DIY Cultivos Orgánicos

Respuesta a la brecha entre la legislación y los cultivos orgánicos y la rápida urbanización.

Libro/ manual
- Reune el know-how y lo traduce a algo replicable
- Set de instrucciones y uso de materiales

Kit
- Material base para la construcción del cultivo

Recopilación, adaptación y aplicación de conocimiento.

Capital monetario intelectual

Producto
- Huerta casera + manual

Empresa Privada (Home Center):
- Plataforma de venta
- Modelo standar de huerta

Actores

Comunicación
- Manual (información)

Capital intelectual simbólico cultural

- Campesinos
- Agrònomos
- BPA
- ONG´s
- Diseñadores

Estructuran y recopilan información para que sea afin con la legislación

- CAN y Ministerio de Agricultura

Inversión y financiación

Manual
+
Capital intelectual y simbólico de ONG´s

Respuesta Social

I — Sim — C: A aprtir de un espacio de interacción, la conglomeración de los actores (señalados en el esquema anterior) invierte en conjunto estos capitales para lograr un balance entre las legislaciones referente a lo orgánico y las prácticas llevadas a cabo actualmente.

$

CADENA DE VALOR

Estandarización de procesos

Recopilación de Información (Manual)

I — Sim. — C: Una vez establecido el proceso estándar o gana-gana, es posible, con la inversión de capital $, es posible crear un manual en dónde todos los otros capitales invertidos sean presentados de manera más tangible.

I — $: La entrega del manual bajo la promoción y supervisión de las ONG´s fomenta el entendimiento y por ende el uso de la información presentada.

Distribución

Implementación de Conocimiento

I — Sim. — C: Los capitales generados en conjunto con el manual generan una respuesta social adaptable y reproducible a diferentes contextos.

Una vez implementado el modelo de "cultivo orgánico urbano" que mejor se adapte al consumidor, este no sólo está en capacidad de auto-abastecerse con alimentos orgánicos avalados por el gobierno, si no que además, si sus capacidades productivas lo permiten, la persona podría iniciar nuevas estrategias de mercado tales como la venta de semillas orgánicas o productos más procesados (encurtidos,mermeladas, etc.)

Enfoque comercial dirigida a aquellas personas cuyo sustento económico parte de la agricultura, a partir de una plataforma cultural y social en dónde las prácticas tradicionales sean valoradas y respaldadas por la ley.

I — $: A partir de la información presentada en el manual, se desarrollan diferentes estructuras para los "cultivos orgánicos urbanos".

Prototipado

Ensamblaje del DIY KIT (Manual + Estructura)

Venta/ Distribución

Enfoque comercial dirigida a aquellas personas que buscan implementar un estilo de vida más orgánico y autosostenible fácil de implementar y adaptar cómodamente dentro de sus casas.

Incremento de Valor