



COMPETITIVIDAD INVISIBLE

(ESPECIFICA)

OBJETIVOS

1. Aplicar las diferentes profesiones para beneficiar a la comunidad según lo necesite.
2. Lograr conectar las diferentes iglesias cristianas, las cuales pertenecen a una misma comunidad y en las que existe una rivalidad implícita; de esta manera, se trabaja para un objetivo común.
3. Aprovechar el talento individual de cada uno de los miembros de la comunidad.

¿QUÉ ES?

Es un intercambio de talentos, habilidades o capacidades individuales de las personas; para así, crear puentes comunicativos entre iglesias. Promoviendo los intercambios en lugar de las competencias.

¿POR QUÉ?

Al tener objetivos comunes dirigidos a la ayuda comunitaria se presenta la competitividad territorial entre las diferentes congregaciones. El núcleo del problema se origina por el poder de demostrar a las otras iglesias que el líder es capaz de mantener a la comunidad unida y dinámica. De esta manera se desperdician capitales intangibles como el intelectual, el cual no se encuentra potencializado dentro de la comunidad.

¿PARA QUIÉN?

Beneficiar la comunidad cristiana en general formando conexiones y redes más fuertes, dichas conexiones se verán traducidas en beneficios para los miembros internos de la congregación como para las comunidades vinculadas externamente.

FASES DEL PROYECTO

Identificar con qué miembros cuenta la comunidad en general; de esta manera, se realizara un censo para contabilizar las profesiones de las personas. Así, se crean grupos de conexiones, para saber con que potencial intelectual se cuenta y poder llevarlo a un mayor nivel. A partir de esta división se genera una base de datos que servirá para recurrir a las personas adecuadas con respecto a la necesidad encontrada, esta necesidad puede ser tanto interna como externa. Más adelante los puentes entre comunidades irán aumentando y se obtendrá el fortalecimiento tanto de la comunidad cristiana como de los agentes externos ayudados por estas.

RESULTADOS ESPERADOS

Disolver las barreras entre iglesias; para así, fomentar la unión y la fraternidad entre miembros de la comunidad cristiana. Además de esto se busca obtener un intercambio de actitudes desaprovechadas, ignoradas o que pasan desapercibidas. Si se genera una mayor comunicación entre comunidades ya no se tiene que improvisar el trabajo sino que se va a encontrar a la persona indicada dentro de la comunidad. Con el tiempo estas redes empiezan a crecer y se puede extender el terreno de conexión que estas pueden llegar a alcanzar.

STAKEHOLDERS

En este caso los interesados en el proyecto son los líderes de la comunidad cristiana que serían los encargados de promover los intercambios entre los miembros de la comunidad, los cuales representan los actores principales del conocimiento. Los misioneros se ven respaldados por el apoyo intelectual o de experiencia facilitando así el desarrollo de su tarea. Por último vemos involucradas los grupos de personas que van a recibir la ayuda, ya que estas también se pueden capacitar o recibir mejor servicio.

PROPUESTA DE VALOR

Crear una red mucho más compacta para abolir la competitividad invisible que existe actualmente. De esta manera, con hechos tangibles se hace evidente lo innecesario que es la rivalidad entre iglesias y como esta no tiene ningún fundamento.