

# CONCEPTOS

---





# La valla humana

La estética de las marcas se apropia del cuerpo humano con el fin de engrandecerlas y por el contrario mimetizar al ser humano.







## **Tan blanco como la cal**

---

El cuerpo se tizna por el color del oficio haciendo visibles las diferencias entre las ocupaciones de los sectores económicos.

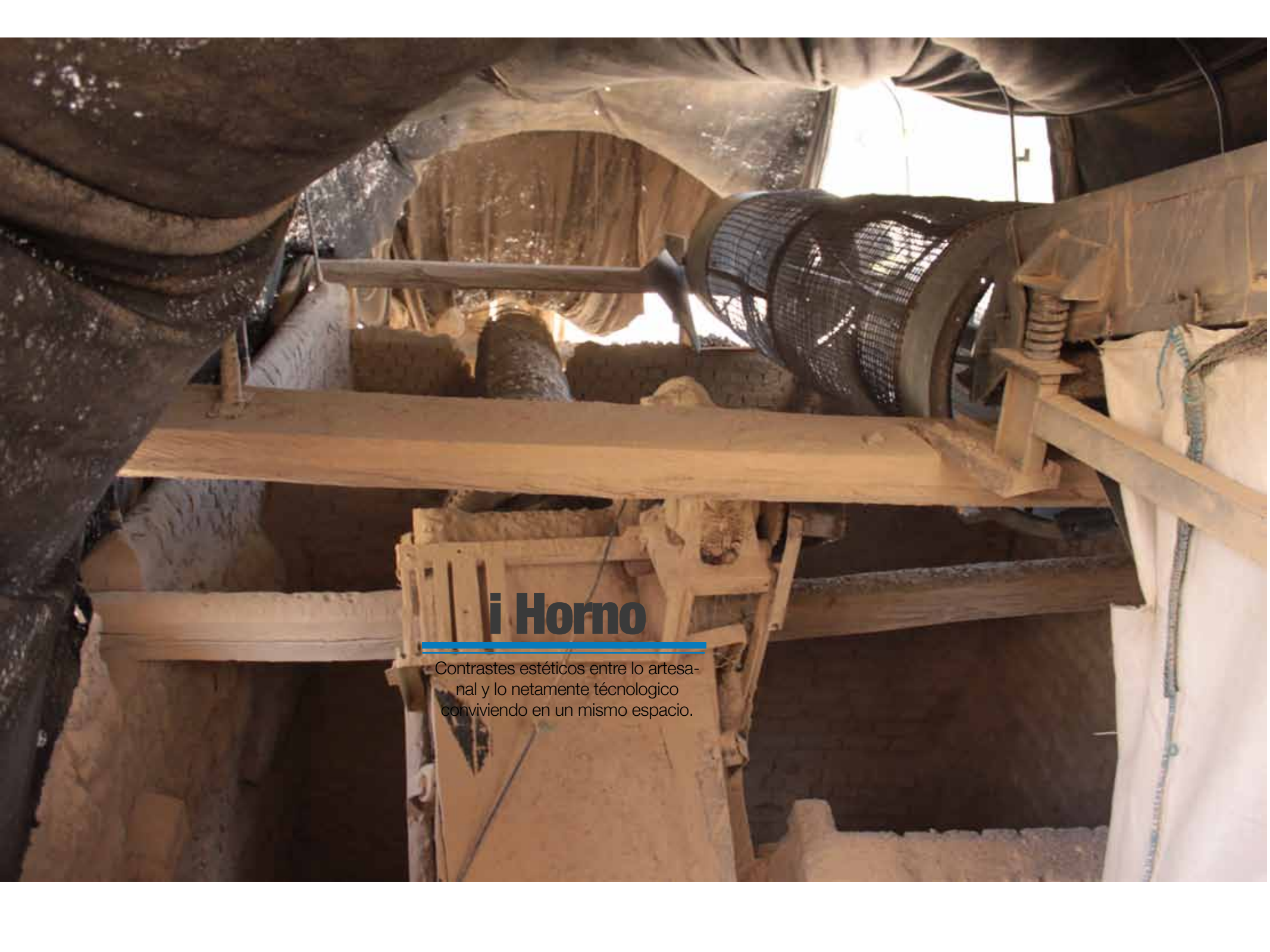




## De viena

La apropiación de la región se evidencia en la apariencia del pueblo reflejando las condiciones geográficas, culturales y climáticas del entorno.





## i Horno

Contrastes estéticos entre lo artesanal y lo netamente tecnológico conviviendo en un mismo espacio.

# Paisaje político

Espacios revestidos por propaganda política se convierten en el color de moda del paisaje

