PROMETEMOS

Para cumplir y hacer realidad

Estudio 6

Daniel Castaño • Juanita Rodríguez
Universidad de los Andes

2012

INDICE

ABSTRACT
INTRODUCCIÓN
PERFILES
DEMOGRAFIA
PROBLEMA
FACTORES
OBJETIVOS
CONCEPTO
INSPIRACIONES
PROPUESTA
CONCLUSIONES

ABSTRACT

El presente documento tiene como propósito evidenciar el proceso, el fundamento y las decisiones que dan pie a una nueva propuesta de diseño. Se establece entonces, una forma coherente en la cual se articula el conocimiento y la experiencia de una problemática colombiana, como lo es la temprana edad de inicio de consumo de alchol.

Así pues, se verá expuesto un proceso creativo formulado hacia un fin principal, y este es el gestionar una transformación cultural que logre ser una invitación para cumplir sueños y metas conjuntas; para cumplir promesas, lejos del alcohol en la adolescencia.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto buscó entender los factores asociados al consumo de alcohol en jóvenes entre los 11 y 13 años (adolescencia temprana), pertenecientes a estratos socioeconómicos, 1 y 2. Para esta investigación, se trabajó con el Colegio Argelia, ubicado en la localidad de Bosa con personas que se encuentran en octavo grado. Debido a que en Colombia, el consumo de alcohol en personas menores de edad ha aumentado con los años, para este proyecto se propuso entonces, entender la problemática no como algo aislado, sino como un todo que tiene patrones tanto en las causas como en las consecuencias. En otras palabras, se analizaron las variables de personalidad, ansiedad social, conductas sociales y comportamientos externos al ámbito escolar, para observar su impacto en el consumo de alcohol en la adolescencia. El proyecto contó con la colaboración de cuatro organizaciones: La alianza educativa, la Secretaria de Educación Distrital, la Universidad de los Andes y el Colegio Argelia. Con este trabajo conjunto se logró encontrar una solución aplicable para gestionar la toma de decisiones efectivas y positivas en lo que tiene que ver con el consumo de alcohol. Se quiso entonces, apuntar a la relación padre - hijo o figura de admiración - estudiane y de esta forma no aceptar y rechazar el alcohol entre ellos, realizar un pacto visible socialmente con el propósito de retardar la edad de inicio de bebidas embriagantes por parte de los adolescentes y de esta forma a nivel general, disminuir el consumo de los mismos.

PERFILES

Secretaria Educación Distrital (Salud al Colegio): La Secretaría de Educación del Distrito hace parte del sector central de la administración distrital, en cabeza de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Es la entidad rectora de la educación preescolar, básica (primaria y secundaria) y media en Bogotá. El programa Salud al Colegio se enfoca en la promoción y prevención de enfermedades en la población escolar. Más allá de realizar labores asistenciales en salud enseña a los niños, niñas y adolescentes a incluir proyectos escolares permanentes en temas como convivencia, tiempo libre, proyectos ambientales y de educación para la sexualidad.

Alianza educativa (Navegar Seguro): Organización que plantea a la educación de alta calidad como un potenciador y medio para lograr vencer la inequidad en Colombia. Motivados por el plan de Concesión de Centros Educativos, la Universidad de los Andes, el Colegio Nueva Granada, el Colegio San Carlos y el Colegio Los Nogales, crearon la Asociación Alianza Educativa. El fin de esta alianza es contribuir a la calidad de la educación escolar en Colombia, para esto administran 5 colegios de bajos recursos, entre los cuales se encuentra el Colegio Argelia.

Colegio Argelia: Institución de educación distrital parte de la Alianza Educativa. Ofrece formación mixta preescolar, básica primaria, secundaria y media. Está ubicado en la Calle 63 sur #81a-30 (Localidad de Bosa). Entre sus propósitos principales se encuentran el graduar bachilleres competentes, formar maestros idóneos, desarrollar un modelo de trabajo interinstitucional, ser centro de influencia de la comunidad y fomentar el manejo y uso de las TICS. Su misión, como miembro de la asociación Alianza Educativa es promover, una educación de alta calidad para potenciar y alcanzar la igualdad de oportunidades.

Universidad de los Andes (Estudio 6): Institución educativa privada, fundada en 1948. Actualmente ofrece 21 programas, entre los cuales se encuentra el de Diseño. Específicamente, Estudio 6: Diseño de Información, hace parte del programa de Diseño en la Universidad y está propuesto para ser cursado por estudiantes de sexto semestre. Este curso está enfocado en la concepción y desarrollo de proyectos. En éstos se busca que el estudiante el estudiante elija el medio, los recursos y estrategias de comunicación adecuadas para su solución, especificación e implementación.

DEMOGRAFIA

Edad: En el Colegio Argelia se trabajará con estudiantes de octavo grado, por tanto sus edades oscilarán entre los 11 y 13 años. Sin embargo, como se generará una solución escalable, es de suponer que ésta debe ser aplicable a todo el grupo objetivo; jóvenes de 8 a 13 años, que estén atravesando por la adolescencia temprana. Es de tener en cuenta que en la localidad donde se llevará a cabo la investigación, cerca del 50% de la población es menor de 26 años, lo cual hace relevante la predominancia de la población joven en la zona.

Género: Se trabajarán con hombres y mujeres, debido a que el Colegio Argelia es mixto. Cabe decir que en la localidad de bosa el 48,9% de la población pertenece al género masculino y el 51,5% al género femenino.

Estrato: En la localidad de Bosa, la mayoría de la población pertenece a los estratos 2 y 3, respectivamente el 42,7% y el 30,2%. El 27,1% restante se encuentra distribuido entre los estratos 1, 4, 5 y 6.

Hábitos: El tipo de actividades en las que los jóvenes ocupan su tiempo libre, van desde deportivas, culturales, políticas, productivas, hasta delincuenciales en algunos casos. La mayoría jóvenes pasan su tiempo con sus grupos de amigos, con quienes han tenido cierta afinidad en personalidades. De ésta forma, cada uno recibe la respuesta a la necesidad de reconocimiento y sentido de pertenencia dentro del contexto social y comunitario. En esta etapa de la juventud se generan nuevas prioridades como el consumo de alcohol y cigarrillo. Sus espacios de interacción, son el colegio y la calle. Son en estos lugares donde los jóvenes reconocen sus particularidades, se desarrollan sus aptitudes y se evidencian sus pautas de crianza.

Por esto, se considera que estos hábitos de socialización, son momentos de construcción y desarrollo personal, pero de no ser manejado responsablemente, son escenario de actividades de impacto negativo. En consecuencia, estos lugares, pueden llevar al consumo irresponsable de alcohol, sustancias psicoactivas, a lesiones personales, al hurto, etc. En Bosa se evidencia una situación grave de conflicto, en donde las necesidades insatisfechas, la débil estructura de valores, la presión de grupo y la constante rivalidad con la autoridad los vuelve a los jóvenes, seres vulnerables y retadores.

Factores económicos y sociales de la localidad: En la localidad de Bosa, en promedio la población cuenta con 3 salarios mínimos mensuales legales per cápita. Específicamente en lo que respecta a la mayoría de la población, el 42,7% cuenta con un ingreso per cápita de 1 a 3 salarios mínimos legales, el 30,2% de 3 a 5 salario mínimos legales. Sin embargo, un 9,3% cuenta con menos de 1 salario mínimo.

Es importante concebir en números la totalidad de personas que viven bajo condiciones de pobreza y miseria, respectivamente son 53.861 y 2.759 personas en la localidad.

Las ocupaciones que más se presentan en la localidad son, el reciclaje, el comercio de productos en establecimientos, la venta ambulante, la construcción, la carpintería y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas. El comportamiento demográfico se ve constantemente caracterizado por el fenómeno de migración generado por el número de personas en condición de desplazamiento que llegan a la localidad. Específicamente en el aspecto familiar, se encuentran muchos casos relacionados con historiales de violencia y muertes de sus seres queridos. De igual forma en muchas ocasiones alguno de los padres abandona el hogar.

Estado físico, mental y emocional: La etapa en la cual se encuentran los jóvenes está caracterizada por las diferencias que empiezan a marcarse entre ellos. Es una etapa en donde los cambios conducen al desarrollo de la personalidad, identidad y a la creación de unas perspectivas personales. Los jóvenes atraviesan por un momento en donde inicia la exploración. Esto último, conduce al inicio temprano de las relaciones sexuales que es manejado irresponsablemente, Esto se debe a que se desconoce el uso adecuado de métodos de planificación, por esto se generan muchos embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual. En esta edad se genera un desarrollo cognitivo y moral, en donde se encamina todo hacia operaciones concretas y no se perciben consecuencias a largo plazo. Se crea un auto concepto y se forma la identidad propia, por tanto se genera una necesidad de independencia.

PROBLEMA

El problema identificado radica en la promoción del consumo de alcohol desde los hogares. Esto hace imposible la prevención desde el colegio, cuando son las mismas familias las que contradicen la estrategia educativa. Progesivamente son estos jóvenes educados en pro del alcohol quienes inician a sus compañeros y amigos, pues no ven nada negativo en el consumo .

Valiéndose de la presión social para el consumo de sus iguales, todos los jóvenes terminan adoptando el comportamiento de consumo. Toda una situación generada desde la mala educacion de los padres, que no ven en el alcohol un problema. Es un problema de educación paternal, que de no llegar a concibir principios, no será posible solucionar.

FACTORES

Factores determinantes que influyeron para el desarrollo de la investigación y que tuvieron que tenerse en cuenta:

1. En la localidad de Bosa se presentan situaciones de inseguridad ciudadana relacionadas con tráfico y microtráfico de sustancias psicoactivas, baja respuesta de organismos de seguridad y fuerza policiva, conflictividad juvenil en el ámbito escolar.
2. Existen diferencias inter-género en la experimentación con alcohol, así como en los motivadores de consumo.
3. Los jóvenes se encuentran en una etapa de desarrollo en donde su atención es muy corta y su pensamiento se centra en la inmediatez y no en consecuencias a largo plazo.
4. No se presentó la oportunidad de observar a los jóvenes cuando realizaron el consumo de alcohol, por tanto fue importante aproximarse correctamente a ellos para que cuando comentaran sus hábitos.
5. Las relaciones intrafamiliares no son estrechas, esto genera que el primer contacto con el alcohol, cuando se presenta dentro de la familia no se entiendan consecuencias del consumo temprano.
6. Manejo de presupuesto bajo en la recolección de información, prototipado y en general en todo el desarrollo del proyecto. Ya que si se planea que el proyecto sea escalable debe tener un bajo costo de fabricación y/o aplicación.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Plantear una solución de diseño que genere un cambio comportamental, aplicable y escalable, retardar la primer edad de consumo de alcohol en menores de 11 y 13 años del Colegio Argelia de Bosa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Impartir una enseñanza familiar, a partir de los hijos, que fomenten el no consumo irresponsable en sus familias, y lo afronten con compromiso.
2. Recordar a los padres y a los hijos sobre la importancia de las metas y el compromiso para lograrlas.
3. Lograr que la audiencia identifique el contenido real y fantástico de las campañas publicitarias, conociendo la realidad respecto al consumo.
4. Fomentar que los jóvenes adopten un comportamiento que prevea consecuencias a largo y corto plazo, controlando entonces sus acciones.
5. Obtener de la afinidad con sus pares, y de la preocupación del “qué dirán”, un elemento positivo para el cambio comportamental.
6. Hacer de los adolescentes, ciudadanos críticos y con alto poder de decisión.
7. Brindar a la audiencia conocimiento esencial para evitar situaciones de riesgo (situaciones en las que esté presente el consumo de alcohol).
8. Cambiar motivadores sociales y culturales que promueven el consumo temprano e irresponsable.
9. Fortalecer la relación familiar a traves de la confianza y la connotación de la promesa.

CONCEPTO

PROMETEMOS

Proyecto fundamentado en generar una transformación cultural enfocada en la armonización de los tres tipos de regulaciones que tiene el ser humano; la regulación legal, la autorregulación y la mutua regulación. Respectivamente, se entiende a cada una de las ya nombradas, como el temor a la sanción, el temor a la culpa y el temor al rechazo social. De esta forma, la propuesta busca armonizar éstas tres, a través de acuerdos y reglas informales, para que así, cada individuo no descuente su participación en el problema, sino que vea su cooperación como parte de una promesa global. Es preciso esclarecer que la idea acá, es generar un cambio cultural y por tanto la propuesta se fundamenta en una invitación para generar un proceso de auto transformación; es una invitación que tiene símbolos y voluntades inherentes.

INSPIRACIONES

La exploración sobre nuestro concepto inició con la búsqueda de información secundaria, además de la realización de un hincapié en el tema de la inspiración. Ésto, para lograr observar en otras direcciones, encontrar nuevos rumbos, ideas frescas que facilitaran la labor creativa.

Nos orientaron y fueron fuentes de inspiración: las enseñanzas campañas publicitarias, las intervenciones gráficas urbanas, la indagación teórica, las miradas interdisciplinares y los ideales colectivos

Pastillas contra el dolor ajeno

La organización médico-humanitaria Médicos Sin Fronteras realizó la campaña Pastillas contra el dolor ajeno , una iniciativa solidaria que quería animar a todos los españoles a combatir la problemática de las enfermedades olvidadas como el kala azar, Chagas, la enfermedad del sueño, la tuberculosis, la malaria o el sida infantil. Fue un proyecto de sensibilización y, también, un nuevo símbolo de ayuda.

Nunca es tarde para ayudar. Médicos Sin Fronteras cuenta con el apoyo de 3,8 millones de socios y colaboradores en todo el mundo, y más de 468.000 en España. Gracias a gente como tú, podemos decidir libremente dónde y cúando intervenir, en función de las necesidades humanitarias, y no de intereses políticos, económicos o militares.

Pastillas
contra el dolor
ajeno
6 caramelos
mentol-eucalipto sin azúcar
MEDICOS
SIN FRONTERAS

El doble

Campaña de prevención del consumo de alcohol en los jóvenes, destinada a las escuelas secundarias. Se trabajaron dos grandes líneas de acción a partir de los colegios. Una es la llamada prevención inespecífica, que se desarrolló especialmente en los niveles Inicial y Primario; mientras que en la secundaria se avanzó en estrategias de prevención específica, con afiches y cartillas, que estuvieron presentes en los salones de clase. Se resaltó la importancia de darle a los jóvenes información veraz y precisa, sin sobreinformarlos, ni basar el mensaje en el miedo.

Hablemos del tema

Campaña alcohol y menores realizada por el Ministerio de Sanidad y Consumo dirigida a los jóvenes para prevenir el consumo de alcohol en adolescentes, retrasar la edad de inicio, informar a los adolescentes de los peligros del consumo de alcohol, reducir los daños asociados al consumo de alcohol e incrementar la percepción del riesgo. Como parte de las acciones de prevención destacaron la confianza, la confesión, el diálogo y la comunicación.

EL DOBLE DE
RIDÍCULO

EL DOBLE DE
VULNERABLE

LIVESTRONG

Livestrong

Campaña liderada por el ciclista Lance Armstrong, en donde una pulsera era la protagonista y parte del programa educativo "Wear Yellow Live Strong". El programa estaba destinado a recaudar fondos para la investigación del cáncer, aumentar la conciencia del cáncer, y animar a la gente a vivir la vida al máximo. A partir de esta forma tan atinada de recaudar fondos para distintas instituciones altruistas, dando a cambio un accesorio que se ve bien en todos; muchas otras asociaciones se han adherido al esfuerzo y ya no sólo existe la amarilla LiveStrong, sino que ademàs hay en el mercado este tipo de pulseras con otros colores y por tanto enfocadas a distintas causas.

SOLUCION

La propuesta se centra en fortalecer los valores que los jóvenes tienen desde casa. Lo anterior, para que cuando ellos en sus actividades sociales normales, sepan tomar decisiones efectivas, y opten por una actitud responsable con respecto a si tomar o no alcohol, ellos entenderán qué es lo que más les conviene. El proyecto consta de dos fases y su aplicación está propuesta para realizarse directamente en el salón del Colegio y con el apoyo de un profesor (preferiblemente el director de grupo). Sin embargo, es clave tener en cuenta que la participación de los padres en el proyecto es muy importante, por tanto se les hará llegar un folleto con toda la información relacionada con la aplicación. Igualmente, el profesor, contará con una guía detallada para llevar a cabo todo el proyecto.

Primera Fase

Con respecto a las fases del proyecto, la primera de estas fases se basa en mostrar en un tablero, una serie de 24 tarjetas que contienen síntomas inmediatos asociados al consumo de alcohol; dolor de cabeza, visión borrosa, nauseas, etc. Esto tiene como propósito fortalecer el conocimiento de las consecuencias a corto plazo para generar una postura de rechazo ante éstas por parte de los estudiantes. Para que los estudiantes se apropien del conocimiento, deberán hacer una tarea, acerca de uno de los sintomas que aparecen en el tablero. Cuando los jóvenes lleven su tarjeta a casa para hacer la tarea, en el tablero que queda desocupado se verá la frase *"Qué pasa si rompes la promesa?".*

La cual se ve respaldada generando curiosidad, pues las tarjetas que tienen los jóvenes con los síntomas tienen frases como *"Te da dolor de cabeza", "Te dan escalofrios", etc* Durante 24 días, diariamente cada grupo de trabajo irá exponiento su tarjeta en clase, en una presentación corta de no más de 10 minutos, preparada junto con sus padres y al final de su presentación colgará de nuevo la tarjeta en el tablero, dejando el reverso ahora visible. Una vez los 24 grupos han expuesto su tema en clase, tendrán que regresar la tarjeta al tablero, pero ubicada al revés de como la encontraron. Una vez estén completas las 24 tarjetas, formarán la cara de un jóven triste que tiene un letrero adicional que dice "Veríamos sueños destruídos"

Segunda Fase

La segunda fase de nuevo, propone trabajar conjuntamente en el salón y en casa. A través de la investigación, se logró encontrar que los padres aún juegan un rol muy importante en las vidas de los jóvenes. De esta forma, se quiere manejar esta relación hijo-padre o jóven-figura de admiración, para que sea equitativa, sin necesidad de autoridad, pero sí de compromiso. A partir de lo anterior, el propósito principal de la segunda fase, es trabajar las actitudes y comportamientos deseables entre estos dos actores, para que si no se ha dado ejemplo, ahora si se haga y se motive o se generen actitudes de esta índole. Mediante una carta que asemejará un contrato y una manilla que cada uno de los dos participantes de la promesa usarán, contraerán un compromiso para no consumir alcohol entre los dos. Primero durante 30 días, deberán tachar los días que estarán en la tarjeta y desupés devolverla al colegio para que el profesor apruebe que se ha adquirido el compromiso. Por tanto este "contrato" y la manilla representan una promesa personal y social, que demostrará la importancia que tiene el compartir, confiar y demostrar responsabilidad. Una vez todos los estudiantes hayan devuelto sus tarjetas al colegio, el profesor se encargará de disponerlas en otro tablero, que tiene escrito en él "¿Qué pasa si cumples la promesa?", así pues, el reverso de cada compromiso devuelto por los niños forman entre todas la cara de un niño feliz y un texto que dice "veríamos sueños cumplidos"

CARACTERISTICAS

De que se trata

PROMETEMOS es una estrategia, cuyo objetivo principal es mantener la promesa de no consumir, dar, ni recibir alcohol entre dos personas.

Actores involucrados

El proyecto debe estar guiado por un profesor del colegio, (preferiblemente el director de curso) quien será el encargado de disponer, hacer entrega del material y responder a todas las dudas que se puedan presentar. Adicionalmente, se requiere de una participación directa del estudiante con una figura que para ellos sea de admirar; papá, mamá, hermano, primo, etc.

El logro de la promesa

Para lograr que se cumpla el compromiso, existe una tarjeta que se usa a modo de contrato y que se llevará a casa junto con dos manillas. El profesor proveerá estos elementos en clase y cuando el estudiante llegue a casa debe darle a su figura de admiración (papá, mamá, hermano, etc), una de estas manillas y la otra debe ponersela él. Adicionalmente, durante los 30 días siguientes, ellos dos deben tachar en la tarjeta los días que han pasado sin que se consuma alcohol entre ellos dos. Una vez ha pasado este tiempo, el estudiante regresa la tarjeta al colegio y el profesor pone un sello que corrobora que se ha cumplido este proceso.

Su tiempo de aplicación

La aplicación del proyecto tiene dos fases concretas. La primera de éstas dura 25 días y la segunda 30. En total la duración es de 55 días, y es recomendable que se realice sin interrupciones.

Herramientas

Dos tableros de 70cm de alto y 100 cm de ancho, cada uno.

Un kit de 24 tarjetas que contienen las consecuencias inmediatas.

Un kit de 40 tarjetas que tienen el compromiso y dos manillas.

Un sello

HERRAMIENTAS

La estrategia viene acompañada de un Kit para sea aplicada que contiene las siguientes elementos

Tarjetas de los síntomas

El kit contiene 24 tarjetas con síntomas inmediatos asociados con el consumo de alcohol. A los estudiantes no se les muestran como consecuencias del consumo, sino como consecuencias de romper una promesa, y son las siguientes: Te dan escalofrios, te da dolor de cabeza, te arrepientes te dan nauseas, te da gastritis, tu olvidas las cosas, tu te caes, te descotrolas, te vuelves bobo, te molesta la luz, no puedes hablar, te da sed, te dan temp-blores, te da sudor excesivo, tu pierdes reflejos, tu pasas el ridiculo, tu pierdes la vista, te da mal aliento, te da reflijo, tu sentiras culpa, te irritas, produce muerte, te vuelve terco y te pones sentimental.

ESCALOFRIOS
DOLOR DE CABEZA
ARREPIENTES
NAUSEAS
GASTRITIS
OLVIDAS LAS COSAS
TE CAES
DESCONTROLAS
BOBO
LUZ
HABLAR
SED
TEMBLORES
SUDOR EXCESIVO
PIERDES REFLEJOS
PASAS EL RIDICULO
PIERDES LA VISTA
MAL ALIENTO
REFLUJO
CULPA
IRRITAS
MUERTE
TERCO
SENTIMENTAL

Tarjetas de promesa

El kit contiene 40 tarjetas que tienen escrito el compromiso para que sea realizado entre el estudiante y su figura de admiración. Cada estudiante se debe llevar una de estas a casa, cumplir con la promesa y rellenar cada bolita, que asemeja los dias que han pasado sin que se consuma alcohol entre los dos. Una vez pasados estos dias, debe devolverse la tarjeta al colegio.

Manillas

Cuando el profesor hace entrega de las tarjetas de promesa a los estudiantes, también da dos manillas. Una de estas tiene escrito "" y la otra "", ambas son del mismo color y miden lo mismo, una es para que se la ponga el estudiante y otra su figura de admiración, con quien hizo la promesa.

Sello de aprobación

Este es un sello que será utilizado únicamente por el profesor. Él debe poner el sello sobre la tarjeta de promesa, una vez el estudiante haya completado los 30 días de compromiso y éste debidamente firmado por las dos personas que adquirieron la promesa.

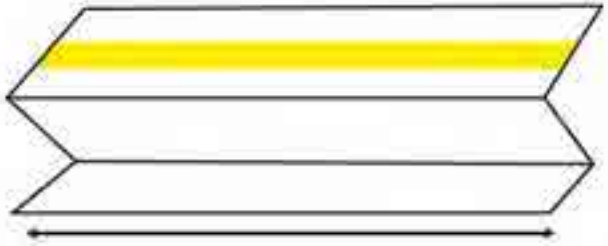
Tableros

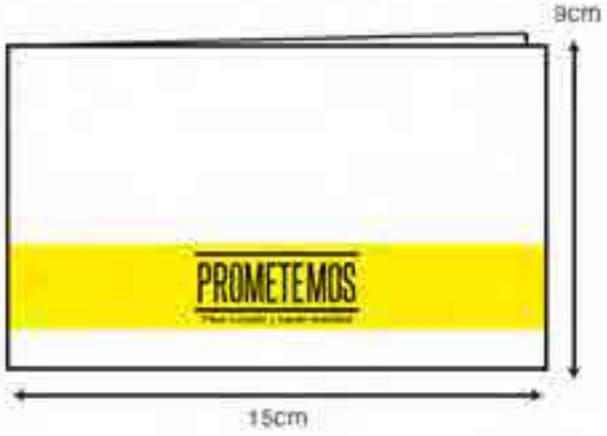
Éstos deben ser dispuestos en el salón, uno al lado del otro. El tablero número 1 ("Qué pasa si rompes la promesa"), es para colgar las tarjetas de los síntomas de romper una promesa.

El tablero número 2 ("¿Qué pasa si cumples la promesa?) se utiliza para colgar encima de éste, las tarjetas de las promesas, pasados los 30 días de no consumo de alcohol y posterior a que el profesor ha puesto el sello corroborando lo anterior.

Instrucciones

Habrán dos folletos de instrucciones. Un folleto es para el profesor, que contiene todas las instrucciones de aplicación del proyecto, sobre materiales, herramientas y desarrollo concreto. El otro folleto, es para los padres o acudientes de los estudiantes, para que conozcan sobre la aplicación que se está llevando a cabo en el colegio, los objetivos y todo el manejo que debe darse con sus hijos o encargados.





TIEMPO DE APLICACIÓN

FASE 1

día 1

día 24

DEL PROYECTO

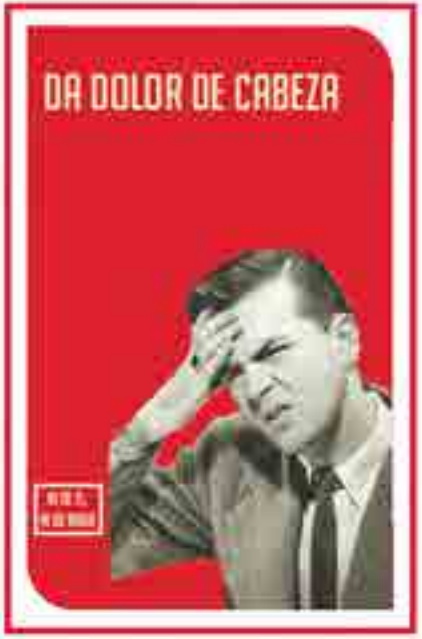
FASE 2

escalonamiento

día 25

día 49

PROTOTIPADO



Serie de prototipos

Propuesta final

Tarjetas de los síntomas

El siguiente fue el proceso creativo que se siguió para encontrar la línea gráfica que definiría la estrategia. Se inició con propuestas muy básicas, utilizando imágenes de internet, para finalmente llegar a conclusiones en donde nosotros mismos nos encargamos de tomar la sesión fotográfica final.

Tarjetas de promesa

El proceso con estas tarjetas, se inició manejando una línea de color definida por la propuesta de las tarjetas de los síntomas. Aquí se propuso usar únicamente los colores, blanco, amarillo y negro.

Serie de prototipos

La gama de color

Se realizó una prueba de color con los estudiantes de octavo grado. Para saber cuáles eran sus colores favoritos y cuáles se podrían ajustar más a una perspectiva global de los contrastes. Se llegó a una gama de color manejada por el amarillo, el blanco y el negro. Por esta razón, toda la propuesta está manejada con estos tres colores, que crean un fuerte impacto debido al amarillo y al contraste que éste hace con el blanco y el negro.

Sello de aprobación

El uso de este sello le da un sentido de personalización e individualidad a la propuesta. Por eso era importante generar una relación directa con el concepto del proyecto. Fortalecer el tema de los sueños, las promesas y el no consumo de alcohol.

MUESTRA PROHIBIDA

CONCLUSIONES

Hoy en día, en la sociedad colombiana, se presencian de forma muy cercana los efectos del alcohol y su consumo irresponsable. Por lo tanto, nuestra preocupación hacia la población más jóven y su temprano inicio con el alcohol, fue una probelmática inspiradora. Inspiradora para lograr un resultado en donde el futuro de la juventud se vuelva menos borroso y para que unidos con sus familiares se logre llegar a alcanzar los sueños.

Consideramos que este proyecto puede tener amplicas capacidades para ser utilizado en el futuro en muchos otros colegios de Bogotá, no sólo de Bosa. Por eso, con un compromiso adquirido para reducir el uso nocivo del alcohol, la estrategia ofrece oportunidad para mejorar la salud y el bienestar social; que no es una solución a toda la problemática, pero tiene la capacidad de convertirse en una herramienta para encontrarla.

Con PROMETEMOS, quedan atrás las estrategias de salud pública destinadas a regular la disponibilidad comercial o pública de alcohol mediante leyes, políticas y programas. Estas son oportunidades para actuar evadiendo reglas establecidas, pero nuestro compromiso y la promesa que esta estrategia contienene, tienen elementos escencialmente morales y personales. Por lo tanto su incumplimiento está regulado por lo que el ser humano espera de sí mismo y no de lo que los demás observan.

Finalmente, se cree que es muy válido que para la continuación del proyecto, exista un respaldo y compromiso verdadero entre quien decida aplicar esta estrategia. Ya que si ésto no se hace, no se puede esperar que los jóvenes cambien y actúen diferente a las personas que ellos admiran y que consideran ejemplares. Porque acá la importancia estriba en los sueños, pues son su fortaleza y carácter los que labran el futuro de los jóvenes y hacen tener posturas críticas a la hora de decidir sobre qué les conviene y no.

PROMETEMOS

PROMETEMOS