RESEÑA
CONSTRUYENDO LO POPULAR: LA PRODUCCIÓN CULTURAL Y EL CONSUMO

Por: María de los Ángeles González y Angélica García

Del texto de C. Lee Harrington and Denise D. Bielby

Palabras claves: Cultura popular, estudios de cultura popular, estudios de cultura popular.

La música, la televisión, las revistas, reflejan miradas de perspectivas disciplinarias que han servido para el estudio de la cultura popular, entre las disciplinas involucradas están la sociología, la antropología, la geografía, el inglés, las comunicaciones, la historia, las artes, deportes y el mercadeo.

Definición de Popular
Existen tres definiciones a partir de las cuales se puede definir que es popular:

1. Distinguir que objetos y prácticas son característicos de las diferentes clases sociales.
2. Observar el consumo de la gente. La cultura popular es explícitamente comercial, esto significa ver lo que hay detrás de la producción y el consumo.
3. Son populares aquellos objetos y prácticas ideados por las propias personas.

Estas definiciones se dan dependiendo del contexto particular, los objetos y las prácticas del caso específico, (creencias, prácticas, experiencia de vida diaria, comida, forma de vestir, entre otros).

La cultura Popular en la Academia
La cultura popular se mantiene vigente en muchas universidades. Lo que antes era un fenómeno de estudio, hoy en día es una actividad obvia.

Algunas disciplinas son más receptivas al estudio de la cultura popular, que otras, este es el caso de la sociología. Con el tiempo se ha conocido que disciplinas como la Antropología, Literatura, Historia, han querido legitimar el estudio de la cultura popular bajo diferentes marcos teóricos relacionados con la naturaleza y consecuencias de los procesos de producción y consumo popular.

Los *Estudios Culturales* incluyen completos estudios sociales y económicos, acerca de la industrialización, modernización, urbanización, comunicaciones, entre otros. Todos estos son aspectos de la vida social de las personas; aún así, los Estudios culturales no tienen una metodología clara, ni un área de contenido específica, porque están inmersos en la relación que existe entre diferentes áreas de conocimiento.

Para Antonio Gramscis (1970), la cultura popular proviene de todo lo que se genera en el sistema social, esto significa que es un producto subordinado de la identidad de los grupos sociales.

Los nuevos Estudios Culturales (1992 – 1993), estaban hechos a partir de las actividades diarias de la gente del común y los significados de estas.

En contraste con los Estudios culturales, la nueva Escuela de producción de cultura o los *Estudios de Cultura Popular*, se valen además de la producción literaria existente, de la observación que se hace al proceso de consumo cultural. Es así como la producción de cultura se origina hacia la mitad de la década de los setenta, siendo sus precursores Theodor Adorno y Max Horkheim, quienes ya habían comenzado la reflexión en 1940, cuando se empleaba el término “las industrias de la cultura”, acá se estudiaba que los objetos culturales eran producidos a través de medios similares, en diversas empresas encargadas de producir objetos diferentes.

A partir de ese momento, fue necesario estudiar como la estandarización de la producción de objetos, hace que se pierdan las producciones hechas artistas, directores de cine, entre otros.

Más adelante tuvo énfasis el estudio de entender los significados que contiene el producto y las prácticas (técnicas) que se han tenido en cuenta para desarrollarlo.

Finalmente la perspectiva predominante actual es la tradición de los Estudios de cultura popular, que se traduce en el análisis de las sub-culturas dentro de la cultura dominante, desde fortalezas y debilidades completamente entendidas. Esto quiere decir que se basa en la cultura del día a día de un grupo de personas y en el examen de esta.

Así, los Estudios de cultura popular pueden ser legitimados desde todos los campos de las Humanidades y Ciencias Sociales, esto abre un amplio territorio de estudio.

Los Estudios de cultura popular funcionan como una sombrilla que acoge varias disciplinas, teorías, ideologías, estudios culturales diversos.

Problemas y Debates

1. Los estudiantes están de acuerdo en que la cultura popular refleja la forma y la fuerza que direcciona las dinámicas sociales de manera reciproca con los cambios que se dan al interior de la sociedad.
2. ,Aunque los estudiantes tienden a guiarse por los lineamientos tradicionales y específicos del área del conocimiento a la cuál pertenecen, ellos también están de acuerdo con que la cultura popular implica un esfuerzo multidisciplinario valioso.
3. Los estudiantes deben asumir una diversidad de acercamientos metodológicos para el estudio de la cultura popular.

La cultura popular se puede definir, a partir del objeto material:

1. En términos de categorizar un objeto como de alto o bajo status. Esto del grado de accesibilidad y la concepción cultural que el objeto tiene por parte de sus consumidores.
2. En términos del grado de distancia emocional, adoptada por sus consumidores. Esto quiere decir la experiencia emocional que se genera en el consumo cultural del mismo, si es una relación cercana o lejana.
3. En términos de poder distinguir el autor del objeto. Esto quiere decir que si el objeto es una pieza única creativa y genuina o no lo es. Razones estéticas.

Para Pierre Bourdieu, la distinción entre lo que es bonito y lo que es feo solo la puede llevar a cabo el dueño de los objetos, porque el mismo es quien legitima la cultura para el.

Los estudiantes están de acuerdo con que la cultura es un proceso dinámico y por lo tanto hacer una distinción entre los objetos que tienen un alto y un bajo estatus, puede cambiar con el tiempo, porque los cambios de los grupos sociales están sujetos a esta condición. Esto significa estar considerando análisis imprecisos, intenciones de los creadores de los objetos y de los consumidores de los mismos, y nuestras experiencias de vida diarias.

Dentro de la cultura popular se pueden distinguir tres áreas de observación:

1. Los orígenes de la cultura popular:

Cuando los estudiantes hablan de estudios culturales referidos a tradiciones de cultura de producción (distribución, producción y consumo en masa), deben tener presente que existe un creador detrás de estas ideas (de aquí nace el significado de lo “popular”).

2. Cuestionarse si la cultura popular fue impuesta por las elites para ejercer control social, o fue creada por la gente y para la gente:

La intención es validar si el proceso de producción y consumo de objetos se dio espontáneamente o no.

3. La gente hace lo popular:
La estética de un objeto corresponde a unos estándares de belleza que involucran una variedad de valores emocionales e intelectuales, a través de los cuales la gente expresa o satisface el contenido referente a su cultura.

Es a partir de esto que se puede ver la diferencia entre *Estudios Culturales* y *Estudios de Cultura Popular:*

Los *Estudios Culturales* involucran una evaluación crítica de la estética necesaria en las relaciones de poder generadas durante los procesos de producción y consumo.

Los *Estudios de Cultura Popular*, no tienen acercamiento a la evaluación, porque su búsqueda es neutral, su objetivo es examinar textos y lo que la gente produce y consume y como lo hace.

Es inevitable juzgar la cultura popular, por eso únicamente las personas son autoridad para evaluar lo que es bello y excelente acerca de un producto (trabajo), resultado de la cultura popular.

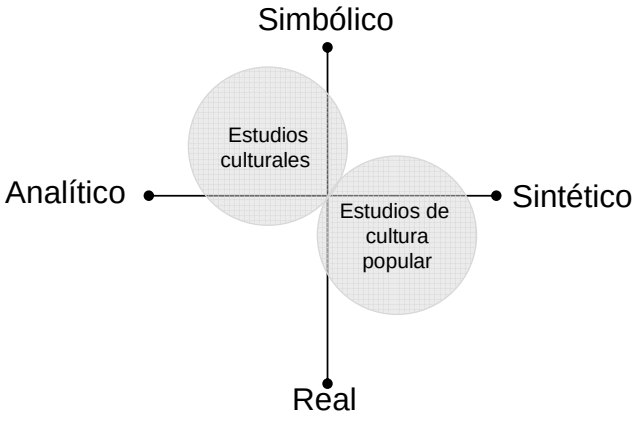
Los Estudios Culturales pueden coincidir un poco con los Estudios de Cultura Popular, en que piden a los estudiantes que examinen los estándares de estética de acuerdo a las relaciones de poder evidenciadas entre productores y consumidores, entre el significado de la fabricación, por medio de un análisis empírico.

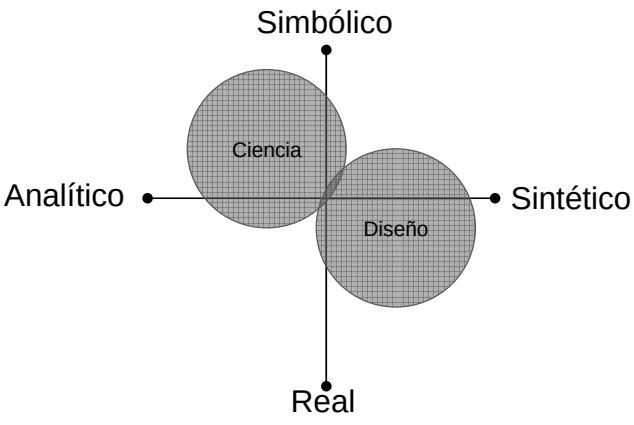
Finalmente, en la Cultura Popular, los consumidores son los que articulan valores y juicios desde lo que ellos les parece, de acuerdo a su capacidad crítica.

REFLEXIONES

Al comparar la lectura de Owen (Design Thinking: Notes on Its Nature and Use) con la de Harrington & Bielby (Constructing the Popular: Cultural Production and Consumption, Popular Culture) encontramos varias similitudes en cuanto a:

- Los campos de conocimiento que estudian los autores son relativamente recientes en su estudio. Su marco teórico y metodológico ha sido alimentado desde otras disciplinas, las cuales les determinan formas de ver la realidad, en algunos casos más hacia la cientificidad como sucede con los Estudios culturales o más hacia la práctica como es el caso de los Estudios de la cultura popular.





- Los Estudios de cultura popular se quedan con los objetos que están por fuera de la estandarización, entre los que se encuentran los productos de diseño industrial. Es decir, que toma aquellos objetos que responden a las características de unicidad, creatividad, originalidad y reconocimiento del creador (marca) con las que el diseño hoy se proyecta. Lo cual, lleva a deducir que anteriormente, el diseño tomó de los Estudios culturales la evaluación critica de la estética necesaria en las relaciones de poder generadas durante los procesos de producción y consumo; en cambio hoy, su acercamiento consiste en una búsqueda neutral en la que los consumidores son vistos generadores de su propia experiencia.

- Tanto los Estudios culturales como los Estudios de cultura popular no son excluyentes, de hecho entran en el juego del que Owen habla en la figura 6 de su artículo. Debido a que el primero responde más a la propuesta de construir conocimiento desde la investigación, mientras que el otro construye el conocimiento a partir de la practica que los sujetos tienen con el medio en que se encuentran.