ASC

AGRICULTURA SOPORTADA POR LA COMUNIDAD

Sociedad que establece una relación mutua entre campesinos con consumidores locales del que se genera un total acoplamiento entre la producción y el consumo de los productos.Establece un contrato "a futuro" con el fin de equilibrar riesgos

QUE HACE?

Sistema de reciprocidad, estabilidad alimentaria , visibiliza los procesos de producción y genera contenido simbólico sobre la tierra

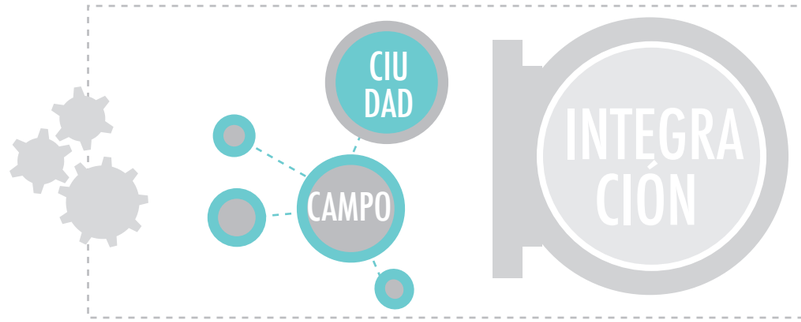
CON QUE?

MECANISMO

de intercambio

Productores
Consumidores
(inversionistas)

ACTORES



VARIABLES

- RECIPRO CIDAD 01
- CONFI ANZA 02
- INCLU SIÓN 03
- INTEGRA CIÓN 04
- SIN ÁNIMO DE LUCRO 05
- BIENESTAR COMUN 06

01 INTEGRA CIÓN

se centra en construir un sistema agrícola más equitativo y local, en el cual los cultivadores, campesinos, agricultores, se centren en la administración de su tierra, manteniendo granjas pequeñas y productivas.

02 INVER SIÓN

los miembros, o accionistas, de la granja asumen los costos de la producción por adelantado, con el fin de cubrir los costos de operación de la granja, los riesgos por una mala cosecha y el sueldo del granjero.

03 PRODU CCIÓN

se garantiza ademas rotacion de cultivos para lograr una continuidad en la oferta, con lo que la tierra se ve beneficiada y se reducen los costos de perdida por almancenamiento

04 INTER CAMBIO

por su inversión los miembros de la comunidad reciben parte de la producción de la granja (producto orgánico, si se puede), generalmente semana a semana A su vez los accionistas se conectan con la tierra y participan directamente en la producción del alimento, un precio más constante que el del mercado.

05 CON SUMO

se da en el inversionista local que permite construir tejido social entre el campo y la ciudad.

RCV
RED COLOMBIA VERDE

Red de organizaciones asociadas, asociaciones y producción de carácter gremial que producen, procesan, comercializan y promueven el consumo de bienes y servicios de Mercados Verdes y Biocomercio

QUE HACE?

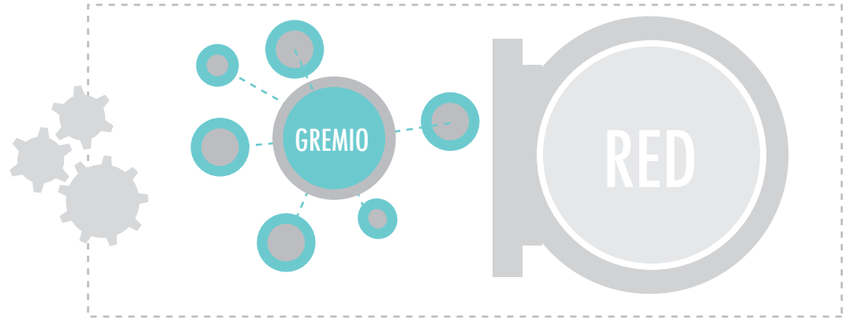
beneficios sociales y económicos a través de procesos de producción transformación, comercialización y consumo de productos mejorando el acceso de productos y servicios

CON QUE?

RED comunitaria

ACTORES

Organizaciones
Comunitarias
Familias
Productivas



Representando y protegiendo los intereses de los productores asociados e incidiendo en el desarrollo del Biocomercio y Mercados Verdes en Colombia.Unidad básica de operación de la RCV.Planes operativos diferenciados por Nodo

01 AGREMIACIÓN

Inversión convencional en infraestructura productiva. Fortalecimiento de la organización (organización, producción, transformación, comercialización y consumo de sus bienes y servicios)

02 INVERSION

Construyen redes para articular relaciones.A nivel nacional e internacional que contribuyan a generar capital social y sostenibilidad para los asociados y la RCV.

03 CAPITAL TRABAJO

Convenios y alianzas institucionales. participación en instancias políticas

04 PRE-FINANCIACÓN

adquisición de servicios.desarrollo de actividades de carácter gremial. construcción de redes para la articular relaciones. transferencia de metodologías, capacitación y asesorias. acceso a mercados diferenciados y rentables.

05 SERVICIOS

VARIABLES

- RECONOCIMIENTO 01
- AGREMIACION 02
- SELLO INSTITUCIONAL 03

SUMERCÉ

Plataforma que vincula productores y consumidores, vincula a el usuario con diferentes entidades, artículos y soluciones que se adapten o relacionen con su necesidades, visibiliza procesos e información

QUE HACE?

Comercio justo, disminución de la cadena de intermediarios, asociaciones por afinidad productiva

CON QUE?

MEDIO
de intercambio

Productores
Consumidores

ACTORES

INFO COMERCIO JUSTO

MEDIO

entre productores y consumidores, con el fin de conformar una red de redes de comercio justo.

01 VINCULACIÓN

Distribuición de información.La información que SUMERCÉ maneja se presenta en la plataforma y esta se distribuye de acuerdo al tema de selección, relacionada con:agricultura,comercio justo,normas y legislación en materia de orgánicos entre otros.

03 DISTRIBUICIÓN

recolección de información.Sumercé apoya redes que sean justas con el medio ambiente, con la gente y con las relaciones

02 RECOLECCIÓN

Como plataforma vincula al usuario con diferentes entidades , artículos y programas que son pertinentes para mostrar las soluciones ejemplares de agricultura comunitaria campesina. Así como también diferentes casos en donde es elemental la técnica de producción agrícola

04 INTERCAMBIO

sumercé se ofrece como plataforma para facilitar los procesos de comunicación directa entre productores y consumidores, con el fin de conformar una red de redes de comercio justo.

05 SERVICIOS

VARIABLES

- 01 INTEGRACIÓN
- 02 PRODUCTIVIDAD
- 03 ACCESO INFO
- 04 AFINIDAD FILOSOFICA

AGROSOLIDARIA

RED asociativa

Es un grupo empresarial solidario del sector agroalimentario que integra a pequeños productores, procesadores, distribuidores y consumidores dentro de un Circuito Económico Solidario.

QUE HACE?

Con los eslabones de circuito económico: producto, proceso y servicio a través de Seccionales Municipales,

CON QUE?

ACTORES

Productores
Procesadores
Distribuidores
Consumidores
Prosumidores
R. institucionales
Redes asociativas

UNIDAD PRODUCTIVA

SECCIONAL

VARIABLES

TRAMAS PRODUCTIVAS 01

COMERCIO JUSTO 02

SOLIDARIDAD 03

01 FINANCIACION

cada seccional constituye un fondo monetario local desde el cual se proporcionan microréditos para mejorar las condiciones de trabajo de las unidades productivas funciona como un fondo rotatorio

02 PRODUCCION

se trata de unidades productivas asociadas, donde se programa el desarrollo de los cultivos y los sistemas productivos pecuarios. a fin de elaborar un buen pronóstico de la cosecha y del producto final

03 TRANSFORMACION

son equipos que procesan productos frescos, brindando mayor perdurabilidad y diversidad de presentaciones. Trabajan de manera cogestionada para la adecuación y equipamiento de sus plantas de procesamiento

04 DISTRIBUCION

es el equipo de trabajo encargado de mantener estrecho contacto con los productores, procesadores y consumidores solidarios, así también con empresas compradoras externas al circuito económico solidario

05 CONSUMO

son grupos de personas que representan a unidades familiares que comparten un territorio común y que ha decidido asociarse en agrosolidaria para participar de manera conciente y responsable con su poder de compra

GRUPO SEMILLAS

Es una organización no gubernamental que cualifica y promocióna estrategias y acciones con diferentes sectores de la sociedad, sobre aspectos depolíticas públicas nacionales e internacionales ambientales y rurales

QUE HACE?

Actividades de capacitación, asesoría y discusión, incidencia política y difusión de información

CON QUE?

MEDIO
estrategias//acciones

ACTORES

- Organizaciones campesinas
- Organizaciones ambientales
- Organizaciones académicas
- Asociaciones de consumidores

VARIABLES

- DIFUSION 01
- RECABACION 02
- ENVERGADURA 03
- INCIDENCIA POLITICA 04

01 TRABAJO ORGANIZACIONES CAMPESINAS

mediante acciones que buscan fortalecer sus sistemas de producción sustentable y brindándoles herramientas para la defensa de sus territorios, recursos y soberanía alimentaria. Implementado a través de actividades de capacitación, asesoría y discusión

02 OBTENCION DE INFORMACION

se relacionan con organizaciones ambientales, académicas, asociaciones de consumidores, y otros sectores de la sociedad involucrados en estos temas. Obteniendo informacion sobre manejo de tierras y modelos replicables dentro de las organizaciónes comunitarias.

02 ACUMULACION DE INFORMACION

en este sentido funciona como una base de datos pertenecientes a un mismo contexto y almacenados sistemáticamente para su posterior uso y difusión, se alimenta de publicaciones de sus asociados pero principalmente de las organizaciones comunitarias y sus procesos.

03 DIFUSION DE INFORMACION

principalmente dirigida a los movimientos sociales, organizaciones locales y para el público en general, fortalecer redes de trabajo y alianzas en el ámbito nacional e internacional, a traves de publicaciones propias o ajenas.

RED GLOBAL DE TRUEQUE

Actualmente se practica el trueque de cosechas, de servicios y productos, llamados de manera diferente según la región. Se busca alcanzar un sentido de vida superior, mediante el trabajo, y el intercambio justo

QUE HACE?

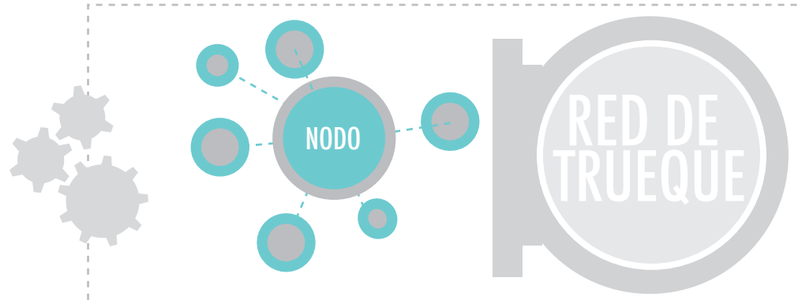
Función a través de nodos (puntos de encuentro) asociados, sistemas de solidaridad y redes sociales

CON QUE?

MECANISMO
de intercambio

ACTORES

Prosumidor
Socios de la red
Productores
Consumidores



VARIABLES

- 01 RECIPROCIDAD
- 02 CONFIANZA
- 03 INCLUSION
- 04 BIENESTAR COMUN

01 INTEGRACION

asistir a los encuentros capacitarse y ser productor y consumidor de bienes, servicios y saberes, en el marco de las recomendaciones de los nodos (grupos de individuos afiliados) y la red (agrupación de nodos)

02 PRODUCCION

en esta instancia se trata del proceso de producción en donde se siembran las semillas (en ocasiones fruto de intercambio) con el fin de producir la cosecha de temporada esperando lograr excedentes suficientes.

02 ACUMULACION

Cada socio hace estimaciones de uso de los productos intercambiados si estos pueden proveerle beneficios futuro (conocimiento) beneficios mediano plazo (semillas, servicios) o beneficio inmediato (productos agricolas)

03 INTERCAMBIO

cada socio del club, denominado prosumidor (significa que las personas son al mismo tiempo productores y consumidores), aporta sus productos, servicios y conocimientos, y a su vez consume los de otros socios, todo ello sin utilizar el dinero convencional.