

PROBLEMA

En Cachipay la noción de comunidad se encuentra bastante desarraigada y ante los problemas de contaminación del recurso de la quebrada no se han unido para juntar fuerzas y hacer valer su voz. Por lo tanto, la problemáticas siguen y la comunidad mantiene el consumo normal del recurso con indiferencia.

AUDIENCIA

La unión de la comunidad ha evidenciado la fuerza y la presión que logra ejercer cuando son todos los afectados los que luchan por un mismo fin. Se han presentado ciertos casos exitosos cuando al unirse como comunidad han podido detener procesos que amenazan sus recursos naturales, como fueron los caso de la contaminación de aire a cargo de una empresa de codornices y los inicios de procesos de explotación al descubrir Coltán en una montaña de Cachipay; tanto en el primero como en el segundo, fue la comunidad la encargada de reunirse y exigir sus derechos. Sin embargo en este caso la comunidad no ha funcionado de la misma manera.

OPORTUNIDAD

Usar los espacios comunes entre los miembros como por ejemplo la plaza de mercado, ferias y festivales para filtrar información que genere una concientización sobre las problemáticas que afectan la comunidad y principalmente la importancia e influencia que representaría la unión como herramienta de poder de un pueblo.

DISEÑO

Para esto es necesario diseñar un producto/servicio por medio del cual las personas de la comunidad entiendan las problemáticas, la importancia del recurso y se genere movilización.

CONSIDERACIONES

Se debe buscar la manera de generar impacto entre la comunidad, logrando acercar la información hacia las personas, que pueda ser entendida y apropiada como objetivo principal. Tomando como referencia la frase de Elinor Östrom "El clamor por los bienes entornos comunes es un clamor por un nuevo espíritu de comunidad, por anteponer al mercado, el interés económico del bien común –que nos alimenta a todas y a todos como individuos", podemos entender que la noción de comunidad en Cachipay es el primer paso que se debe fortalecer para lograr un exitoso acuerdo sobre la conservación de la quebrada dando a entender que la ambición personal solo está llevando al detrimento del recurso público.

ENTREGABLES

- Manual de producto/ servicio (Observación, análisis, resultados, usuarios, concepto y conclusiones)
- Prototipo Final / Blueprint
- Video escenario que registre la aplicabilidad del prototipo final o servicio en contexto.