PROBLEMAS

Los estereotipos que se tienen de los transgenerístas, sobre todo en cuanto a su apariencia (hiperfeminidad) y su expresión física, refuerzan el rechazo y los imaginarios que el resto de la sociedad tiene de ellos. Es por esto que las campañas y las marchas realizadas por la comunidad LGBTI, especialmente las trans, para aumentar la integración y la tolerancia no tienen el impacto deseado fuera de su comunidad.

Al realizar las marchas o campañas para la integración de los trans a la comunidad, muchas veces no se tiene en cuenta que la utilización de atuendos extravagantes y la exageración de los transgeneristas en estas actividades causan una mala impresión en la sociedad y llaman la atención de manera antipática. Por el otro lado, cada quién es libre de expresarse y la comunidad alega que no se deben hacer generalizaciones arbitrarias basándose en las marchas. Esta percepción que se tiene se aplica a la vida cotidiana y no solo a los eventos LGBTI.

¿Quién percibe el problema?

·Participantes marchas: Oportunidad para mostrarse como realmente son y como se sienten. Exhiben sus cuerpos con satisfacción pues la construcción de estos es uno de los únicos logros de sus vidas. Algunas trans optan por la hiperfeminidad como parte de su tránsito, por esto el brillo, la ropa pequeña, el maquillaje y los peinados.
·Medios de Comunicación: Encargados de difundir la información. Los medios dramatizan y muestran a las trans en ese contexto pero usualmente no se muestran las otras iniciativas y otras acciones llevadas a cabo. Esta y lo que se ve en la televisión internacional (realities, marchas, shows)son la imagen es la que llega a la casa de los colombianos a diario.
·Sociedad en Contra: Los considera a todos como vulgares y extravagantes.
·Trans que no participan: Algunos que buscan un cambio pero no participantes esperan que se realicen manifestaciones reales, que muestren lo que ellos son y que sean un precedente social; no un espacio de exhibicionismo donde se ratifique el imaginario colectivo. Se debe descontextualizar al transgenerísta.
·Alcaldía: Abre estos espacios de participación como parte de la campaña de inclusión, sin embargo no va más alla ni propone nuevas formas de visualización de la comunidad. Algunos interéses privados pueden estar presentes.

El problema

La visuzalición de los trans siempre se ha basado en imágenes e íconos internacionales que refuerzan los estereotipos con el paso del tiempo. La forma en que los medios muestran las manifestaciones trans hacen de estas generalizaciones arbitrarias un círculo vicioso.
Puede que estos eventos sean el único espacio de hacer evidente (exageradamente) su participación ciudadana y de hacerse visibles ellas mismas y sus cuerpos (la máxima expresión de su tránsito).

OPORTUNIDADES

Los medios de comunicación, especialmente la televisión e internet, son los más influyentes en la cultura colombiana y en la percepción que se tiene del transgenerismo. Utilizar los medios como un aliado ofrece una posibilidad de des-contextualizar al trans. Un ejemplo de esto es el programa Tabú Latinoamerica de NatGeo que en lugar de juzgar al transgenerista, busca una perscpectiva diferente, hablando de logros académicos y/o de la familia.

·El problema se convierte en una oportunidad de visualización de los trans desde otros ámbitos diferentes al show y a la peluquería.

·Entender el tránsito, el proceso de transformación del cuerpo y la importancia de tener una apariencia consistente con su forma de sentirse es importante para la definición de ellos mismos y para que las personas que no hacen parte de la comunidad no se ofendan por su forma de expresarse. Algunas mujeres trans empiezan vistiendose de forma exagerada y dramática, sin embargo, a medida que reafirman su identidad de género, su forma de vestir y de actuar se va asemejando a la de una mujer.

·Más que conocido es el caso de Endry Cardeño que interpretó a Laisa en la telenovela Los Reyes. Esto le abrió oportunidades como defensora y vocera de los transgenerístas y a oportunidades de trabajo como el actual Antonios Peluquería. Otros casos de éxito son: la profesora de la Universidad Javeriana, Brigitte; la presentadora del canal CityTv Michel Valencia y Charlotte Díaz la primera transgenerista en ocupar un cargo público en Colombia.

·El activismo político con una base argumentativa fuerte y con un interés real en la integración trans al panorama político y social es una oportunidad que se ha estado abriendo camino los últimos años.

Barrio La Chueca, Madrid

Tomar aspectos o lugares conocidos y concurridos poría ser una oportunidad para hacer que la sociedad visualize a los transgeneristas en otros ámbitos diferentes al día del orgullo gay o marchas de inclusión y aceptación.
Aprovechar barrios como Chapinero para demostrar la importancia de la inclusión del género, y utilizar estos espacios para que sean los mismos transgeneristas quienes decidan tomar hacerse visibles frente a la población bogotana.

·Aprovechar el barrio Chapinero como punto de reunión y concentración de la comunidad, además se puede aprovechar la infraestructura ya existente y la concentración de personas trans en la zona. El barrio, en lugar de volverse el sitio que acolita la libertad sexual, podría ser considerado un espacio de participación e integración de los transgeneristas.

·Incentivar a los transgeneristas a tener iniciativas propias, que no se queden esperando a que el gobierno los apoye y genere formas de inclusión en la sociedad. Esto contribuiría a dejar de lado el miedo por mostrarse y solo poder exhibirse en público durante las marchas.

NECESIDADES

Es clave la necesidad de una manifestación real que demuestreque los transgeneristas se pueden desenvolver en todos los ámbitos como una persona normal, que tome acción frente a la discriminación y pueda denunciar el rechazo y la desigualdad.

Es determinante dejar a un lado la idea de que todas las transgeneristas son prostitutas y peluqueras para empezar a verlas como personas normales con interéses iguales a los nuestros.

Algunos de los trans necesitan expresar su inconformidad y sus opiniones frente a la discriminación y la mejor forma de hacer esto es junto con un grupo de semejantes debido a que generalmente se presenta el miedo a denunciar por ser juzgado, discriminado y violentado.

TEMAS

Para generar un cambio de conciencia en Bogotá con respecto a los transgeneristas se podrían tomar aspectos internacionales, modelos culturales válidos, y encontrar una forma completamente diferente de incluir a esta población.

·Generalmente los intereses propios priman sobren los intereses de la comunidad.

·Explotar el concepto “Familias de mil colores” con argumentos sólidos.

·El tema de “el rito de la transformación” como parte importante del tránsito y definición de identidad de género. Junto con esto, las iniciativas que surgen a partir de este aspecto tienen mucho potencial.

·La inclusión y aceptación del transgenerismo o de fenómenos relacionados en otros países y en instituciones tales como Miss Universo, abre las puertas para oportunidades a nivel local, que Bogotá no sea una ciudad despedidora.

·Cuestionar y problematizar el tipo de educación que se esta dando en los colegios y en las escuelas.