

---

# ***TYPOGRAPHY***

*Annelie Franke . Universidad de los Andes . Estudio 2*



\* . typography

Typefaces have unique characteristics and expressive qualities that allow the designer to identify a font for use in a page layout. Selecting the right typeface for the visual solution - will help to communicate the intended message.



GAME OVER

Times Sq-42 St  
Station  
S N Q R W

A black rectangular sign for Times Square Station. The text "Times Sq-42 St Station" is in white. Below it are five circular icons containing the letters S, N, Q, R, and W, representing the subway lines.

St Peter's  
Church

A stone plaque for St. Peter's Church. The text "St Peter's" and "Church" is in a Gothic-style font, flanked by decorative crosses.

IRON MAIDEN

*Fear Of The Dark*



IRON MAIDEN

Fear Of The Dark





**NASCAR**®

The top logo features a series of slanted vertical stripes on the left side, transitioning from yellow to orange. The word "NASCAR" is written in a bold, white, sans-serif font with a blue outline. The letters are set against a background of three colored blocks: orange for "N", purple for "A", and blue for "S", "C", "A", and "R". A registered trademark symbol (®) is located at the bottom right of the word.



**Nascar**®

The bottom logo features a series of slanted vertical stripes on the left side, transitioning from yellow to orange. The word "Nascar" is written in a white, serif font with a blue outline. The letters are set against a background of three colored blocks: orange for "N", purple for "a", and blue for "s", "c", "a", and "r". A registered trademark symbol (®) is located at the bottom right of the word.

PIETÄT

**PIETÄT**

PIETÄT

PIETÄT

*PIETÄT*

PIETÄT

**PIETÄT**

PIETÄT

*Pietät*



## . considerations

Considere el mensaje, no escoja tipografías por que están de moda o por gusto personal.

Considere el tono de la tipografía.

No escoja la tipografía de ultimas en el proceso.

Use el sentido común

Use variaciones de la tipografía antes de usar diferentes fuentes.

## . getting it right

Entienda desde los parámetros del proyecto que se quiere decir.

Seleccione de 3 a 5 fuentes que le den contexto al mensaje.

Experimente con ellas y note a cuales responde mejor la audiencia.

Use la fuente mas eficiente, la que mejor funciona.

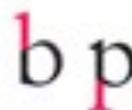
\* . typologies of type the little differences

**Ápice**

Parte que se forma en la parte superior de algunos caracteres, como en la "A". Es el punto de encuentro entre la ascendente derecha e izquierda.

**Brazo**

Asta horizontal abierta en uno o ambos extremos, como en la "F" y la "Y", o bien el asta ascendente de la "K" y la "Y". También llamada "barra".

**Astas ascendentes y descendentes**

El asta ascendente es la parte de la letra que sobresale por encima de la altura de la x, mientras que la descendente es la que se prolonga por debajo de la línea de base.

**Uña o gancho**

Remate, gracia o serifa puntiaguda.

**Beak**

Nombre que reciben en inglés los remates, serifa o gracias al final de los brazos.

**Panza o anillo**

Parte del carácter que encierra el espacio en blanco de letras circulares como la "O" y la "e". La panza puede ser abierta o cerrada.

**Cartela o apófige**

Forma de transición que conecta el palo con el remate.

**Barbilla**

Terminal angular de la "G".

**Blanco interno, contraforma o contrapunzón**

Espacio interno de la panza de algunas letras, como la "e" y la "a".

**Travesaño**

Traza horizontal que cruza por algún punto el asta central. También se denomina "asta transversal".

**Perfil o filete**

Línea horizontal de los caracteres "A", "H", "T", "e", "f" y "c" que cruza el palo central. También se denomina "barra".

**Cruz**

Punto interior en el que se cruzan dos astas angulares.

**Oreja**

Pequeña asta que se extiende a la derecha del anillo de la "g" o que sobresale del palo de letras como la "r" y la "t".

**Gota, lágrima o botón**

Asta terminal decorativa en la parte superior de caracteres tales como la "a" y la "t".

**Pierna**

Asta descendente inferior de una letra. En ocasiones se emplea este término para describir la cola de la "Q".

**Ligadura**

Barra transversal o brazo que se proyecta y cruza dos letras para unirlos.

**Cuello**

Asta que une dos partes de la letra, como los anillos de una "g" de dos niveles.

**Bucle**

Anillo que forma la cola de una "g" de dos niveles.

**Serifa, remate o gracia**

Pequeño trazo al final del asta vertical principal u horizontal.

**Hombro o arco**

Asta curvada que conduce, por ejemplo, hacia la pierna de una "h" o una "n".

**Espina**

Asta curvilínea que se traza de izquierda a derecha en la "S" y la "y".

**Espolón**

Terminal del palo de una letra redondeada.

**Palo**

Asta vertical o diagonal principal de una letra.

**Inclinación**

Orientación de un carácter curvado.

**Curva, rizo o floreado**

Traza curvo y prolongado de entrada o de salida.

**Cola**

El asta descendente de la "Q", la "K" y la "R". Las de la "g", "j", "p", "q" e "y" también se llaman "colas", al igual que el bucle de la "g".

**Terminal**

Parte final de un asta. El terminal puede ser un ángulo agudo o bien tener forma acorripada, convexa, cóncava o redondeada.

**Vértice**

Ángulo que se forma en la parte inferior de la letra, en el punto donde convergen el asta derecha e izquierda, como en el caso de la "M".

Serif

Crossbar Ascender Terminal Ear Serif  
Spur Bowl Descender Tail  
cap height  
x-height  
baseline

The diagram shows the following parts labeled: Crossbar (top bar of 'T'), Ascender (left stem of 'h'), Terminal (top of 'f'), Ear (top of 'g'), Serif (top of '&'), Spur (bottom of 'a'), Bowl (middle of 'g'), Descender (bottom of 'y'), and Tail (bottom of 'Q').

Sans serif

Aperture  
Stem Joint Counter  
cap height  
x-height  
baseline

The diagram shows the following parts labeled: Aperture (top of 'a'), Stem (left stem of 'T'), Joint (middle of 'K'), and Counter (bottom of 'Q').

. serifs & sans serifs

a g m \* a g m

serifs are used for large amount of text

sans serifs are very clean, modern and corporate

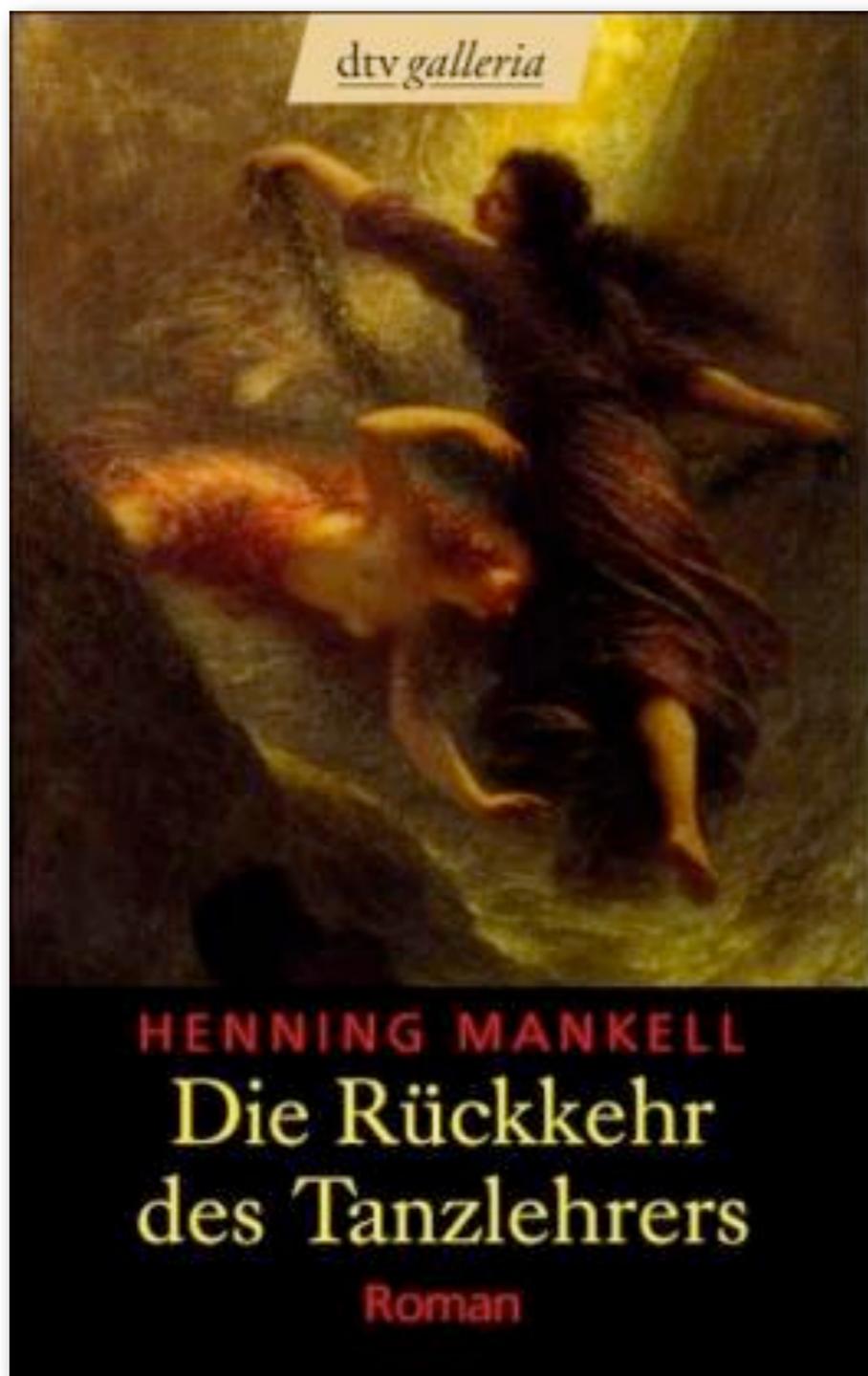
. italics      add emphasis to a text

*a g m*

In Western culture right leaning suggest forward movement, left leaning suggest slowing down movement. In cultures that read from right to left, the opposite is true.

Renaissance Roman Type ( sabon )

Renaissance Roman Type ( garamond )



gen und gelacht werden konnte und in denen Gottes Wunder im eigenen und im Leben anderer Menschen sichtbar werden sollten. Das alles zu einem Preis von viertausendzweihundert Kronen zuzüglich Kost und Logis.

»Wie viele Teilnehmer hat denn diese Konferenz?«, fragte Sven-Erik.

»Das kann ich Ihnen nicht so genau sagen«, antwortete Olof und ließ einen gewissen Stolz durchblicken. »Ich tippe so auf ungefähr zweitausend.«

Anna-Maria sah Sven-Erik an, dass er berechnete, was die Konferenz der Gemeinde rein finanziell eingebracht hatte.

»Wir brauchen eine Teilnehmerliste«, sagte Anna-Maria. »An wen sollten wir uns da wenden?«

Olof Strandgård nannte einen Namen, den sie in ihren Notizblock schrieb. Sven-Erik musste diese Liste durch das polizeiliche Register laufen lassen.

»Wie sah denn die Beziehung zu Sanna aus?«, fragte Anna-Maria.

»Verzeihung?«, fragte Olof Strandgård.

»Ja, könnten Sie die Beziehung der beiden beschreiben?«

»Sie waren Bruder und Schwester.«

»Aber deshalb ist es noch nicht selbstverständlich, dass sie eine gute Beziehung hatten«, beharrte Anna-Maria.

Der Vater holte Luft.

»Sie waren die besten Freunde. Aber Sanna ist ein verletzlicher Mensch. Sensibel. Meine Frau, ich und mein Sohn mussten uns immer wieder um sie und die Mädchen kümmern.«

Die machen ja ein großes Getue um ihre Verletzlichkeit, dachte Anna-Maria.

»Wie ist das zu verstehen, dass sie sensibel ist?«, fragte sie und sah, dass Kristina sich ein wenig wand.

»Es fällt uns nicht so leicht, darüber zu sprechen«, sagte Olof. »Aber als Erwachsene ist sie nicht immer so gut zurechtgekommen. Es fällt ihr schwer, den Mädchen einen festen Rah-

**Baroque** Roman Type

( times )

Baroque Roman Type

( baskerville )



**Classicism** Roman Type ( bodoni )

**Classicism** Roman Type ( modern )

*Serif Accentuated Linear* Roman Type

( bodoni )

**Serif Accentuated Linear** Roman Type

( modern )

**San Serifs** Linear Roman Type ( helvetica )

San Serifs Linear Roman Type ( univers )

San Serifs Linear Roman Type ( gill )

**San Serifs** Linear Roman Type ( futura )

San Serifs Linear Roman Type ( meta )

*Script Type*

( snell roundhand )

*Script Type*

( dalliance )



*Lindt*



LINDOR

Gothic Type ( lucida black letter )

Gothic Type ( fette fraktur )

# Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

## Kopfüber im Zeitspeicher

„VinylVideo“ will eine Erfindung sein, die leider Jahrzehnte zu spät kommt

Die Mediengeschichte wäre anders verlaufen, wenn die gute alte Schallplatte nicht nur Töne, sondern – ungefähr vom Anfang der fünfziger Jahre an – auch Bilder geliefert hätte. Zwar nur in Schwarzweiß, zwar nur in bescheidener Qualität, aber abzuspielen auf jedem besseren Plattenspieler, an den man einen beliebigen Fernseher angeschlossen hätte. Damit wäre auch das Musikvideo Jahrzehnte vorher erfunden worden, und die Diskotheken hätten anders ausgesehen. Man hätte nämlich – und dies wäre der größte Vorteil gewesen – auf der Schallplatte durch einfaches Anheben und Absetzen der Nadel in den Filmbildern hin und her springen können. Nicht der noch heute gebräuchliche und komplizierte VHS-Videorekorder wäre damals zum Volksmedium für das bewegte Bild geworden, sondern das viel einfachere sogenannte VinylVideo.

„VinylVideo“ wurde jedoch erst vor gut zwei Jahren von dem Wiener Künstler Gebhard Sengmüller und einigen befreundeten Spezialisten gewissermaßen zurück-erfunden. Neben Plattenspieler und Fernseher ist das entscheidende Gerät eine kleine Box dazwischen, die die Tonsignale der Platte in Bildsignale für den Fernseher umwandelt. Es handelt sich um eine analog erscheinende Medienfälschung, die, verpackt im Retro-Design der sechziger Jahre, mittels einiger digitaler Bausteine und Programme der späten neunziger Jahre möglich wurde.

Die Bildplattenmaschine und ihr klares Ambiente wirken so überzeugend, daß man geneigt ist, der Unterhaltungsindustrie schwere Vorwürfe zu machen, daß ihr diese Erfindung eben nicht schon vor fast einem halben Jahrhundert gelungen ist. In den sechziger Jahren hätte sie mit Pop und Revolutionen aller Arten ihre Blütezeit erleben können. Millionen von Platten wären im Umlauf gewesen, und einige davon könnten heute begehrte Kultobjekte sein.

Doch wegen der großen Verspätung beim Erfinden erschienen bislang nur zweiundzwanzig Platten, die von Künstlern produziert wurden und auf die elitäre Auflage von zehn Stück limitiert sind. An ihnen wird deutlich, wie stark das Medium die Ästhetik prägt. Vieles spielt, immer in schwarzweißer Mangelqualität, mit daherbuschenden Streifen und Formen, mit lustigen Zeichenfiguren und authentisch erscheinendem Dokumentarmaterial. Das sieht im ersten Moment faszinierend aus, wird im zweiten jedoch schnell langweilig. Die Monotonie der Technik verstärkt sich noch durch jene des Inhalts. So mag man einen Großteil der LPs mit bis zu acht Minuten Bilddauer nicht unbedingt bis zum Schluß sehen, sondern gibt sich schnell mit einem kleinen Kontrollsprung ans Ende zufrieden.

Manchmal möchte man nicht springen. Ein legendäres Rock-Konzert, das Heimo

Zobernig 1992 mit Musikerfreunden gab, wirkt wie ein Stück aus dem Jahr 1972. Die unvollkommene Bild- und Tonaufnahme ergänzt das Unvollkommene der Gesamtdarbietung so perfekt, daß hier „VinylVideo“ seinen Fälschungscharakter voll und ganz erfüllt. Und auch die Aufnahmen von frühen Kindheitserlebnissen heute weltberühmter Künstler, die Gerda Lampalzer und Manfred Oppermann für ihre Fälschungen zusammengesucht haben, bilden eine wertvolle Quelle zur aktuellen Kunstgeschichte. Pipilotti Rist spielt dort mit einer Kinderkamera, Marina Abramovic läuft mit einer Schubkarre herum, die pubertierende Valie Export hält sich Männer an Hundehalsbändern, während Jenny Holzer mit einer Buchstabentafel spielt und Georg Baselitz immer wieder lachend sein Gesicht kopfüber durch eine Stuhllehne zwingt.

Ebenfalls zeitgemäß arbeitet Oliver Hängl mit der Blue-Box-Technik, die von den sechziger Jahren an virtuelle Hintergründeinblendungen ermöglichte. Der Trick bleibt sichtbar, ein Pärchen läuft, schwebt, fliegt und schwimmt etwas unbeholfen zu Lande und zu Wasser durch allerlei bekannte, aber auch paradiesische Hintergründe. Die B-Seite der Platte zeigt dasselbe Stück als „Instrumental Version“ ohne die eingeblendeten Hintergründe und liefert so auch ein frühes Beispiel des Filmgenres „The Making of ...“ ab.

„VinylVideo“ stellt einen künstlerischen Schritt dar, der bewußt zurück in Richtung primitiver Technik zielt. Genau diese Techniken sind mit dem Aufkommen der digitalen Medienrevolution für Künstler und Theoretiker wieder interessant geworden. Die Medienkunst sucht nach ihren Wurzeln. Fast sieht es so aus, als wolle man noch einmal von vorne beginnen. CHRISTOPH BLASE



Spiel deine Lieblingsplatte: Die passenden Bilder liefert der Videorekorder Foto: Carphot

„shift“, Friedrichstraße 122/123, Mittwoch bis Freitag, 15 bis 19 Uhr, bis zum 27. Oktober.





\* . type considerations    necessary rules

## . baseline grid

continuity for pages



Communication design is a sub-discipline of design which is concerned with how media intermission such as printed, crafted, electronic media or presentations communicate with people. A communication design approach is more concerned with messages communicated than aesthetics in media.

Communication design is a sub-discipline of design which is concerned with how media intermission such as printed, crafted, electronic media or presentations commu-nicate with people.

Communication  
is communicate  
with people.



# . justification

text lining up



align left ragged right  
align right ragged left  
center justified  
align left & right



align left ragged right  
align right ragged left  
center justified  
align left & right



align left ragged right  
align right ragged left  
center justified  
align left & right



align left ragged right,  
align right ragged left,  
center justified, align  
left & right

## . rag

edge of a column of text is where lines of copy end

Communication design is a sub-discipline of design which is concerned with how media intermission such as printed, crafted, electronic media or presentations communicate with people. A communication design approach is more concerned with messages communicated than aesthetics in media. The distinction between communication design and other applied arts is in the motivation: while the communication design process does involve a certain amount of self-expression and creativity, the goals are often those of the commissioning body rather than the artist's, and the parameters set by the commissioning body are often more constraining.



## . hyphenation hyphenated text should be avoided

Communication design is a sub-discipline of design which is concerned with how media intermission such as printed, crafted, electronic media or pre-sentations communicate with people. A communication design approach is more concerned with messages communicated than aesthetics in media. The distinction between communication design and other applied arts is in the motivation: while the communication design process does involve a certain amount of selfexpression and creativity, the goals are often those of the commissioning body rather than the artist's, and the parameters set by the com-missioning body are often more constraining.



## . kerning

amount of space between each letter within a word

Communication design is a sub-discipline of design which is concerned with how media intermission such as printed, crafted, electronic media or presentations communicate with people. A communication design approach is more concerned with messages communicated than aesthetics in media.

Communication design is a sub-discipline of design which is concerned with how media intermission such as printed, crafted, electronic media or presentations communicate with people. A communication design approach is more concerned with messages communicated than aesthetics in media.



# . leading

space between each line of text

Communication design is a sub-discipline of design which is concerned with how media intermission such as printed, crafted, electronic media or presentations communicate with people.

Communication design is a subdiscipline of design which is concerned with how media intermission such as printed, crafted, electronic media or presentations communicate with people.



Communication design is a sub-discipline of design which is concerned with how media intermission such as printed, crafted, electronic media or presentations communicate with people.

## . column width no more than 60 characters per line

Communication design is a subdiscipline of design which is concerned with how media intermission such as printed, crafted, electronic media or presentations communicate with people. A communication design approach is more concerned with messages communicated than aesthetics in media. The distinction between communication design and other applied arts is in the motivation: while the communication design process does involve a certain amount of self-expression and creativity, the goals are often those of the commissioning body rather than the artist's, and the parameters set by the commissioning body are often more constraining.



## . widows should be avoided

Communication design is a sub-discipline of design which is concerned with how media intermission such as printed, crafted, electronic media or presentations communicate with people. A communication design approach is more concerned with messages communicated than aesthetics in media. The distinction between communication design and other applied arts is in the motivation: while the communication design process does involve a certain amount of self-expression and creativity, the goals are often those of the commissioning body rather than the artist's, and the parameters set by the commissioning body are often more constraining.

## . orphans should be avoided

Communication design is a sub-discipline of design which is concerned with how media intermission such as printed, crafted, electronic media or presentations communicate with people. A communication design approach is more concerned with messages communicated than

aesthetics in media.

The distinction between communication design and other applied arts is in the motivation: while the communication design process does involve a certain amount of self-expression and creativity the goals are often those of the ...

## . hanging punctuation should be avoided

Communication design is a sub-discipline of design which is concerned with how media intermission such as printed, crafted, electronic media or presentations communicate with people.

“A communication design approach is more concerned with messages communicated than aesthetics in media. The distinction between communication design and other applied arts is in the motivation: while the communication design process does involve a certain amount of self-expression and creativity, the goals are often those of the commissioning body rather than the artist's, and the parameters set by the commissioning body are often more constraining.”

. majuscules    the real and the false ones

MAJUSCULES --- real

MAJUSCULES --- false

## • capitulars

high & below

**L**as capitulares bajas son mayúsculas iniciales de tamaño ampliado que "cuelgan" un determinado número de líneas del párrafo. Este párrafo, por ejemplo, comienza con una capitular baja de tres líneas. Las capitulares bajas son un punto de partida visual impactante debido al blanco que crean en el bloque de texto.

**E**s posible modificar la profundidad de las líneas de una capitular baja con el fin de crear un inicio de párrafo más sutil o más impactante, pero la medida utilizada habitualmente son dos o tres líneas.

**SE** pueden utilizar variantes de las capitulares bajas para iniciar un texto y lograr un mayor impacto visual. En este párrafo, por ejemplo, se utiliza una capitular baja de dos letras que empuja todavía más el cuerpo del texto hacia el otro lado de la página. Este tipo de capitular se forma igual que una capitular baja normal, pero con más letras.

**P**ara crear capitulares bajas historiadas puede utilizarse una fuente distinta de la del bloque de texto, como en el caso de este párrafo. El uso de capitulares de fantasía era una práctica habitual en los manuscritos iluminados de la Edad Media.

**L**as capitulares altas son mayúsculas iniciales de mayor tamaño que se sitúan sobre la línea base del texto. Crean un fuerte impacto visual al inicio del texto a causa del gran espacio en blanco que generan.

Ambrose-Harris

5 Die.

# Fundamentos de la **tipografía**

Una obra de referencia sobre tipografía,  
con una introducción histórica, la terminología  
básica y más de 150 ejemplos de tipos.

**tipog**

© Parramón