

RED CRISTIANA

PROBLEMA

La comunidad cristiana en su afán de cumplir y propagar la palabra de Dios deja de lado algunos requerimientos importantes que sirven como guía para desarrollar sus actividades fuera del núcleo cristiano. De esta manera, la comunidad despliega todas las personas interesadas y vinculadas a cierta actividad en un terreno determinado; esto se produce sin conocimiento previo del lugar, ni preparación por parte de los cristianos. Estos individuos dispuestos a ayudar son llamados "misioneros", los cuales donan su tiempo y diverso conocimiento para beneficiar a otro, pero esta buena actitud **NO ES SUFICIENTE** si no se tiene una preparación y una guía de cómo se debe interactuar en un nuevo ambiente, donde el desconocido es el misionero.

OPORTUNIDAD



La ausencia de algun saber es el campo perfecto para encontrar la oportunidad dentro de la comunidad cristiana. De este modo, tomamos a la comunidad como una esfera en la cual se presentan brechas, y es en esos espacios donde el diseño debe intervenir para encontrar el camino de solución a una problemática específica. Así, dentro de los cristianos vemos que la oportunidad se presenta en ellos mismos, los "misioneros". Estos personajes tienen un campo de desenvolverse tan amplio que no son conscientes de cómo deben abarcarlo para beneficiarse mutuamente.

LA AUDIENCIA SE ENCUENTRA DENTRO DE LA MISMA COMUNIDAD CRISTIANA



En la RED CRISTIANA la audiencia está regida por las personas que pertenecen a esta comunidad, por lo tanto comparten la formación en valores y creencias específicas. En este caso, se tomará la sección de los "misioneros" como grupo focal, ya que a diferencia de su gran comunidad estas personas poseen características específicas que los hacen tener el espíritu de servir y colaborar a la comunidad sin duda alguna.

DISEÑO

Viendo el problema como una oportunidad a mejorar dentro la comunidad cristiana y teniendo en cuenta el grupo focal de los misioneros, a través del pensamiento de diseño se puede plantear una alternativa que puede llegar a solucionar los vacíos que se presentan dentro de este grupo. De esta manera se plantea una **METODOLOGÍA DE DISEÑO** que ayuda a llevar a cabo el proceso, desarrollo y fin de las misiones dentro de la comunidad.

¿QUÉ ATRIBUTOS TIENE ESTA METODOLOGÍA?



Por medio de piezas impresas se transmite información pertinente que ayude a sobrellevar una misión antes, durante y después.



Los elementos audiovisuales comparten experiencias de previas misiones para evaluar errores y ver ejemplos a seguir.



Compartir experiencias con otros misioneros que previamente lo han hecho, de esta manera se comparte por medio del voz a voz.

¿CÓMO FUNCIONA?



MISIONEROS



ANTES DE SALIR A HACER MISIÓN

RESULTADOS

Los misioneros se sentirán más seguros de realizar sus actividades teniendo previo conocimiento de qué van a hacer. Asimismo, se generan mayores expectativas de obtener resultados positivos evitando la deserción y depresión de los misioneros.