

5

DONÁNDOME

(GLOBAL)

OBJETIVOS

1. Tejer redes dentro de la misma comunidad y fortalecer vínculos con el exterior; aprovechar y potenciando los lazos emocionales.
2. Crear estrategias para el desarrollo de proyectos y caminar juntos para cumplir los objetivos.
3. Unir diferentes talentos y capacidades para encontrar soluciones viables y bien fundamentadas.
4. Capacitar y no solo dar ----- ayuda que potencia.

¿QUÉ ES?

Donándome es un proyecto que propone unir diferentes talentos, capacidades y cualidades de los miembros de una comunidad específica. Para así crear estrategias y proyectos de bien fundamentados y con una organización productiva, reconociendo la importancia del capital intangible y siempre teniendo en cuenta su identidad, valores y metas específicas. Además se busca hacer énfasis en capacitar a otros, para ser auto sostenibles y también para ayudara los demás. Empezando así a tejer una nueva red que se espera se expanda con el tiempo, resaltando la importancia del pensamiento a largo plazo y como muchas veces los beneficios inmediatos se convierten en espejismos.

¿POR QUÉ?

El proyecto busca responder a necesidades y problemas identificados previamente en por lo menos dos de las comunidades estudiadas tales como:

La falta de estrategias bien consolidadas antes de cada proyecto, influenciada muchas veces por la falta de delegación de roles. Además de ignorar la existencia ayuda que potencia vs. ayuda que anula, en donde la oportunidad va más a capacitar y compartir conocimientos que a solo brindar beneficios instantáneos muchas veces temporales.

Otro aspecto importante con el cual se quiere tratar y que muchas veces pasa desapercibido es el factor emocional, el cual está ligado a la necesidad de sentirse apoyado, animado y sentirse activo y útil dentro de las dinámicas de la comunidad.

¿PARA QUIÉN?

Va dirigido principalmente a comunidades involucradas en el servicio social y ayuda a otras comunidades externas, por lo general vulnerables. A su vez a aquellas en las cuales las donaciones, no solamente económicas, son su capital principal. Se pretende que los líderes sean los primeros beneficiados con el proyecto para así poder delegar y organizar mejor el trabajo a realizar aprovechando los dones, talento y conocimiento de cada uno de los miembros pertenecientes al grupo, aprovechando así los lazos de fraternidad que surgen y las diferentes variables del capital simbólico que se relacionan entre sí.

FASES DEL PROYECTO

El proyecto comenzaría por generar un plan estratégico, consistente de objetivos y metas claras, los cuales respondan a necesidades y/o problemas específicos de la comunidad. De esta forma se daría a conocer qué materia prima se necesita para poder comenzar y cómo se podría aprovechar y administrar de la mejor manera en el tiempo necesario.

Dicha materia prima necesaria para desarrollar el proyecto no solamente constaría de valor económico sino también humano, lo que daría pie para poder unir y aprovechar el conocimiento de los miembros de la comunidad y llevarlo al siguiente nivel. Esto reconociendo que cada persona tiene profesiones, experiencias y capacidades distintas y muchas veces complementarias, que al unirse de manera estratégica puede sacar adelante muy buenos proyectos.

Para poder llevar a cabo dicha unión se proponen cuatro categorías principales (las cuales pueden ser modificadas o anuladas según el caso) las cuales son:

1. **Dono mis manos:** Aquí se hace referencia a la donación de “mano de obra”, llevar a cabo tareas en las que todos están capacitados para ayudar. Unión de fuerza motriz.
2. **Dono mi mente:** Este consiste en la donación de conocimiento, bien sea de una carrera técnica o profesional o de gran experiencia en un tema específico. Unión de competencias.
3. **Dono mi tiempo:** Aquí se hace referencia a la donación de tiempo de calidad, bien sea para compartir con otros, para ayudar en planeación o para desarrollar diferentes tareas. Unión de potencial.
4. **Dono mi corazón:** Este es un aspecto que, como se mencionó anteriormente muchas veces pasa desapercibido, se refiere a donar apoyo, consejos, ánimo, asesoría espiritual y emocional, potenciando así los vínculos emocionales. Unión de cualidades.

Luego de reconocer y clasificar la ayuda que cada persona puede donar se comienzan a crear grupos de acción en donde esté por lo menos uno de cada categoría (o según lo necesario) dentro de los cuales surgirían diferentes estrategias para la solución de los problemas y el cumplimiento de los objetivos.

Al tener dichas estrategias es importante discutir las en grupo y así poder complementarlas y aterrizarlas si necesario, luego pueden comenzar a implementarse poco a poco evaluando siempre los resultados no solo dentro de la misma comunidad sino junto con la comunidad que está siendo ayudada, en este punto puede ser importante un prototipado a baja escala antes de desarrollar el proyecto completamente.

RESULTADOS ESPERADOS

Se busca principalmente generar estrategias sólidas en el desarrollo de proyectos pro medio del aprovechamiento de la unión de valores e ideales típicos de una comunidad. Esto junto con el hecho de establecer una división de roles clara, reconociendo el valor y capacidades individuales de cada uno de sus miembros y los diferentes ejemplos a seguir (role models) sugeridos muchas veces por los donantes, generando así una puesta en escena de la metáfora de la familia en acción.

Además se espera que a medida que dichos grupos de acción vayan desarrollando sus proyectos se puedan corregir fallas o establecer casos exitosos que más adelante le servirán a los grupos que vienen y que quieren hacer lo mismo. Creando así un sistema de servicio más completo y en donde muchos, sino todos, los miembros de la comunidad pueden participar de manera directa.

STAKEHOLDERS

Los principales interesados serían los líderes o representantes de la comunidad junto con los miembros de aquellas comunidades que se ven beneficiadas gracias la ayuda y servicio que la primera proporciona. A su vez podrían expandirse los alcances de los diferentes grupos ya que podrían atraer a diferentes donantes interesados, que seguramente pueden ayudar en una de las cuatro categorías, sabiendo que todas las personas tienen algo para dar siempre, y que muchas veces aquello que no podemos ver o tocar es lo que más valor tiene.

PROPUESTA DE VALOR

Muchas veces al hablar de donaciones se hace referencia principalmente al aspecto financiero, ignorando la importancia, valor y escasez de los recursos inmateriales. Donándose busca no solo unir y complementar las capacidades, conocimiento, dones y talento de una comunidad específica para trabajar con un objetivo en común, sino también concientizar a la sociedad externa a esta que las donaciones no siempre son físicas, y que seguramente en este momento existen muchas personas que necesitan algo que ellos tienen que no les cuesta darlo.

Donaciones impalpables que pueden impactar mucho más a un grupo de personas, cambiando su vida no a corto ni mediano plazo, sino cambiando la percepción que se tiene de un futuro "lejano" al cual hay que enfrentar solamente el día que llegue. Buscando también así aumentar y fomentar la ayuda que potencia, impactando las vidas de comunidades vulnerables de una manera mucho más profunda.