

SECRETOS

JOHN MEJÍA PELUQUERÍA

SITUACIÓN



PROBLEMA

* Los peluqueros /estilistas, no están desarrollando su capacidad para ser emprendedores, y desenvolverse en el medio profesional de la estética.

*Existe una relación débil entre los empleados de las peluquerías y la comunidad - (los clientes-usuarios), ya que no tienen garantías de ascenso, además son vulnerables al ofrecer un buen servicio que motive a los clientes a volver al salón de belleza.



Red de organizaciones. Visibilización externa en la creación de un gremio legítimo en Villas de Granada de estilistas y profesionales del área de la Belleza/Peluquería.

OBJETIVOS

- * Ayudar mutamente a peluqueros para sus aspiraciones laborales.
- * Agrupar las peluquerías del barrio, de tal manera que pueda haber una comunidad que exalte el mayor interés del sector: los salones de belleza.
- * Mantener el espíritu del lugar (43 salones de belleza, y su atmósfera comercial)

PROPUESTA

QUÉ ES

DISEÑO DE EXPERIENCIA /VISUALIZACIÓN

Crear una actividad
dinámica en el Barrio
Villas de Granada

Feria Belleza y Estilo

Intercambio de Valores
y Relaciones laborales

PARTICIPANTES

- * Peluqueros
- * Transeúntes
- * Visitantes
- * Clientes interesados
- * Estilistas de alta gama

1

Programas y alianzas. MEDIADORES

Cámara de Comercio
Bogotá Emprende
Alcaldía de Engativá.

QUÉ HACER

Desfiles de tendencias
y estilos

Motilados gratuitos
(Cambio de imagen)

Alianzas estratégicas
con marcas cosméticas,
y oportunidades laborales

FASES

1. MOVILIZACIÓN DE ACTORES

- * Convocar los empleados de la peluquería del sector.
- * Levantamiento de bases de datos: actores y gestores locales.
- * Movilización de actores - gestores
- * Elaboración compartida de un perfil socio-poblacional y urbanodel lugar.

3. FORMULACIÓN Y APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS

- * Formulación de estrategias prioritarias.
- * Negociación y acuerdo sobre planes de acción.
- * Diseño y puesta en marcha del proyecto.
- * Integración de proyectos y planes en enfoques estratégicos.

2. PRIORIZACIÓN DE TEMAS PROBLEMAS Y COMPROMISO DE LOS ACTORES

- * Examen detallado - categorización de problemas.
- * Construcción de marcos de colaboración y formulación de consensos.

(Mediadores - Dueños - peluqueros - clientes)
de Peluquerías

- * Formulación de compromisos

4. SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN

- * Puesta en marcha de los planes de acción o proyectos.
- * Control (monitoreo) y evaluación
- * Las redes como habito urbano.

ASOCIACIÓN

Red de estilistas y peluqueros



POTENCIAL DE EXPANSIÓN

Integrar profesionales
Mejorar condiciones laborales
Pago Servicio / Cliente
Categorizar Peluquerías e individuos por oficios

HABILIDADES, TÉCNICAS Y ESPECIALIDADES LABORALES

Apoyo y reconocimiento
Capacitaciones
Disposición profesional (Técnica y Servicio)
Peluquerías y Productos Profesionales.

VISIBILIDAD

Sector Social
Cuidado personal
Belleza como prioridad / Tendencia Bienestar

