SOBERANÍA
Alimentaria

Usme es una localidad ubicada al suroriente de Bogotá, alejada del casco urbano de la ciudad pero contenedora de un sector urbano, que co existe con una importante extensión rural de tradición y legado campesino.

Usme rural se encuentra hacia el sur de la expansión urbana, fenómeno que afecta directamente las relaciones de las comunidades rurales que contienen un legado indígena que actualmente se traduce en los términos de la relación campesino tierra y su saber cosmogónico. Los problemas qua afectan a la Usme rural son consecuencias directas de la expansión desmedida de lo urbano, que se evidencia en la progresiva perdida de la identidad campesina. A pesar de que el territorio en su mayoría es rural el discurso dominante es el de la ciudad, la identidad de lo rural surge de actos de representación que tienen lugar dentro de redes traslapadas de significados.

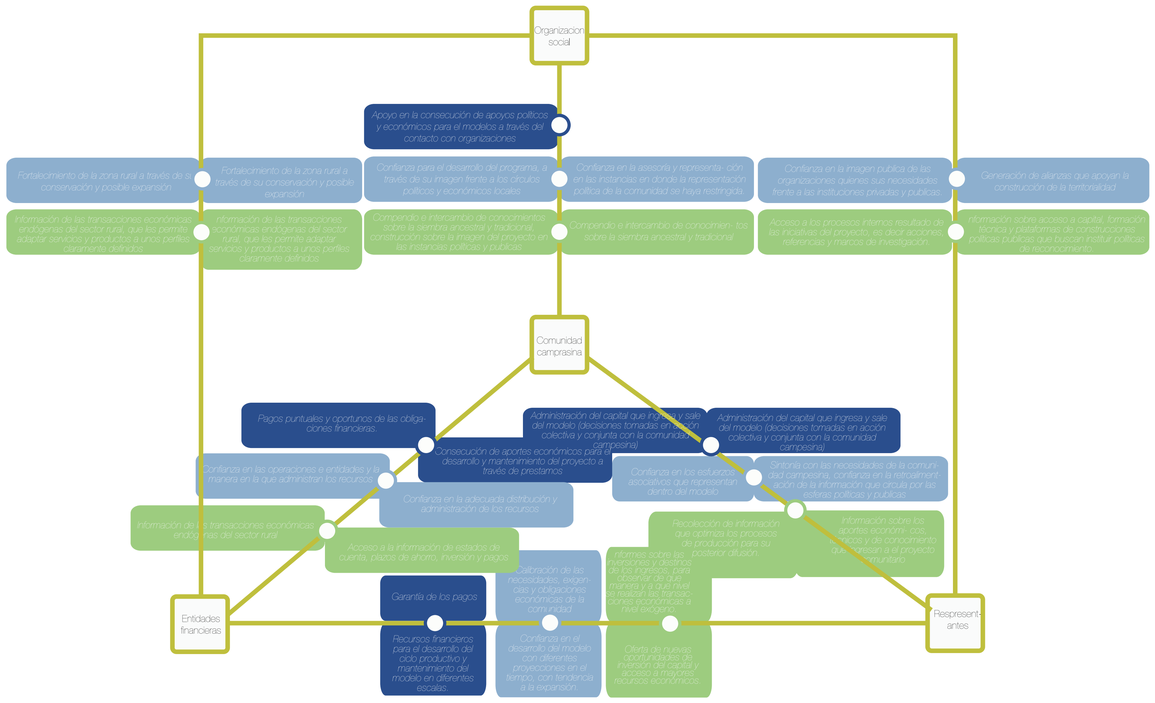
El problema que se cierne sobre la conservación de la ruralidad no es problema de traducción legislativa sino de reconocimiento político, para ello es preciso recopilar y potenciar todas la características , valores y componentes intangibles que estructuran la identidad de lo rural, esto planteado sobre la relación del campesino y la tierra de reconocer en la territorialidad una herramienta que cohesione diferentes actores dentro de la misma estructura validando estos lazos sociales atreves de los canales de distribución de tangibles (productos pecuarios o agropecuarios) y dimensionando los intangibles mas halla del intercambio como posibles bienes posicionales que a su vez sirven de incentivos para mantener relaciones de cooperativita.

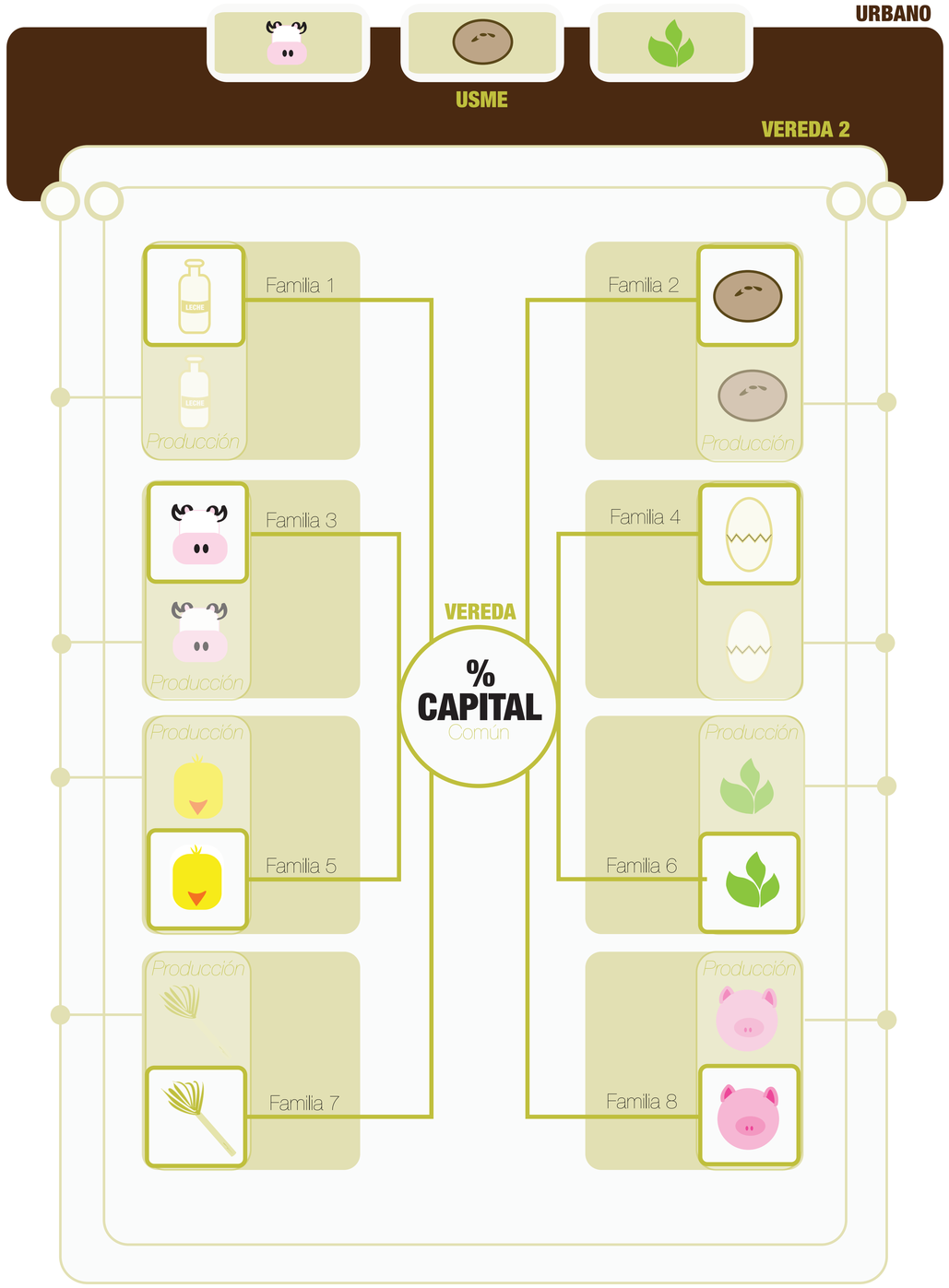
El sistema de relaciones que se quiere potenciar viene dado desde la jerarquización de las relaciones y los intercambios que operan al interior de estas, con el fin de detectar los detonantes que activen y permitan sostener relaciones de cooperación entre familias, vecinos y veredas. El modelo se plantea desde la sectorización de las parcelas familiares donde se hace una distinción entre el cultivo comercial y el comunal con el fin de suplir las necesidades alimentarias del entorno antes de iniciar la venta externa, esto sumado a el rescate de técnicas ancestral y empiricas de recolección de semillas, siembra y cosecha.

El problema que se cierne sobre la conservación de la ruralidad no es problema de traducción legislativa sino de reconocimiento político, para ello es preciso recopilar y potenciar todas la características , valores y componentes intangibles que estructuran la identidad de lo rural, esto planteado sobre la relación del campesino y la tierra de reconocer en la territorialidad una herramienta que cohesione diferentes actores dentro de la misma estructura validando estos lazos sociales atreves de los canales de distribución de tangibles (productos pecuarios o agropecuarios) y dimensionando los intangibles mas halla del intercambio como posibles bienes posicionales que a su vez sirven de incentivos para mantener relaciones de cooperativita.

El sistema de relaciones que se quiere potenciar viene dado desde la jerarquización de las relaciones y los intercambios que operan al interior de estas, con el fin de detectar los detonantes que activen y permitan sostener relaciones de cooperación entre familias, vecinos y veredas. El modelo se plantea desde la sectorización de las parcelas familiares donde se hace una distinción entre el cultivo comercial y el comunal con el fin de suplir las necesidades alimentarias del entorno antes de iniciar la venta externa, esto sumado a el rescate de técnicas ancestral y empiricas de recolección de semillas, siembra y cosecha.

El ingreso de capital a el sistema viene dado desde la consecución de donaciones por parte de organizaciones comunitarias quienes poseen conexiones relacionales en ámbitos públicos y privados, estas organizaciones son un actor clave ya que su imagen y trayectoria frente a otras organizaciones e instituciones permite que por valores asociativos se deposite confianza en el programa dado a el respaldo de estas instituciones.





ESTUDIO 7
Diseño popular
- Javier Quesada - Paola López -
- Laura Correa - Catalina Delgado -