

4

FCI + COMUNIDAD CRISTIANA

(ESPECIFICA)

OBJETIVOS

1. Mejorar el equipamiento de centros de salud de las zonas rurales
2. Aprovechar el impulso de la comunidad cristiana generado por la fe
3. Utilizar el vínculo que posee la FCI con comunidades de las que han surgido casos de niños con problemas de salud.

¿QUÉ ES?

La propuesta consiste en un fuerte vínculo entre la comunidad cristiana y la Fundación Cardio Infantil. Actualmente, la Fundación realiza el programa “Regala una vida”, que consiste en atender de manera gratuita a algunos casos de niños que padezcan una enfermedad cardíaca. El programa se dedica principalmente a niños que no posean seguridad social y no puedan acceder a servicios médicos que resuelvan su problema.

Dicho proyecto, se asegura de traer a los niños a Bogotá junto con un acompañante, donde recibirán una intervención de primera categoría (todo esto se debe a la falta de equipamiento de los centros médicos de otras ciudades del país). Se realiza un diagnóstico y a partir de ese momento se realiza el procedimiento necesario para resolver las necesidades del niño afectado.

Por otro lado, se encuentra el grupo de personas fuertemente ligado por una creencia religiosa. Dentro de su comunidad existe un importante objetivo que consiste en resolver las necesidades de personas internas o externas a la comunidad. Este objetivo se cumple a través de las misiones, en las que se forman grandes grupos de personas de esta comunidad que unidas, dedican su tiempo a resolver o ayudar de alguna manera a la persona necesitada.

Es aquí donde se observa una evidente red de la comunidad con cinco niveles:

1. La fe y los valores
2. Las personas necesitadas
3. Las misiones
4. Las donaciones
5. La evangelización

Es así como se destaca la oportunidad. En el caso de la FCI, se percibe el problema de carencia de equipos en zonas rurales, observado al estudiar varios casos de niños que habiten la zona y que no pueden ser atendidos en su localidad debido al problema anterior. Es aquí cuando entra la comunidad cristiana, en la que se realiza una red de usuarios para resolver las necesidades de personas externas a la comunidad al enfocarse en una misión.

Dicha misión tiene como propósito aprovechar la dinámica de una comunidad interesada en ayudar y de tal manera, crear un proyecto dirigido a recolectar donaciones a hospitales de zonas menos favorecidas.

¿POR QUÉ?

El proyecto nace debido a las necesidades de zonas del país más necesitadas. En este caso, zonas en las que su sistema de salud sea deficiente y las personas no puedan ser atendidas debido a la falta de equipamiento, de personal, etc. Estos casos serán observados al momento de estudiar los diferentes candidatos para el programa de la FCI “Regala una vida”, puesto a que estos niños son llevados a Bogotá a la FCI ya que se poseen profesionales y equipos necesarios para una intervención médica avanzada.

¿PARA QUIÉN?

La audiencia a la que se apunta principalmente, es a las comunidades externas a la FCI y a la comunidad cristiana. Es decir, los habitantes de zonas desfavorecidas del país que deben asistir a centros de salud mal equipados.

Además, se favorecerá a su vez a las personas que hagan parte de dichos centros de salud puesto a que se optimizará su funcionamiento y su infraestructura se verá enriquecida por las donaciones y ayuda recibida.

FASES DEL PROYECTO

En primer lugar, la propuesta se enfoca en el proceso de selección que realiza el programa “Regala una vida” para observar y distinguir los casos de niños que pertenezcan a zonas necesitadas. Luego, se vincula a la comunidad cristiana con la FCI para que estos puedan acceder a la base de datos de ésta, analizando la situación actual del lugar del que proviene el niño para así lograr un enfoque que sea el objetivo de su misión.

Junto con el grupo de la comunidad cristiana se genera un plan de trabajo para recoger ordenadamente las donaciones brindadas para éste caso específico y se estudia cuidadosamente las necesidades de la zona para evitar enviar únicamente el dinero y preferiblemente enviar los equipos necesarios.

Finalmente se llevan los equipos provenientes de las donaciones a clínicas y hospitales de esas zonas, complementando así su funcionamiento y atención a usuarios que atiendan a estos.

RESULTADOS ESPERADOS

En este caso, se espera obtener cierta fracción de las donaciones para el programa “Regala una vida” para beneficiar, no únicamente a una sola persona, sino a toda una comunidad. Dicho programa recibe generosas donaciones por parte de grandes marcas y empresas que reciben beneficios por éstas, es decir, sus donaciones son constantes debido al beneficio que obtienen al realizarlas.

Además, como se dijo anteriormente, el objetivo de este proyecto consiste en observar el mejoramiento de clínicas y hospitales que previamente padecieran carencia de equipos debido al poco dinero que éstas reciben. Mejorando la calidad de vida de un gran número de personas gracias al perfeccionamiento de los establecimientos.

STAKEHOLDERS

Los principales interesados en este caso pueden ser farmacéuticas y laboratorios clínicos que se verán interesados por participar en el proyecto para aumentar la popularidad de sus productos debido a la enorme influencia que posee la FCI.

Además, como lo vimos en el caso de la Cardio Infantil, muchas empresas y marcas se vinculan al programa y donan una gran cantidad de dinero puesto a que reciben reducción de impuestos o se les otorga el aval de la marca.

Por otro lado, el personal perteneciente a los establecimientos clínicos de lugares con enormes necesidades recibirá la una gran parte del beneficio puesto a que su lugar de trabajo sufrirá una mejoría, sin olvidar a los habitantes de la zona.

También la comunidad cristiana relacionada con el proyecto se verá fortalecida debido al impacto e importancia de éste. Como estudiamos en esta comunidad, se ve una cierta rivalidad entre los líderes de las iglesias por demostrar cual de los grupos es guiado de manera más ordenada y realiza mejores misiones. Es decir, el beneficio será evidente en el nombre de la iglesia debido a la trascendencia de la misión.

PROPUESTA DE VALOR

Finalmente, la propuesta de valor de este proyecto se basa principalmente en la realización de una fuerte relación entre dos comunidades que, actualmente, trabajan independientemente una de la otra sin lazos comunicativos. Sin embargo, se observa un enorme potencial en la fusión de ambas puesto a que al hacerlo, se genera un ciclo de ayuda en el que se aprovecha la motivación cristiana debido a su fe, trascendiendo el impacto de sus acciones y fortaleciendo así la reputación de una ésta; y a su vez, se llevan a cabo misiones que beneficiarán a un sector realmente importante que afecta el estado actual de nuestro país, que es el sector de la salud.