



YO SOY

**LA CONTRA  
CORRIENTE**



---

# ESTUDIO-6

DISEÑO DE INFORMACIÓN

## *Proyecto Vertical*

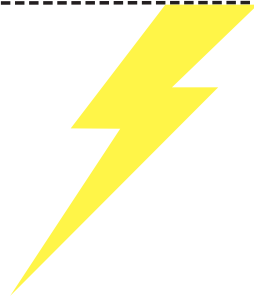
---

[ Medicina / Psicología / Diseño ]





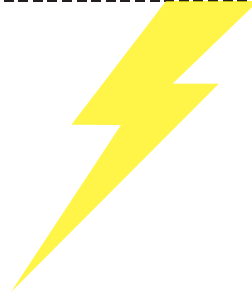
# INTRODUCCIÓN



A partir de un trabajo vertical, promovido por la Universidad de los Andes. La facultad de medicina y los departamentos de psicología y diseño, conjuntamente se encuentran realizando un proyecto con los estudiantes de octavo grado del Colegio Argelia, ubicado en la localidad de Bosa, perteneciente a la Alianza Educativa.

Tras una previa investigación en las diferentes perspectivas académicas, se generó un esquema para la prevención del consumo de alcohol prematuro en adolescentes, que a través de una estrategia de comunicación, se abordará de manera asertiva, un espacio de reflexión que posteriormente se tome en un cambio comportamental, generando conciencia en la conciencia de su futuro, que parte de las decisiones de su presente.

# PROBLEMA



En la actualidad, los índices de consumo de alcohol en menores de edad ha ido en aumento debido a la aceptación misma de la sociedad, que estimulada de manera no responsable por parte de los medios de comunicación, está generando un gran impacto desfavorable en su comportamiento.

Ahora bien, teniendo en cuenta que los adolescentes hoy por hoy, permanecen la mayor parte del tiempo acompañados e influenciados por sus amigos, la televisión e internet que con sus padres, siendo éstos uno de los factores más

influyentes en cuanto sus decisiones y respuesta de comportamiento, debilitando así su criterio personal, dejándose fácilmente llevar por la corriente, escondiendo sus complejos y problemas de la edad tras el consumo de licor, como una solución.

Esta situación, dentro de su contexto aparentemente es vista como algo normal, lo cual no debería ser así, ya que en realidad perjudica gravemente tanto su salud, pero por sobre todo acorta la posibilidad del cumplimiento de sus planes futuros.

### **\* VISTO DESDE ÁMBITOS:**

#### **ECONOMÍA:**

+ Debido a la inaccesibilidad de grados mayores de educación, las oportunidades laborales se reducen, siendo directamente proporcionales a los ingresos económicos dentro del núcleo familiar.

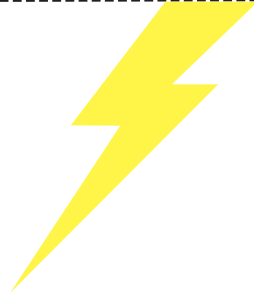
#### **GEOGRÁFICO:**

+ La localidad de Bosa, ubicada al extremo sur-occidental de la ciudad, es la unión de diversos barrios de invasión e infraestructuras improvisadas. Es considerada una zona habitada por comunidades vulnerables que oscilan entre los estratos 1 y 2, conformadas por familias de clase trabajadora o desplazadas por la violencia, numerosas en integrantes y en muchos casos de carácter disfuncional.

#### **PADRES:**

+ No están pendientes de sus hijos debido a su jornada laboral compleja y extensa.  
+ Se convierten en actores permisivos de malos hábitos en sus hijos debido a la falta de atención.  
+ El diálogo familiar se tiende a perder. Se comparte y se "recibe consejo" más de los amigos que de los mismos padres.  
+ Tanto las oportunidades y como la calidad de vida son reducidos, debido a que muchos no tienen ejemplo e incentivos por parte de sus padres para que continúen estudiando y no se conformen con una vida estancada en la dependencia del alcohol por el resto de sus vidas (cambio de mentalidad).

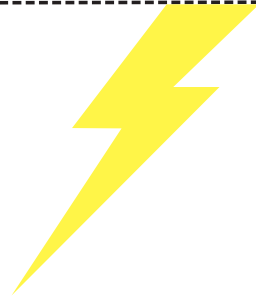
# OBJETIVOS



- + Estrategia preventiva de consumo de alcohol en adolescentes a implementar en el Colegio Argelia.
- + Estrategia de comunicación en la que se pueda contribuir de manera asertiva a la comunidad objetiva (adolescentes), para promover un cambio comportamiento frente a su presente y su contexto, en el que haga conciencia de darle mayor peso a su futuro.



# AUDIENCIA



+ Estudiantes bachillerato

**EDAD:**

+ 13-14

**GÉNERO:**

+ Masculino y femenino

**ESTRATO:**

+ 1 y 2

**FACTORES SOCIO-ECONÓMICOS:**

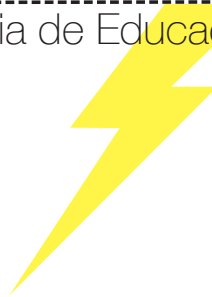
- + Padres de clase trabajadora (obreros, empleadas domésticas, etc.)
- + Ingresos familiares parten de salarios mínimos debido a la falta de educación secundaria y superior.
- + Oportunidades y calidad de vida son reducidos, debido a que muchos no tienen ejemplo e incentivos por parte de sus padres para que continúen estudiando y no se conformen con una vida estancada en la dependencia del alcohol por el resto de sus vidas (cambio de mentalidad).

**ESTADO FÍSICO / MENTAL Y EMOCIONAL:**

- + En pleno desarrollo biológico, psicológico y espiritual.
- + Definiendo la identidad y búsqueda de aprobación.
- + Formación intelectual y del autoestima.
- + Adquiriendo independencia, gustos, e inclinaciones ideológicas (tomando decisiones propias).
- + Desarrollando la personalidad.

# INSTITUCIONES

Secretaría de Educación de Bogotá



La Secretaría de Educación Distrital, como ente especializado de la Alcaldía Mayor de Bogotá. En la actualidad, posee un programa impulsado bajo el nombre de “Salud al Colegio”, dirigido exclusivamente a la población infantil de la ciudad, en el se pretende garantizar de manera integral los derechos fundamentales la infancia y juventud por medio de las diferentes instituciones educativas. Así mismo, su énfasis principal está en la promoción y prevención de enfermedades de este tipo de poblaciones, en las que se interviene en la vida de los estudiantes, recreando espacios de apoyo con el fin de combatir riesgos tales como: el maltrato, el abuso, la desnutrición, la explotación laboral, entre otros.



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

Secretaría  
**Educación**

# INSTITUCIONES

Alianza Educativa



Conformada en 1999 por la Universidad de los Andes, el Colegio Nueva Granada, el Colegio San Carlos y el Colegio Los Nogales, en los últimos años se han encargado de promover la igualdad social a partir de programas educativos e infraestructura de calidad, impulsados hacia comunidades vulnerables en Colombia, estimulando así una formación integral de carácter: social, ética e intelectual.

Actualmente, se mantienen enfocados en brindar mayores oportunidades a estudiantes de centros educativos de bajos recursos como lo son: Colegio Argelia en Bosa Centro, Colegio Santiago de las Atalayas en Bosa Laureles, Colegio Jaime Garzón en Kennedy, Colegio Miravalle en Usme - La Marichuela y Colegio La Giralda en Las Cruces.



**Alianza Educativa**

# INSTITUCIONES

Colegio Argelia



Institución educativa del distrito ubicada en la Calle 63sur #81a-30 de la localidad de Bosa. Hasta el día de hoy, ofrece programas educativos desde preescolar, básica primaria, hasta secundaria.



# INSTITUCIONES

Universidad de los Andes



Institución de carácter privada, que ofrece servicios de educación superior.

Entre esos, se encuentra el programa de diseño, el cual pertenece a la Facultad de Arquitectura y Diseño. Estudio 6, es una materia obligatoria para todos sus estudiantes de pregrado, en el cual se estimula a que por medio de procesos creativos y jerarquización de datos arrojados, se logre llegar a una solución estratégica a partir de cualquier tipo de problemática, fundamentada en la comunicación visual.



# CONCEPTO

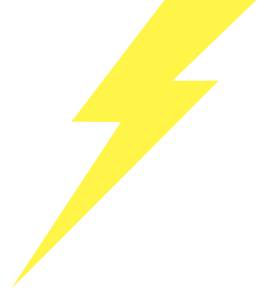
CONTRACORRIENTE  
**Pensamiento Crítico**



A partir del auge de las tecnologías de la información, estratégicamente buscamos abordar a la audiencia por medio de contenido con el cual se puedan sentir identificados a través de redes sociales como Facebook, siendo esta forma la manera de ser no solo receptores si no a su vez emisores de contenido fortaleciendo así su pensamiento crítico con respecto a la problemática, así como abriendo un espacio de reflexión en el cual por medio de diferentes estímulos estos se sientan atraídos a participar.

YO SOY  
**LA CONTRA  
CORRIENTE**

# PROCESO



A partir de la investigación del proyecto vertical, logramos detectar un patrón de comportamiento en el que hallamos una oportunidad de intervención para la presente problemática. Factores como, la falta de identidad, son uno de los motivos por los cuales los adolescentes inician su consumo prematuro de alcohol, puesto que el reconocimiento social hace parte fundamental de la aceptación dentro de su círculo social.

Con esta situación encontrada, se plantea que el hecho de generar una tendencia de comportamiento opuesta a la actual, puede desencadenar una gran influencia dentro de los diferentes círculos, repercutiendo de manera positiva. Claro está, al reaccionar de una manera distinta frente al alcohol que los demás capte la

atención, lo cual permite la construcción del pensamiento crítico y el fortalecimiento del carácter en ellos al tomar decisiones y priorizar actividades que repercutan en pro de su futuro, más no lo detengan.

Por esto nosotros creamos la Contra corriente la cual es un movimiento el cual pretende atraer a los jóvenes a que se sientan atraídos hacia espacios de opinión en el que se busque desarrollar el criterio propio ya que al pensar diferente se genera opinión, convirtiéndose así el individuo en un contra corriente que a partir de sus argumentos y acciones atraiga e influencia su círculo social.

En un principio, se generara una campaña de expectativa, que por medio de piezas gráficas se logrará captar la atención de los estudiantes,

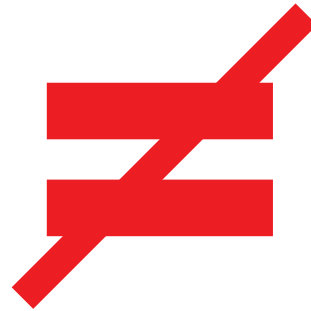
éstas serán instauradas estratégicamente en los alrededores de su entorno académico. Posteriormente se abordara al usuario con la misma identidad grafica, pero con mayor contenido, por medio de nuestra comunidad en Facebook “Yo soy La ContraCorriente” en la que se explicará de se qué trata la comunidad y cual es su objetivo mediante 5 categorías principales compuesto con el siguiente contenido:

## RECONOCIMIENTO SOCIAL (IDENTIDAD)





**PENSAR  
OPINIÓN**



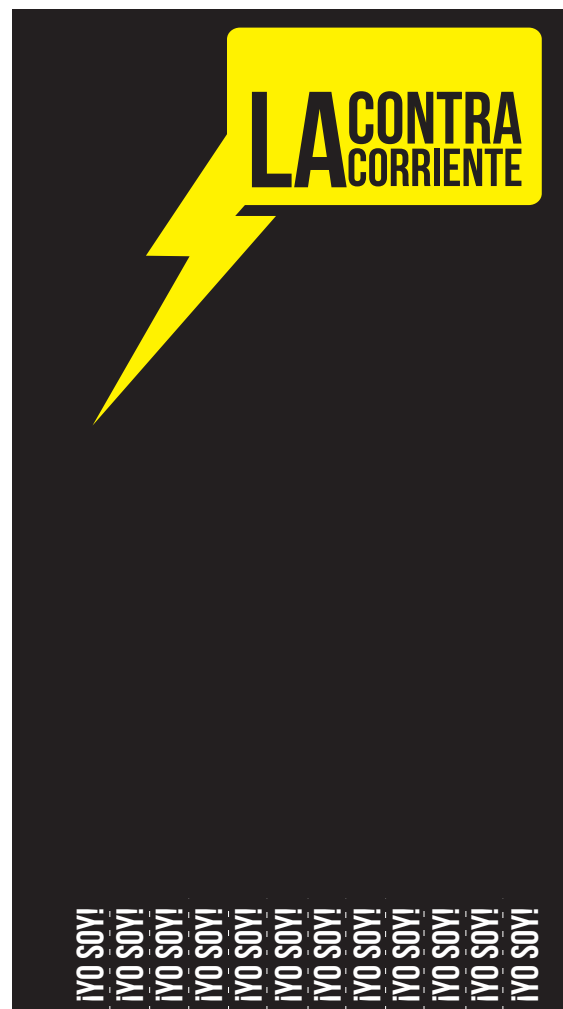
**¡POLÉMICO,  
CONTRACORRIENTE,  
ATRATIVO!**



# LOGOS



# CAMPAÑA DE EXPECTATIVA



# FACEBOOK INSIGHTS

## BUILD

Crear identidad (CC)  
comunidad social

## AMPLIFY

Amplificar la audiencia a  
traves de patrocinadores,  
ads, y news, para tener un  
mayor alcance e insentivar  
el uso de la pagina.

## ENGAGE

Enganchar a los usuarios  
a traves de Ads para que  
los usuarios lleguen a la  
pagina y comiensen a  
integrarse a la pagina.



CC

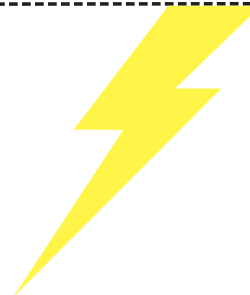
**¡AY, NO SEAS  
MAMERTO!  
¿POR QUÉ NO  
SER DIFERENTE?**



# ESPACIOS DE INTERACCIÓN DESARROLLO PENSAMIENTO PERSONAL



# PRODUCTO FINAL



facebook Search for people, places and things ¡Yo Soy! La CC Home

¡Yo Soy! La CC Timeline Now Status Photo / Video Event, Milestone + Create Page

**YO SOY LA CONTRA CORRIENTE**

**¡Yo Soy! La CC**  
10 likes

Public Figure  
¡Somos La ContraCorriente! Porque ser "cool", es actuar por convicción, más no por emoción. Es una actitud, una decisión ¿Te atreves a ser diferente?

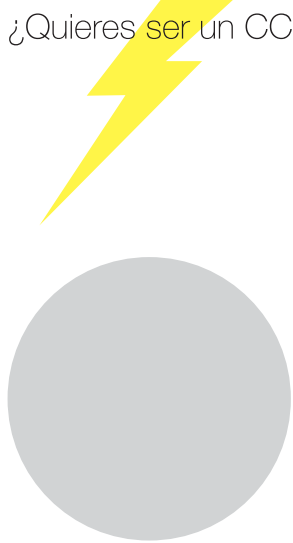
About Photos Likes Notes 1

MITOS SOBRE EL ALCOHOL  
Mito 1: Tómatelo con popote para que si

COMUNIDAD ¡YO SOY! LA CC - FACEBOOK

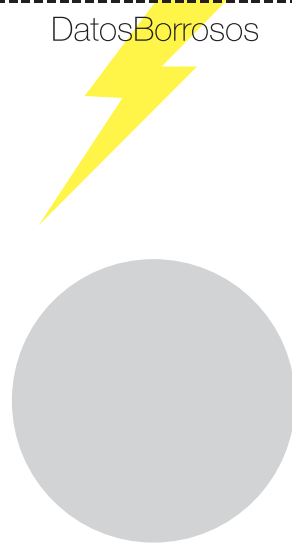
# CATEGORÍA 1

¿Quieres ser un CC?



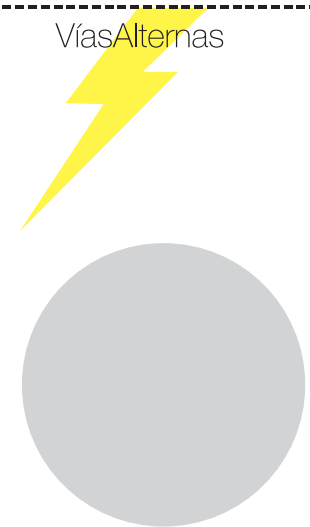
# CATEGORÍA 2

Datos Borrosos



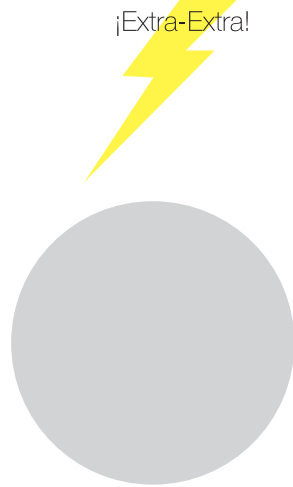
# CATEGORÍA 3

Vías Alternas



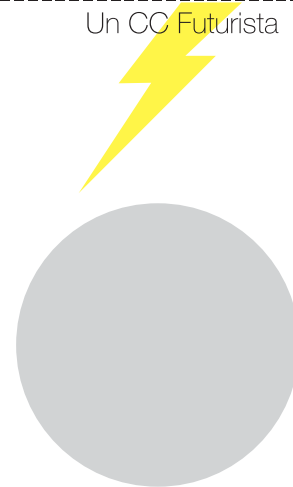
# CATEGORÍA 4

¡Extra-Extra!

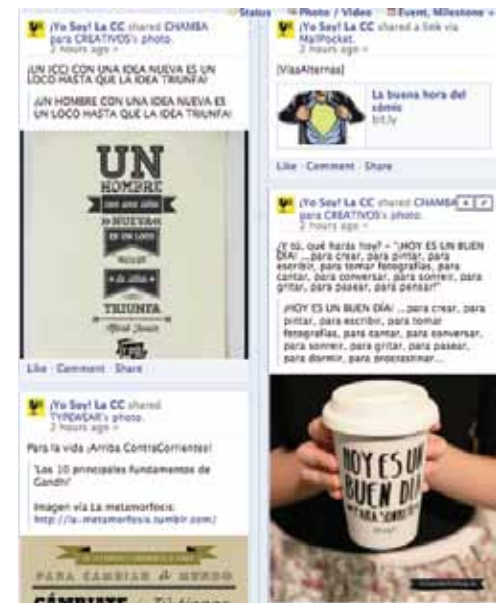


# CATEGORÍA 5

Un CC Futurista





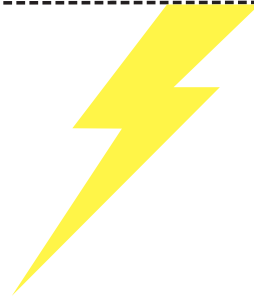


PIEZAS GRÁFICAS (IMPRESAS + DIGITALES)

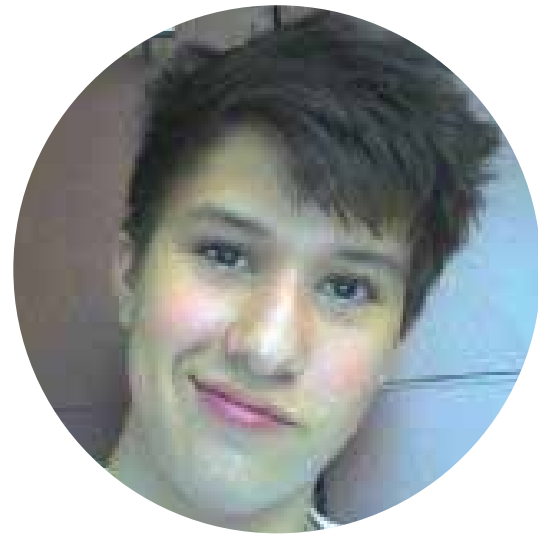


KIT MEMBRESÍA - ¡YO SOY! LA CONTRACORRIENTE

# PROTOTIPADO

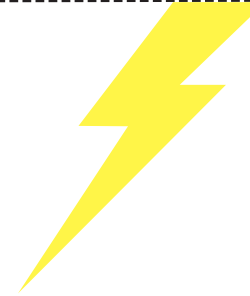


**LINA TRUJILLO PEDRAZA**  
**16 AÑOS**  
**USME, BOGOTÁ - COLOMBIA**



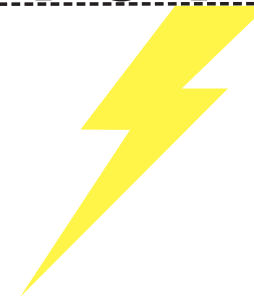
**DIEGO SARMIENTO**  
**15 AÑOS**  
**NEIVA - COLOMBIA**

# PROTOTIPADO



*Me encantan los colores, me atraen.  
¡La propuesta me reta!  
La apoyo, y me encantaría  
se pudiese implementar en  
mi colegio.*

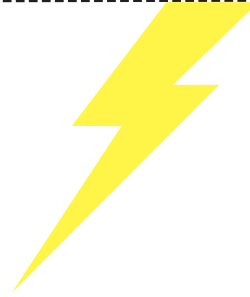
# PROTOTIPADO



*En Facebook, me gusta  
las páginas que publican muchas  
imágenes, que generen conciencia  
de una manera no tan explícita.  
...y siempre que hay una relacionada  
a esto le doy mg.*



# REFERENCIAS



**1.**<http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/02/03/5herramientas--claves-para-el-aula-de-periodismo-digital-v/>

**2.**<http://www.clasesdeperiodismo.com/2011/12/29/tendencias-2012-el-cliente-social-ataca/>

**3.**[http://www.ucaldas.edu.co/index.php?option=com\\_content&view=article&catid=230:contacto-saludable&id=347](http://www.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&catid=230:contacto-saludable&id=347)

**4.**<http://www.chilango.com/antros-bares/nota/2012/01/31/10--mitos-y-realidades-del-alcohol>

**5.**<http://eldiariodemedianoche.blogcindario.com/2008/04/00175-22-mitos-del-alcohol.html>

**6.**<http://listas.20minutos.es/lista/mitos-sobre-el-alcohol-311108/>

**7.**<http://www.eltabacoapesta.com/otras-drogas/alcohol/mitos-y--mentiras-sobre-el-alcohol/>

**8.**<http://unmensajeparati.wordpress.com/2012/09/14/me-divierto-sin-alcohol/>

**9.**<http://www.tragossinalcohol.com/unete-al-club-sin-alcohol-2/>

**10.**<http://edinsoncastrocontreras.blogspot.com/2012/07/vivamos-una-vida-sana-sin-alcohol.html>