

## 4. ANWENDUNGSBEISPIELE



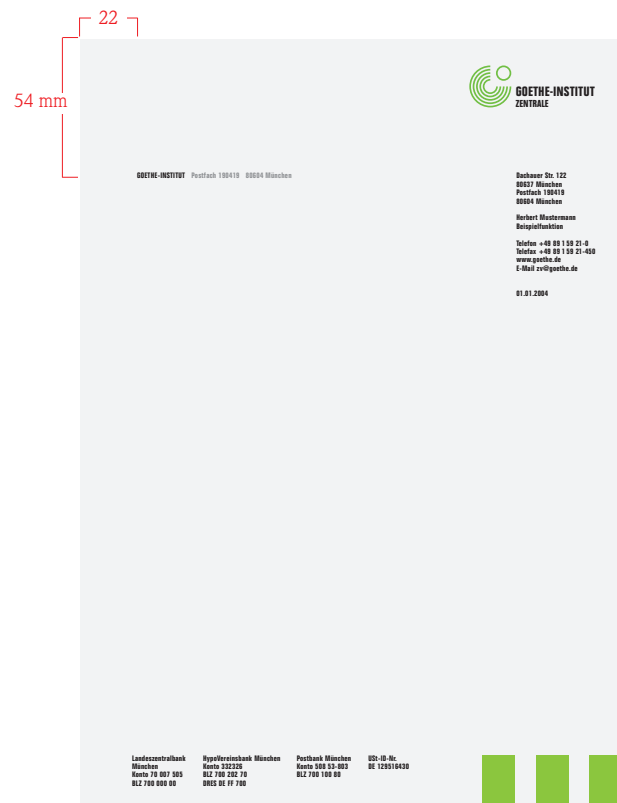
## 4. ANWENDUNGSBEISPIELE

Auf den folgenden Seiten finden Sie einige Anwendungsbeispiele, gegliedert in die verschiedenen Produktkategorien. Diese Beispiele demonstrieren an häufig eingesetzten Mitteln die Anwendung und bieten Anregungen zur Etablierung des einheitlichen Markenauftritts.

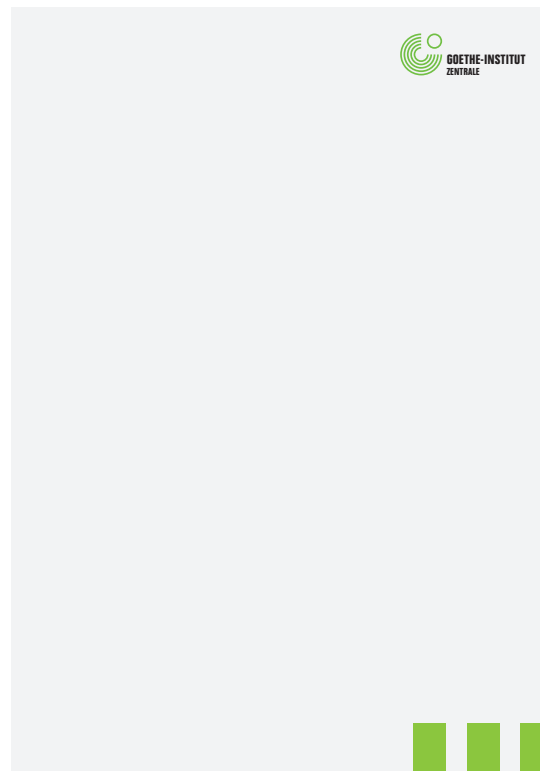
Den wichtigsten Beitrag für einen gelungenen Auftritt wird auch in Zukunft der Gestalter leisten – seine Kreativität und sein Geschick, Inhalte funktional und ansprechend zugleich aufzubereiten, tragen entscheidend zum Gelingen der Markenetablierung bei.

## 4.1 KORRESPONDENZMITTEL / GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

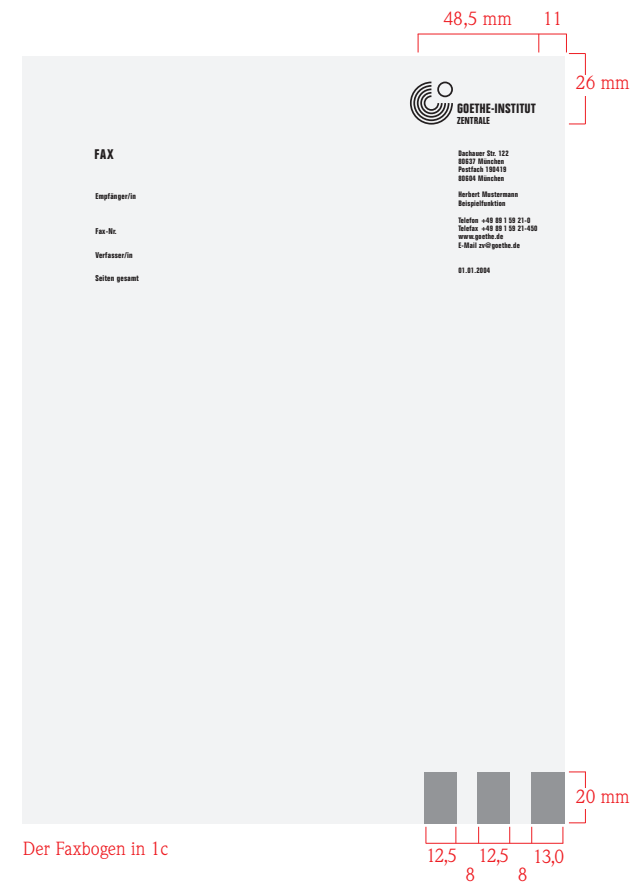
Die große Ausnahme bei der Klammerplatzierung:  
die Geschäftsausstattung. Das Logo steht rechts oben,  
ergänzt durch drei vertikale Streifen rechts unten.  
Verwendete Schrift: Goethe Titel.



Briefbogen im Format DIN A4, Erstbogen ...



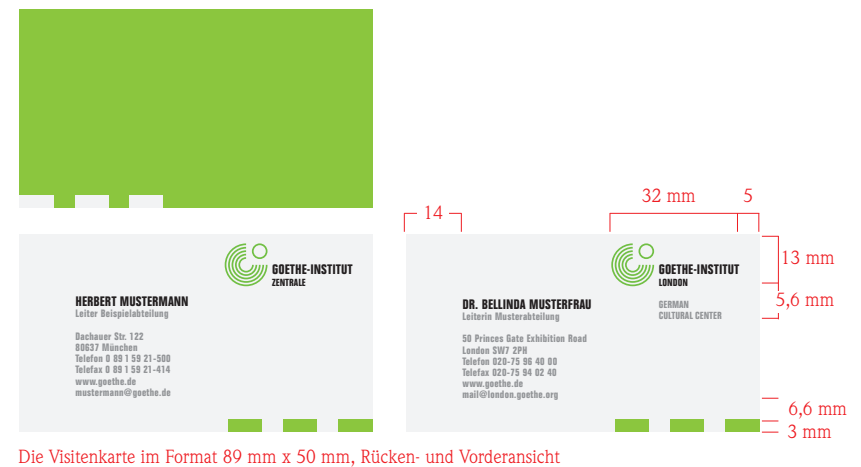
... und Zweitbogen



Der Faxbogen in 1c

## 4.1 KORRESPONDENZMITTEL / GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Auch bei Gruß- und Visitenkarte ist die optische Klammer auf Logo und vertikale Streifen reduziert. Die Visitenkarten-Rückseite kann auch die Signalfarbe Goethe-Grün erhalten.



## 4.1 KORRESPONDENZMITTEL/SCHILDER UND STEMPEL

Auf Schildern und Stempeln steht das Logo im Vordergrund. Aus Platzgründen wird hier auf die Darstellung der restlichen Elemente der optischen Klammer verzichtet.

Eine Reduzierung auf Bildzeichen und Schriftzug (ohne Streifen der optischen Klammer) ist auch bei größeren Schildern möglich, beispielsweise im Eingangsbereich eines Instituts. Steht dabei nur sehr wenig Raum zur Verfügung, können Bildzeichen und Schriftzug im Ausnahmefall auch alleine oder getrennt auf zwei Schildern gezeigt werden.



Institutsschilder im Hoch- und Querformat



Rundstempel



Frankiermaschinen-Stempel

## 4.2 IMAGEMITTEL/JAHRBUCH

Ob Sonderfarben- oder Vierfarbdruck: dem Layouter des Jahrbuchs bieten die flexibel nutzbaren Textspalten den nötigen gestalterischen Freiraum.



Vorschlag für den Umschlag des Jahrbuchs (Rücktitel, Rücken, Titel), Format 205 mm x 297 mm



Beispielhafte Innenseiten

## 4.2 IMAGEMITTEL/GI AKTUELL

Bei Publikationen im Tageszeitungsstil (ohne üblichen Broschürentitel) treten die Streifen in geringem Tonwertkontrast zum Papierweiß in den Hintergrund. Dies ermöglicht einen deutlich breiteren Satzspiegel.



Exemplarische Titelseite „GI Aktuell“ im Format 297 mm x 416 mm

## 4.2 IMAGEMITTEL/GOETHE-MEDAILLE

Besonders wichtige Imagemittel, wie etwa Broschüre und Urkunde anlässlich der Verleihung der Goethe-Medaille, können auch im hochwertigen Sonderfarbendruck (z. B. mit Metallicfarben) produziert werden.



Urkunde „Goethe-Medaille“ im Format DIN A5



Einladung „Goethe-Medaille“ im Format DIN A5

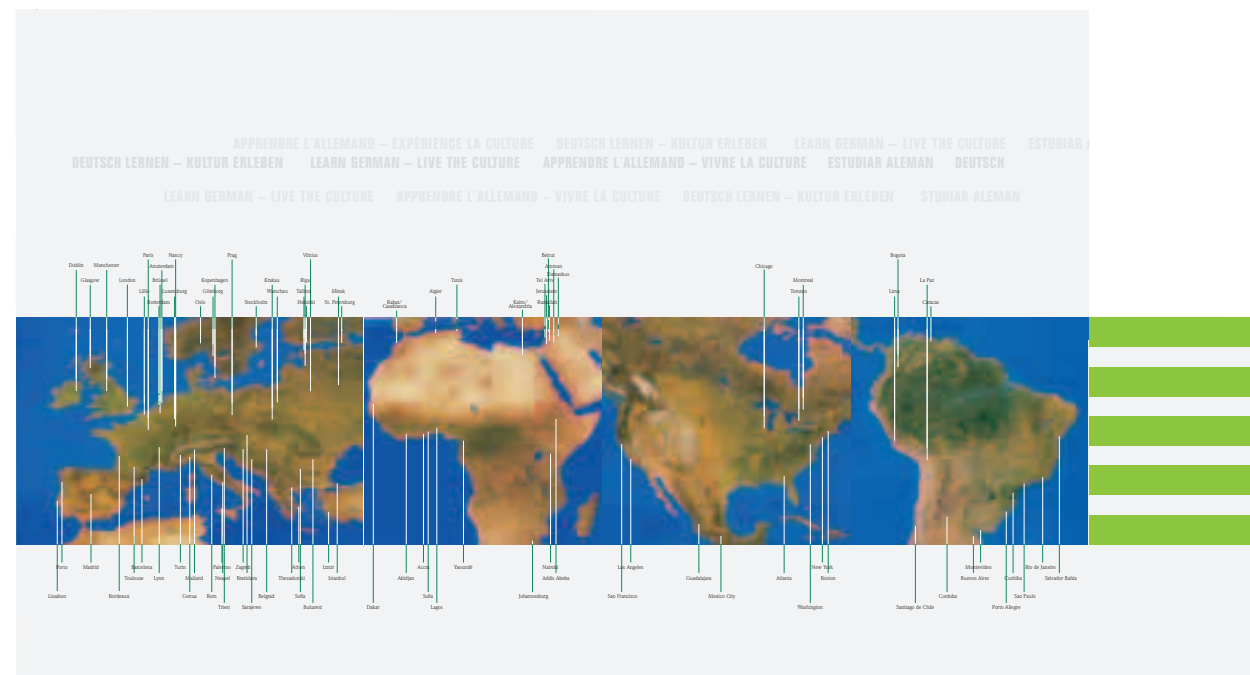


Einladung im Format 210 mm x 105 mm



## 4.2 IMAGEMITTEL/SAMMELMAPPE

Sammelmappen können – unter Berücksichtigung der für Imagemittel typischen Flächenteilung – frei gestaltet werden. Im Innenbereich können Text- und Bildinhalte auch horizontal platziert werden: beispielsweise ausgerichtet an der Position der horizontalen Streifen wie im unten gezeigten Beispiel.



Zum Beispiel: Sammelmappe-Titel im Format 220 mm x 305 mm ... mit dazugehörigem Innenleben

Klappe, Innenansicht

## 4.2 IMAGEMITTEL/IMAGEBROSCHÜRE

Das Layout dieser Broschüre mit darauf abgestimmter CD-ROM zeigt die gestalterischen Möglichkeiten bei der Formataufteilung des Titels. Die an die (nach links abfallende) Hintergrundabbildung angrenzende Fläche kann das Papierweiß zeigen, eine monochrome Fläche oder – wie in diesem Beispiel – die abgedunkelte Fortführung des Bildes.



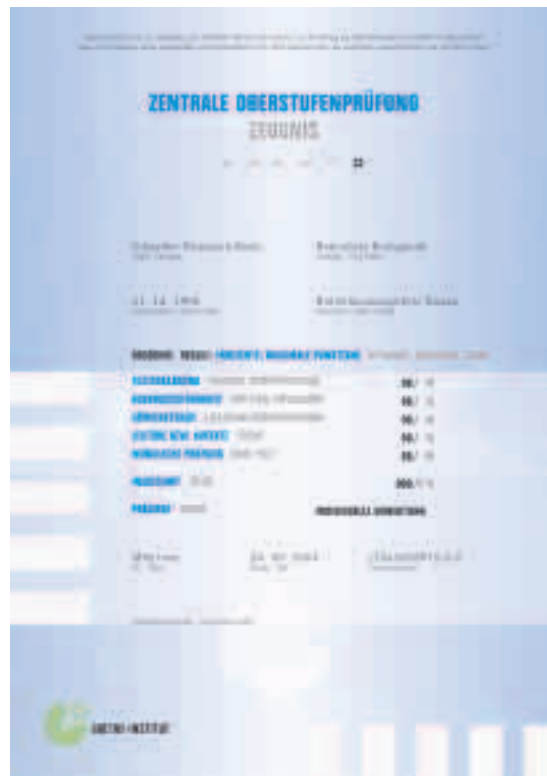
So könnten Rücktitel und Titel einer Imagebroschüre im Format 297 mm x 205 mm aussehen ...



... und so der Titel der dazugehörigen CD-ROM

## 4.3 LEHRMATERIAL/ZEUGNIS

Charakteristisch für alle Lehrmaterialien: Die Farbkodierung in hellen Tönen, bei den Zeugnissen ergänzt durch ein fälschungssicheres, wertiges Grundmuster.



Beispielhaft: das Zeugnis C2 im Format DIN A4



A1 (Fit in Deutsch 1)  
C1 (Zentrale Mittelstufenprüfung)



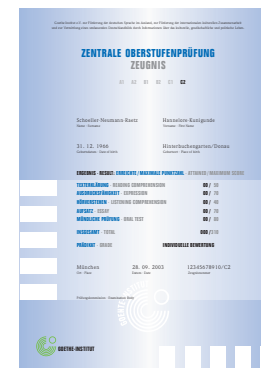
A2 (Fit in Deutsch 2)  
C2 (Zentrale Oberstufenprüfung)



B1 (Zertifikat Deutsch)  
A1 (Start Deutsch 1)



B2 (Zertifikat Deutsch für den Beruf)  
A2 (Start Deutsch 2)



## 4.3 LEHRMATERIAL/TEILNAHMEBESTÄTIGUNG

Ähnlich aufgebaut wie das Zeugnis, jedoch mit grauem Grundmuster: die Teilnahmebestätigung.



Teilnahmebestätigung im Format DIN A4

## 4.3 LEHRMATERIAL/TRAININGSMATERIAL

Die horizontale Formatunterteilung lässt sich ideal nutzen, um verschiedenartige Übungsmaterialien zu kennzeichnen. Gleichzeitig stehen unterschiedliche Farben (kombiniert mit Schwarz im Zweifarbendruck) für die einzelnen Kurs- und Abschlusskategorien.

Diese Farben erscheinen – abweichend von der allgemeinen Farbregele – auch in den Unterzeilen der Titeltiteltexten sowie in den Streifen, in denen die Hintergrundbilder (farblich abgedunkelt) weitergeführt werden.



Anwendungsbeispiele:  
Trainingsmaterial für Prüfer ...

Prüfungs-Handreichungen ...

... und Kandidatenblätter (Format DIN A4)

## 4.3 LEHRMATERIAL/TRAININGSMATERIAL

Die Titel diverser Hilfs- und Trainingsmittel, wie CD-ROMs, Audio- und Videokassetten etc. sind passend zu den Printmitteln gestaltet – wieder mit der typischen Farbkennung.



Titelvorschlag Video Trainingsmaterial



Audio-Kassettenhülle, Aufkleber Video- und Audiokassette



Titelvorschlag CD-ROM mit CD-ROM-Bedruckung