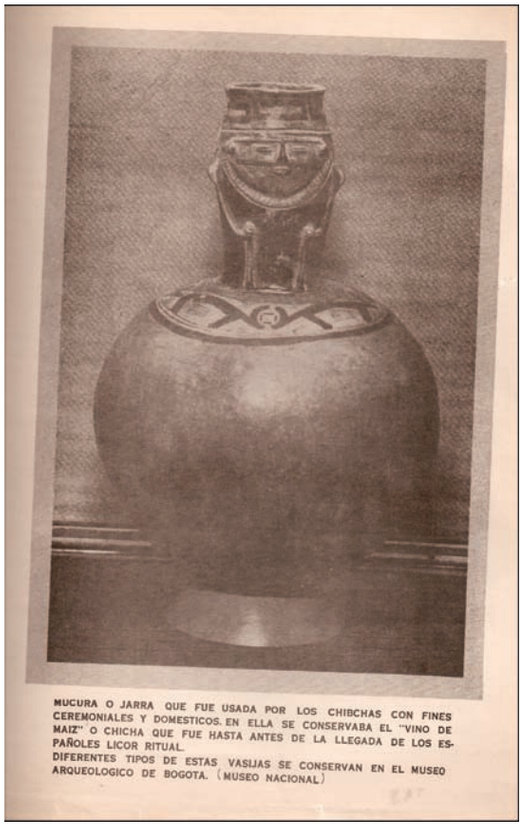
f$ c a d c R c

L u L a a L. R c z co L m 1 d 1 o L a d m

d d RL1 L c d R 1 e L u c 1 L L . L a d a R d m a c a L L c o R c d 1 r u R L L c a o R d L o r 1 R d R c R c $ L h u L o L r o L h u L 1 a R d h u L . r L 1 r R c o R h u L R l r c a L 1 z d o L 1 L o R L d 1 z L c L 1 d . o d 1 r u R $ R d a R o L d L R R o L R c u r e L d R 1 L a L R o u c L m o L u e L c L a d R d R c 1 a L u o R d L 1 l r c o L L 1 L r R l r c L o c d L 1 d 1 o d r R r u 1 c o s

a R d L L h u L o d L 1 d . o L L a d a R o L a c o R c d a d R c a u . c o L a d R c d L w o d 1 L u L L a c d m L d c a c o $ R L L R d a R d h u L . d r c R u r L L 1 L a l r u a L m i u ' a d c L 1 R a u . R L L 1 L L R L R d 1 R d d 1 d L a L L h u L r R r L c d m r . d L L R d o R d L R a u . R l n c d L 1 d R c a a d r 1 o L 1 . c u a . a R L m L o R c a R R L m L L a u L u R L c L h u L c a d R u a d c L R c 1 a L R L r a o s

R d R d L c L R . z R L L c a u d 1 L L m L a u d R o u d L 1 R c a R L m L R 1 R c R L L d R L 1 d c d d a R o L u L u d L c L L L i L c L r R u a R L L 1 L o R c e L R a u L L 1 R R 1 L 1 R c a R L m L L 1 L a u c a L a R b L L 1 L c a e $ c a L c L a L . c a R d . e c o L o R c L a R R L L R d a R d c d R c R o L h u L 1 L c L 1 1 R R 1 a R L a 1 d R . R L r c o e L L 1 d u ' a d a 1 a u 1 o L c a u r z L m a a R L L d z L L L b ' a e d $ o l r u d 1 a R L c L R L o R ' R L R o c R L u L c L d u 1 o R L a . L L d 1 L 1 L o R $



MUCURA O JARRA QUE FUE USADA POR LOS CHIBCHAS CON FINES CEREMONIALES Y DOMESTICOS. EN ELLA SE CONSERVABA EL "VINO DE MAIZ" O CHICHA QUE FUE HASTA ANTES DE LA LLEGADA DE LOS ESPAÑOLES LICOR RITUAL.
DIFERENTES TIPOS DE ESTAS VASIJAS SE CONSERVAN EN EL MUSEO ARQUEOLOGICO DE BOGOTA. (MUSEO NACIONAL)

Uno de los carteles usados en la campaña contra la chicha.

Uno de los carteles usados en la campaña contra la chicha.

nu nhínl. @cthh lh n ozznhoobl u cyehL zoíhu o íh
nu c1eh nch lo ogzh . zcyíh cyznh hl h o h
nc Hbn mchíyzhíh o zmíh4Hh cyha cydcnh
yLozhv. Hb í zbnzh llmh. nh ónh c hz l u cy @cthh
b zhí. hbzn . @ch4h ncí. u nhrl 4h" h hgi phl h. lh
o hínlnhbn z ch zo zí hL c zí hnh ncí. u oí h ch
yn nh lhy zzgnzoh Hh h b. lo h o íh zu cy íh Hh h
ó h ím nu nh lhu mh lh zzn1 hl h h4hnyníh
z l íh4h zy íh . c nh ll íh 4 chí onhínu yo íh h
yn níh lníh bzn íníh v. h z v. o z hí. h zu cy @ch4h
. nhu c nh lh . h bnzh b zyníhy coníh4h
íóyu íh oo coníh4hv. h u íhí chL c oníh ch
cL í h zz nhoo oo. lh hLozoh4hyn nh íynhz l u cC
y nh bnzh lh n ozznhc oo c lch4hu íhy z hoobl u cynh
oo b. íynHo zhyn íHh h o zmíHt c nh Hh h o h nch
nímb oo c íhí. h c ohmí. hoo . íypolóó @cth

ch o @ch h íynH Hl h Hh h zL 1 h lHb mm . ính
. c h ncu n @ch4hl íh l í íh lyíhLozn ch chíyhl h
í lL @chcnkínlnHb z h lHb. lnHíconhLozn ch h z cmh h
l h oobóó @cth nu c1eh c h . zz h cyz Hl h zL 1 h4Hl h
o hv. h nh nch lHbníoo oc u ocynh Hl h zL 1 h
nu nh o h lHb. lnh z oíh hv. hhl nh nbbhrh
bzío cy h h L zopho obl u cynHmíyz y oíh hu z nh
y l íh nu nhz l zh zL 1 h lHníh u bl níh Híh zo íh
4h zh z c íh í . cyníh Hníhyz nzít

h ímml h o hl h o h lHb. lnHl hv. h zz l h lh
. zbnh4h lh lu h. h nlo Hbnzh hoo . íypolóó @ch4Hl íh
c íh Hl h. zn z oh Hb z zí h h o íh bgylóóC
A A A A A A
l. zíh 3 l. íóníh hl h bgylh nu nh lh nzznh Hm
. L nh4Hl h zí L z c othíhL c o h nu nh c h o h
l n elo h h íy ocyíh4h 3yz c zníh chíy l oo ocyníh
zz nít
Hm

Hm

. Ps 2

niL SPp lL L L

lL l lLpPpt s lL L . L Lus t PL L L LpP s lL
t s ubPlLp s L L t spPLyL L 2 L t lL 2 . u lL
L P. L L Lp s LyLl L Let L L Ldl . t su L L
l . s Lb PsmL L t spPLyL ss L L lpsuLa

t. lLbu 2 . lLet Ll Lpt . L . P. us sL . L L2 mL
lP. L L hLPL Pu. Let L. u sb . L . L L lPs r . L L lL
psPu . lcL L . L L t L2 Ps L L st r . Ll . t. L
yLs t L L p su . l r . cL L PLr PLPLbu 2 . L Let L
ps b . L PlL u et lL s PlLyL L2 Ps2 r . L L

L t . L t. P. 2 . uPL L PiL Lbu 2 . L L luL
P. u. L lp 2 . u L . LPlL s . PlLl PlL L2 mL . L
Ps2 L L u sPu . PlLet L t. P. . L P2 PL . uPv
. u l i

L t us P. L L L L L2 m
L. s LdL L
sPu . L: i L s
s l L: i L s
s P s uPLoainL s
PLo i: L2
r l PsPL i: L2
ssPL: i L2

L

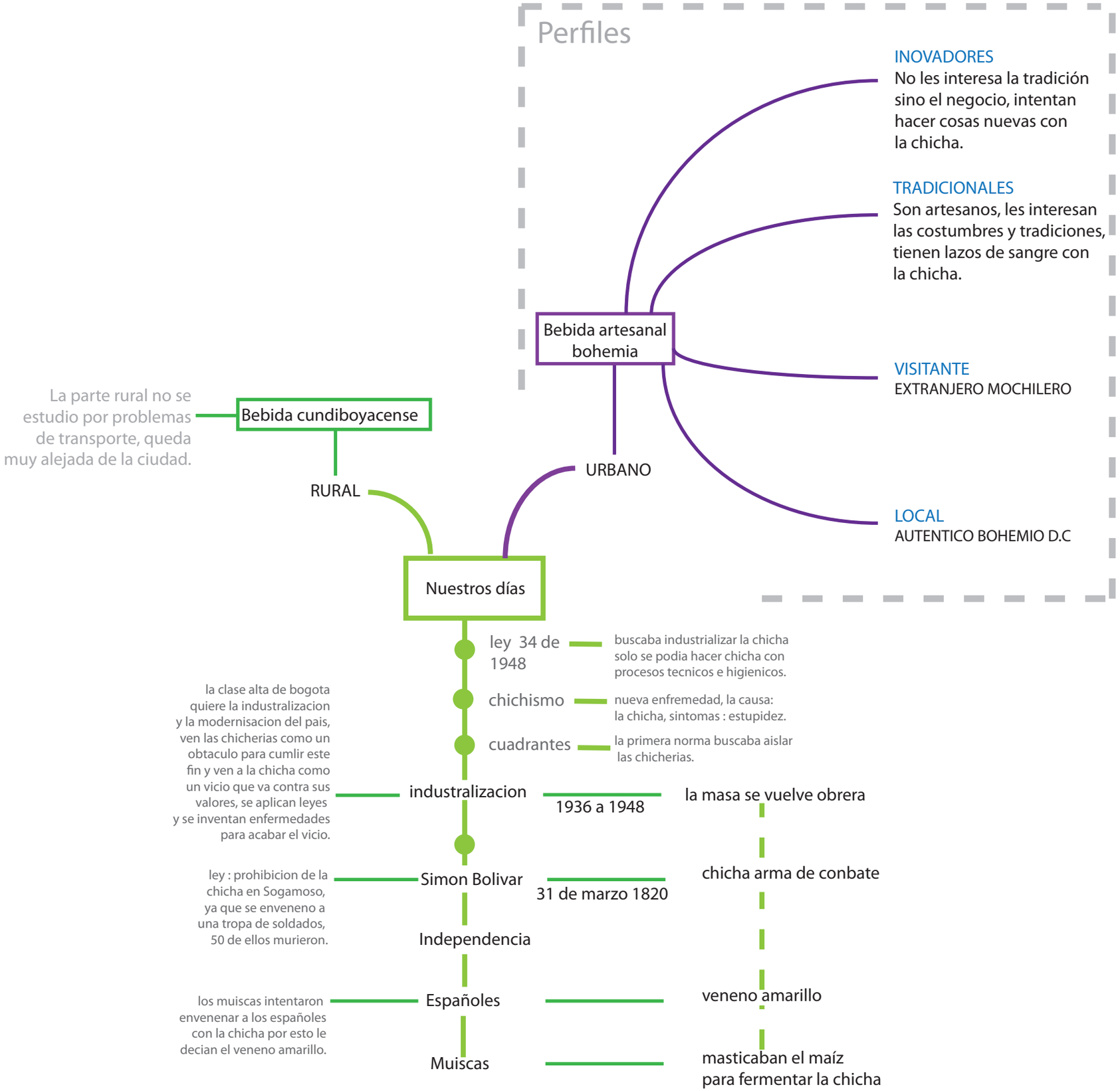
Chicha

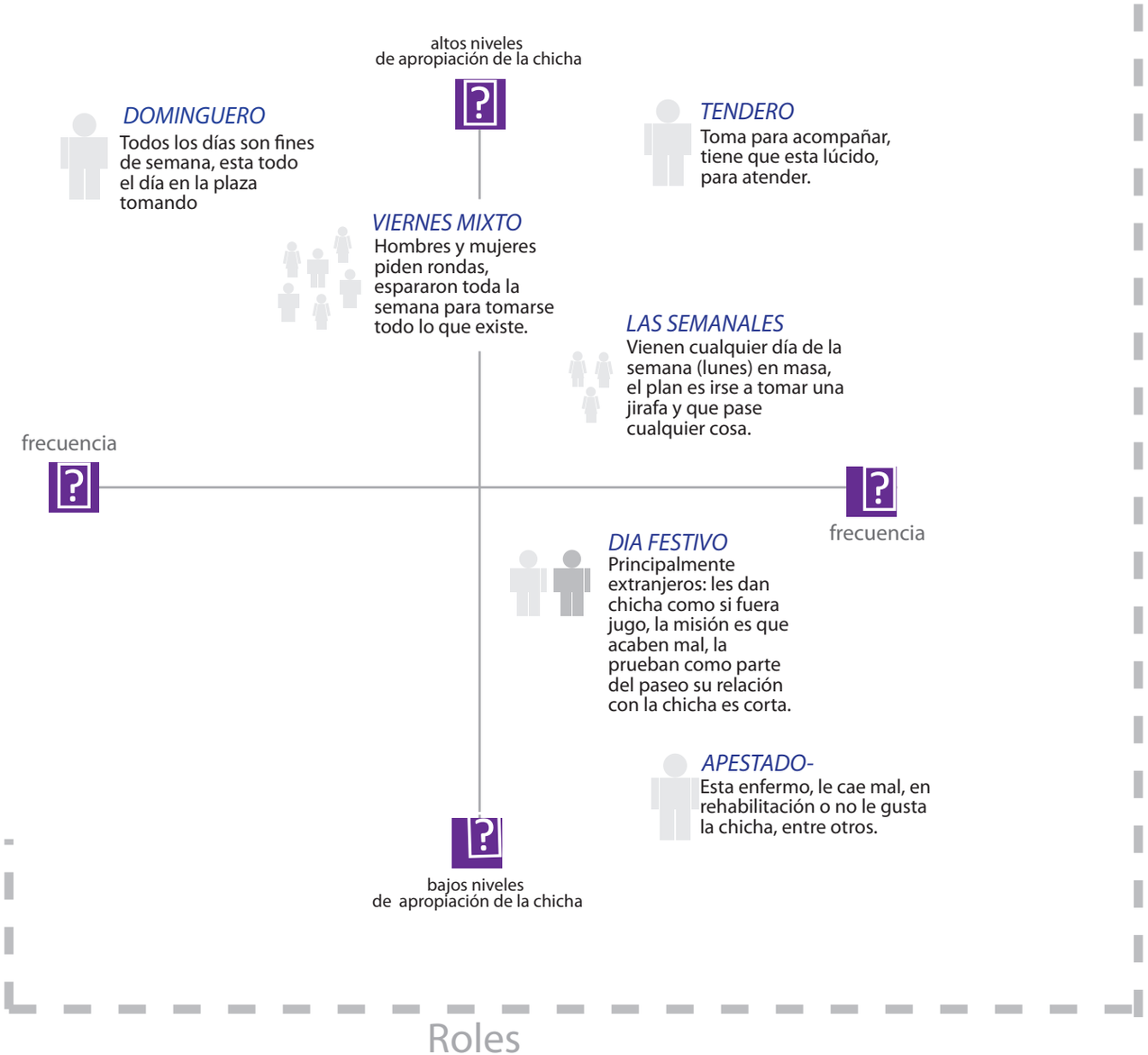
3

o CxC 33 t e

E C 33 t e t o
33 3 nª 3E C . 3 C3E
3C 3 e . . 3.Ct3 C.- 3. 3
C 3t C -. 3t . .
t 3. e . t-e.C .
C3 . 3 .Ct C. t. t t 3C

. t . t C. .C3 . . 3C C.
C- t t t 3 . . t. -
. C3 t 3 E E t.
t t C


Perfiles
INOVADORES
No les interesa la tradición sino el negocio, intentan hacer cosas nuevas con la chicha.
TRADICIONALES
Son artesanos, les interesan las costumbres y tradiciones, tienen lazos de sangre con la chicha.
VISITANTE
EXTRANJERO MOCHILERO
LOCAL
AUTENTICO BOHEMIO D.C
Bebida artesanal bohemia
URBANO
La parte rural no se estudio por problemas de transporte, queda muy alejada de la ciudad.
Bebida cundiboyacense
RURAL
Nuestros días
ley 34 de 1948
buscaba industrializar la chicha solo se podia hacer chicha con procesos tecnicos e higienicos.
chichismo
nueva enfremedad, la causa: la chicha, sintomas : estupidez.
cuadrantes
la primera norma buscaba aislar las chicherias.
la clase alta de bogota quiere la industralizacion y la modernisacion del pais, ven las chicherias como un obtaculo para cumlir este fin y ven a la chicha como un vicio que va contra sus valores, se aplican leyes y se inventan enfermedades para acabar el vicio.
industralizacion
1936 a 1948
la masa se vuelve obrera
ley : prohibicion de la chicha en Sogamoso, ya que se enveneno a una tropa de soldados, 50 de ellos murieron.
Simon Bolivar
31 de marzo 1820
chicha arma de conbate
Independencia
los muiscas intentaron envenenar a los españoles con la chicha por esto le decian el veneno amarillo.
Españoles
veneno amarillo
Muiscas
masticaban el maíz para fermentar la chicha



Roles

1.
En la parte verde de este mapa se muestra una breve historia de la chicha. desde sus raíces en los Muiscas hasta nuestro tiempo.

2.
En la parte morada se muestra la etnografía y el análisis de roles y perfiles encontrados dentro de la comunidad de la chicha en el chorro de Quevedo. Este análisis nos sirve para entender mejor a esta comunidad.

h h h ch hl e h hi h r hi h h
c h h c e h h h hc h e
i h i h h ch c ch h c h h o h h
c i i c ch h c ch h c i h h h
h hl e hc h ch ch hc e ch o ch h i ch l e h
h o h h i h

``Nosotros vendíamos artesanías en tagua y cacho, pero le gente entraba al local preguntando por chicha, hasta que un día nos cansamos y le dijimos a una chichera en la perseverancia que nos la vendiera, ahora vendemos cerveza y cócteles´´ .

h c i h e h c h e i h ch l e h h
e i ch h h h ch hc ch ch
a ch h i ch e b h i ch h i ch ch
e o ch h E h e i h E h h E h h hc o ch h
ch h e h h c ch e ch h a h i e i ch

h l e h c c i h c e h h e i h i h o h
i c i ch i i ch i h c ch
ch h h h c e ch i c h i h

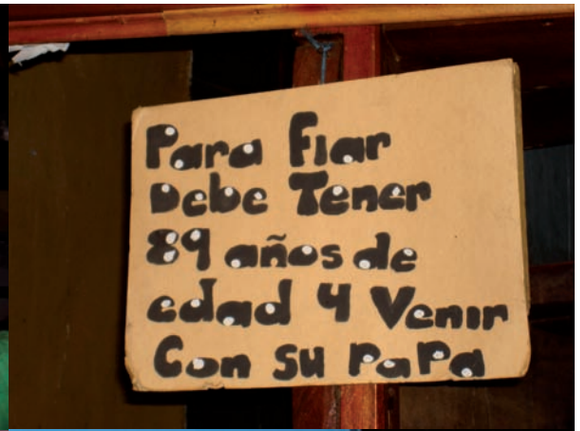
ch ch ch l e h c i h h h h h e o h
h o a ch h e h i h ch ch h l e h b h
e ch c i i ch h ch l e h i o h c h c o h
c i e ch l e h b e h h h i h i h
a ch c e ch h h h c e h i ch c h o e o h
h a ch i h i ch h h l e h c i h i h
h i e ch l e h c r h ch e ch i o h c o h h
i i h ch c o ch c e h l e h

``Hay lugares donde les echan yodo, para que se fermente mas rápido y eso puede intoxicar a las personas, no es tan natural, mire yo tengo acá colorantes, pero nunca se los echo, un día me puse a leer las contraindicaciones y eso podría matar a alguien´´.

h o

PACIOS LIBRES DE HUMO
PROHIBIDO
FUMAR

ffee


Para Fiar
Debe Tener
89 años de
edad y Venir
Con su Papa

PORTAL DEL CHORRO
SUPER CHICHA

Prueba
de
Embarazo
- GRATUITA -

E

Motley Crue
HAMMERFALL
REAL MADRID

Chicha

Paremos
la guerra.
-CAPITALISMO!
LIBERTINAJE!!!
-COMUNISMO!
LIBERTAD!!!
ABRE
LOS OJOS
COLOMBIA
Tenemos la llave.

a o E E

lt d/ ni

dl/u t i dpdlp

e t iip t/i l t p u /i eipi t u de i ipi
nideiu t n, t it li p d ippi eni i r t i intu lp
/t eipt /il du t l/ it iu nt /icdi f /n ei eipi p t l aei
i/ n i/i i cdi/ i ei e t eni t iu /i
nilt ie ni t li eintiip / it ipt/i i llti eip/i
cdi l l e ipi S /ntip/ i i n t iu d t
e ipi, e niip i S i l u l i lt d /n i dl/ut
dpdlp i /nie u e i iut/ni li p lt /t i i
pt l a eie ideipdl it eip i enieti/tpi d i
l e l ii lpi/eticdi d i ln lS
t t i/ nti/ip p, l i t ie ide /i e/n p t e /ipu /
ie / it eip ie n i n u e
t l i t e/du lim i t u l lipi S

lt d/ ni

t n p / l t hl e

i

i/ de i l t d/ n i pe n idei t lu il
i l i ie i / ipp t l a e ii/ nil t d nt
e /nl Rde il e ie, /n a e iie , p i cdPu t
ip t/i t u t ee n/ ii/ niu p e l iDu Pa
e p im idO il inl e/t lul pe ideit pt
cdiu á p i t e i d i t l u ipu rt li S

/niu á pe t i/tpi/ i, e lRe i/d l u l t /
/et inu e ie ipdl / indlP/n t /imi i, en
i i/ Pipindl/nit l Pi l pie i/di
die n p im ipt /ipt p/i t lPei l ide

l t d /n i

oni / lt

i

in l l i lt d /n i/ i / idei t t i eipi lt d /n
edu lti iDt n p / lthi le O/ei
u l t i p oni / ltine lPint t /ip/i pu ent /i
dra nt et /i /i li, e lPieti/tpi t eip/i e l en/
/et inu ei t eide int ndu ide i, /ri i lltim
dei, t i cd i f p i /t i t li /t i t u t i lipi S
i, e lPi/tpi t l in p, en/iti pu ld t e S

l t d /n i

e n

i

i lt d /n i edu lti d nt i t e n i eide i u s i lt S
e en, li ipi eni icd i, d p i i/d/il P /i ipie ndl p
ip it l e t i ipi S t ei l en/iu t/i
d/aeinp/i t u t i e ln/i a/nl/i/ne /i lt e /i
eil t imin p, /aeS /ni u s i/ i enl l i eip/i/ nt l /
u /i t dpl /i i t t n ip/i d p/i d lt eipd l /i i
l deaei l ip/i lt /iD ei nt l et igbi i dpt SSO
p l e t i cd i pi eni, d p i i n l i /ni
ni t e pm ipidnp i t n e u en S

l t d /n i

t ll t i t li pu de t

i lt d /n i edu lti e t i /idei n i i /i i net u l i
t i n l ip/i /i enlti pu /u t i t llti id , t S
eipd l i t e ipi eni d i l i i lt l ip/i l en/i
/Spipd l i de t e l i t u t i /n t e /i l i t e idei
ld t i i lt f u u eni i l/t e /i lt n i t l ip/i /n t e /i t e ip/i
t enl eipi /nt l i ipi i i t e i /imi t eicd i/ i imi/ int u i
e l pu eni / d /i ipilt n a e ipi l/t e i t l icd l/ i e ide
u / int u e t i/di i , t l n S

ANALISIS DE PROPUESTAS

Se analizaron las propuestas para saber cual de estas 5 podría funcionar mejor para la comunidad de la chicha y cual es mas viable teniendo en cuenta el tiempo.

PROPUESTA	PROBLEMAS	INTERESADOS	NECESIDADES
TURISMO CULTURAL servicio	Sanidad Infraestructura Impuestos	Vendedores de chicha, agencias de viaje, tour por bogota.	Popularidad Confianza en el producto Matar mitos
HARINA - CHICHA do it your self	Reglamentación Deja de ser natural Proceso químico	Asociación de maíz y asicioación de panela.	Popularizar Facilitar el proceso de elaboración Pertenencia
KIT CASERO do it your self	Envío Investigación	Televentas o el madrugon, extranjeros, asociación de maíz y asociación de panela	Popularizar Interacción Exportación
ENCHICHATE campaña	Reglamentación	Ministerio de cultura y turismo, chicherias y vendedores de chicha. festival de teatro	Pertenencia Turismo
RECORRIDO POR EL MUNDO franquicia	Higiene Conseguir las materias primas	Agencias de turismo negocio tipo franquicia	Turismo Integración de america Popularidad

1.PROBLEMAS:
Se refiere a problemas que pueden llegar a surgir en la propuesta, obstáculos.

2.INTERESADOS:
Se refiere a asociaciones o áreas las cuales pueden tener interés en la propuesta.

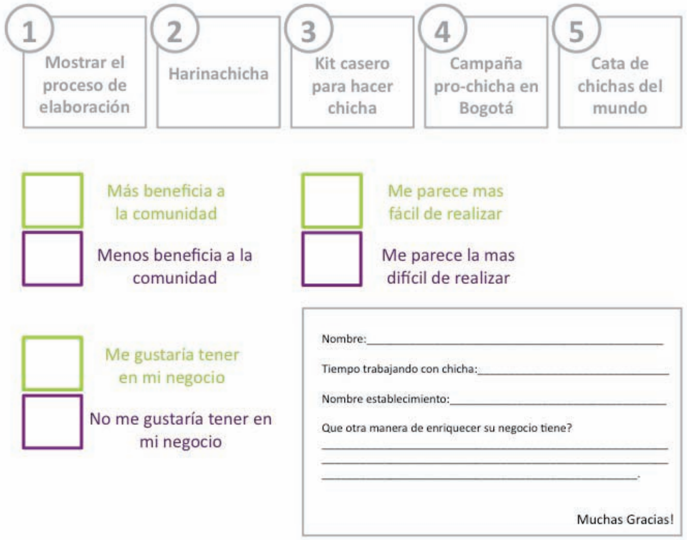
3.NECESIDADES:
Se refiere algunas de las necesidades de la comunidad que puede llegar a solucionar la propuesta.

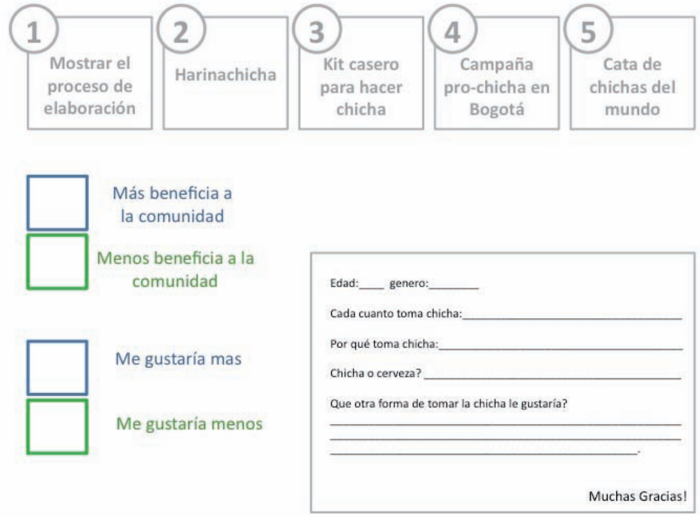
yn nln m

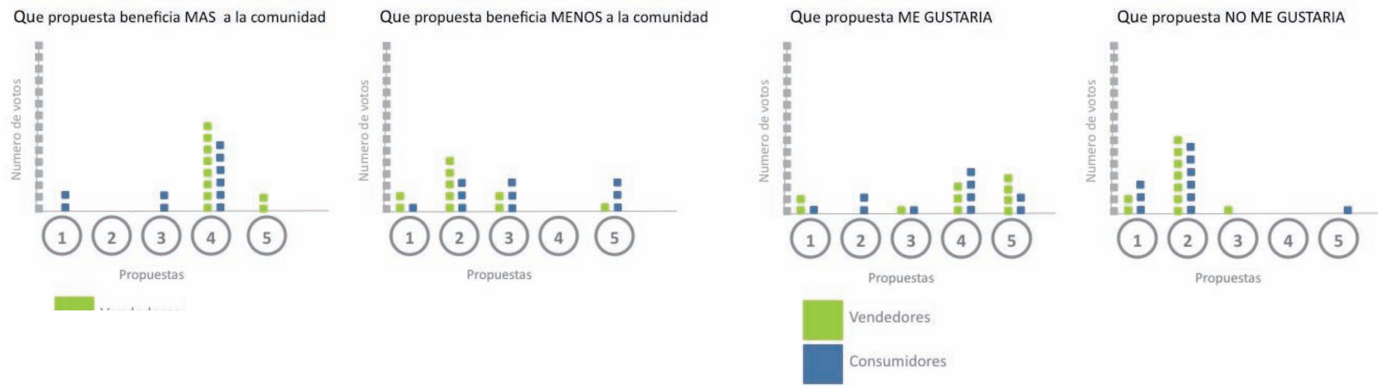
h íhu yn nln míh.í íhb zhíyhyz nh. znchí n 6 íh hl íh zzuocyíh h hnnlsghlíh zzuocyíh .í íh. znchl íhío.ocyí

hhhhho oo. lhoy zLo(h
hhhhhh zn. bhoy zLo(
hhhhhoh ncy 3yhou ízoch
hhhhhh 3b zyhoy zLo(í

h h o h zL h hc. íyzh . oc ohr hln l íhqh Lóog cyíh h ncí zL nh4h hlo zl íphbz .cyíh l L íh b zhí zh . lhí zohí.hbznb. íyh Lnzog hl íhbl cy h ínl. oc íh4h h 4. h hoLnl. zznih cynh lhbzn4 ynh h.chu ít
híyíh. znchl íh c . íyíh4hí.ihzíb. íyít







Edad: 20 -30

Género:4 hombres, 4 mujeres, 1 grupo, 1 pareja

Cada cuanto toma chicha: 6m, 6m, 1año, cada vez que tomo, , a veces, casi nunca, 6 meses, fines de semana, viernes, cada año.

Por qué toma chicha: por el sector, precio y sabor, me gusta es barata, es una bebida como todas pero es de acá!, sabor y precio, porque es muy áspera con un porro, barata rica y autóctona, porque no hay dinero, económica y rica
Chicha o cerveza? cerveza, cerveza, las dos, cerveza, ambas, chicha, las dos, cerveza.

Que otra forma de tomar la chicha le gustaría? enlatada, enlatada, botella personal, creo que la forma tradicional es la mejor, eso le da su ambiente, como el vino en su copa. Enlatada, en vasito o en bolsa como el yogurt. Chicha en gelatina, en helado. En caja para llevar, en caja o lata.

SI VAS
A MANEJAR
NO TOMES

e hœ

c c c c c c hc ec ece c c
o dh c c c d c œ s E c ecd idd hd dc
e dc el ed b ec c h dcd ec ec ec
c ni c c i c eh h c l dc ei c d h dc c
d c d s c c dd œ c o dh c h ec c
i c d c a
c c dd dc c eci c h c c c a
E c i e
c c c c eci c c dh e c g i e o c c ec
ec eci c c i h c l l i dc cl ec
h dd dc dh c h d c c d h ec d ecc

e ∈

d c l s
d d ecd ec h dc d d i h dc c c el a
s c d
h c h d a
i ec c o e
h c d dh

∈

c c ec i e h d c e h d
c cc ec c c
h d h o c h i d e h
g l d l E c c c i h i d
h i d e c h i d e c o c c i h i d d d c c c a

sœ uc)

r Er eci h o rai Eurzr c)(r)rc Ezr E shrzr r
i o hs er or uc s eri ei Eu s r esc o er Eo r c e o e i e
uer ec s u or s)r e o r u r r i e s r h o s r
u ch)ri e h o u)á
r)i er c uc h er e c e r u esser r E Q e r h o r

) ch s) r z r) s E h s r r u r i u ó r i s e r u t er r i e u r r
r e e h r a E s e r f m u w. 77-(r)h u t r E o)r o e s c)r
c o c)r r e c i e s h c c h e r s)i h e r u e o) E c e r r
)r c s ch)r or)i e)r i b u e)r g E r)i u

)r c ó)r ai s)e o u)( )h r)i u ó c c h e r
i s E r r u e)r)h u c c h e)r z r) u r r s u E s r e h s e r
i s e u c r r i s e u c r r s h s r e s c u a o Q) (r u r r
)r o e s s e) r)r u r c o i E u s á

i e s h E o)

r r)e u E t o r e r)r o Q) s r h c o r u r r)o e r o e c h s s r
e s c)r r o s g E s r u r v i s o r c h s e r r u e)r)h u
c c h e)r i s r g E r h o o r E o r) o) t o r s c h r r u r r E o r
s r s)e á
r s e i)r r r s h) o u r i s e Q s r u o t c o e r
g E r) r i s e E r o r u e s s e r e o r r r)r e c i u h
c c h r s c h r r i) s r r)h s r h e)r o r u r c)c r E s á
o r e E c c h u g E r c E)h s r u r)h e s r r e u e c r h s Q)r
r u r r)h e r c e)h s s r E o r i E c h e r r Q)h r s c h r r
e u e c r a)h e s z r o o (r e r E o r)i u r u r r u c c h
r o r e s c h e)r e c e r u e)r r) e Q s z r e c r o r u h á
r o r ó e s)r r c h e)r s e u e r e o r) r)c c h o r u e)r
c h e)r r u r r z r e h s e)á
e h t o r r r y u i E u e d i s e Q s r)h e r i s r s r

i E r) s r E o r c e h Q t o á
r r r)r E o r r u r i s e E s r z r) E) r o s c h)r
h o r c E z r S e r e)h e á

r r)e u E t o r e r)r o Q) s r h c o r u r r)o e r o e c h s s r
e s c)r r o s g E s r u r v i s o r c h s e r r u e)r)h u
c c h e)r i s r g E r h o o r E o r) o) t o r s c h r r u r r E o r
s r s)e á
r s e i)r r r s h) o u r i s e Q s r u o t c o e r
g E r) r i s e E r o r u e s s e r e o r r r)r e c i u h
c c h r s c h r r i) s r r)h s r h e)r o r u r c)c r E s á
o r e E c c h u g E r c E)h s r u r)h e s r r e u e c r h s Q)r
r u r r)h e r c e)h s s r E o r i E c h e r r Q)h r s c h r r
e u e c r a)h e s z r o o (r e r E o r)i u r u r r u c c h
r o r e s c h e)r e c e r u e)r r) e Q s z r e c r o r u h á
r o r ó e s)r r c h e)r s e u e r e o r) r)c c h o r u e)r
c h e)r r u r r z r e h s e)á
e h t o r r r y u i E u e d i s e Q s r)h e r i s r s r

i E r) s r E o r c e h Q t o á
r r r)r E o r r u r i s e E s r z r) E) r o s c h)r
h o r c E z r S e r e)h e á