LA FERTILIDAD de estas tierras ALIMENTA A LA ciudad

Se busca resaltar y fomentar la actividad productiva como un patrimonio cultural-ancestral- ,por medio de la unión del sector rural, en donde se busca unir la comunidad a través de la producción conjunta de los alimentos cultivados localmente. Esta unión se da por medio de la creación de una red de productores de granjas locales. A partir de esta implementación se busca unificar el sector como tal de Usme, en donde se promuevan los productos locales y de temporada. Así como, en conjunto las granjas locales en la zona rural , buscan resaltar el territorio y como tal el concepto de fertilidad, como la fuente que alimenta a la ciudad.

Por medio del la creación de un modelo de negocio de impacto social se busca trabajar con la reputación y la tradición, como un valor cultural, en donde se busca estimular el territorio rural de Usme, por me dio de la creación de una "certificación local rural" ,que certifica los productores locales rurales, de alimentos sostenibles que reduzcan o eliminen el uso de pesticidas.

Se busca promover el valor cultural ancestral por medio de una propuesta de valor dirigida en la creación del "Sello Social", que gira entorno a los productores y a su conocimiento ancestral del uso y manejo de las tierras como actividad productiva resaltando las raíces campesinas y ancestrales , como tal su identidad.

El sector rural de esta manera busca un sentido de apropiación de la tierra en el cual se trabaje con la legitimación de procesos tradicionales como un incentivo sobre sus productos. Se quiere promover como Sello Social al trabajo como tal de los campesinos y todo aquello detrás del proceso de tradición cultural ancestral como de calidad.

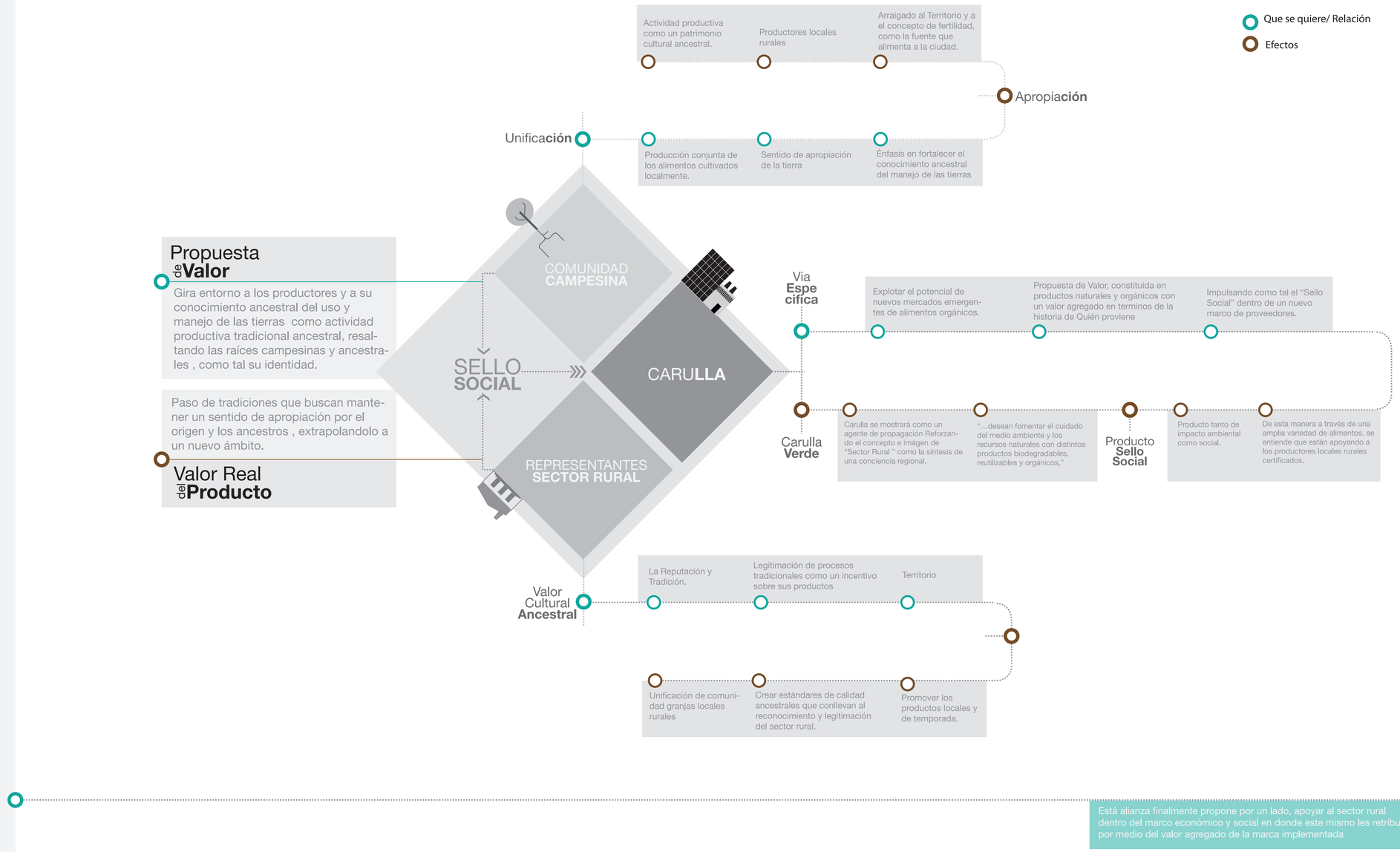
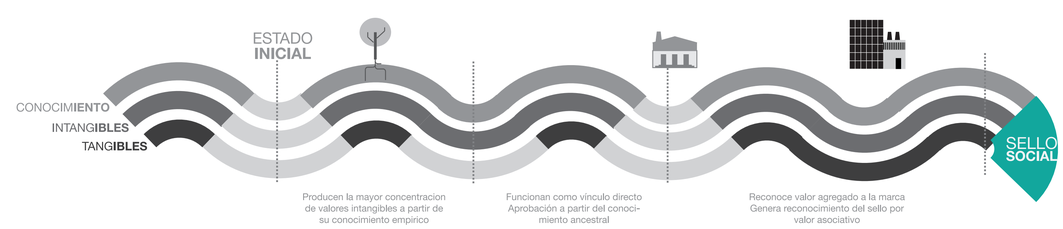
Este Sello busca crear estándares de calidad ancestrales que conllevan al reconocimiento y legitimación del sector rural. A partir de esta propuesta se hace un gran énfasis en fortalecer el conocimiento ancestral del manejo de las tierras , donde el paso de tradiciones es vital para crear el concepto de "Sello Social" ,quien buscarían mantener ese sentido de apropiación por el origen y los ancestros pero dentro de un nuevo ámbito.

Este nuevo ámbito busca dialogar con diferentes puntos de distribución, impulsando como tal el "Sello Social" dentro de un nuevo marco de proveedores. Esta propuesta de valor, constituida en productos naturales y orgánicos se verá más que todo en Supermercados Carulla , en donde hay un potencial de nuevos mercados emergentes de alimentos orgánicos.

Carulla se mostrará como un agente de propagación, así como una entidad que apoya causas sociales explícitamente. Promoviendo los productos que como tal se proyectan por medio de la historia detrás de estos mismos, dando a relucir y como tal compartir la historia del agricultor, su conocimiento del producto, en conclusión su origen. Reforzando el concepto e imágen de "Sector Rural " como la síntesis de una conciencia regional. De esta manera a través de una amplia variedad de alimentos, se entiende que están apoyando a los productores locales rurales certificados.

Carulla de esta forma busca fortalecer , lo que se llama Carulla verde donde "... desean fomentar el cuidado del medio ambiente y los recursos naturales con distintos productos biodegradables, reutilizables y orgánicos." Trayendo nuevos productos en este caso específico Sociales(con un background & Storytelling), para que entren a competir directamente con los productos orgánicos ya existentes.

Está alianza finalmente propone por un lado, apoyar al sector rural dentro del marco económico y social en donde este mismo les retribuye por medio del valor agregado de la marca implementada.

ESTUDIO 7
Diseño popular

- Javier Quesada - Paola López -
- Laura Correa - Catalina Delgado -