		Entrega 1			**Entrega 2**	**Entrega 3**	**Entrega 4**			**Entrega 5**			**Entrega 6**		**Entrega 7**	**Entrega 8**	**Entrega 9**							
Porcentaje		**5%**			**5%**	**15%**	**10%**			**5%**			**10%**		**5%**	**30%**	**15%**							
Cuándo		**Vie 10 AGO**	**GRUPOS**		**Vie 31 AGO**	**Sáb 8 SEP**	**Vie 14 SEP**			**Lun 1 OCT 12:00 M**	**Re-propuesta Indiv. Rojos**		**Vie 24 OCT**		**Vie 9 NOV**	**Sáb 17 NOV**	**Vie 23 NOV**							
	Análisis Foto	**FOTO A3**	**Estudio Video**	**Aplicación**	**Documento 1 Análisis Video**	**MONTAJE**	**Documento 2 Dir. Creativa**	**EMPRESA**	Receso	**SEMAFORO**	**Top Down Empresa**	**Bottom Up**	**Documento 3 Est. empresa**	**Moodboards**	**Bosquejo**	**Montaje**	**Documento 4 Dir.Creat.**							
Semana	**Semana 1**	**Semana 2**	**Semana 3**	**Semana 4**	**Semana 5**	**Semana 6**	**Semana 7**	**Semana 8**	Semana 9	**Semana 10**	**Semana 11**	**Semana 12**	**Semana 13**	**Semana 14**	**Semana 15**	**Semana 16**	**Semana 17**	**Semana 18**						
	Investigar fotógrafo	Dir. Creativa Foto	Deconstruir Video		**Documento Reversa**	**Pre maqueta y montaje**	**Documentar la Creación**	**Propuesta Individual Estudio caso empresa**		**Nuevos Grupos**		**Proyecto Grupal a Empresa**	**Documento Bottom Up & Top Down 10%**	*Construir moodboards propios*	**Maqueta escala 1:50 espacio y producto**	**Cronotaje final 30%**	**Documento de Dir. Creativa 15% vs. Secretaria**							
	Fotos	**Fotos**	**Video & Aplicación**		**Aplicación**											**ULTIMA SEMANA**								
	Estudia autor. Escoger imágenes. Estado / Arte Referentes / Inspiraciones	Retroalimentación / Espacio / Vestuario / Objetos Concepto / Producir Nueva Imagen	Lo mismo, pero ahora IMAGEN EN MOVIMIENTO	Aplicación: Aprender de un estudio de caso. Entorno y usuarios	Cruzar la Dirección Creativa y un caso real	Lunes: pre maqueta Y retroalimenta.		Asignar Estudio de Caso- Retroalimentar		Entrega Propuesta Individual - Armada Grupos	Competidores / Oportunidad /	Perfiles de Usuarios & Entorno. ¿Qué van a proponer como diseñadores?	Top down =Bottom Up + Estado Arte + Referentes + Pionts	Concepto + Desarrollo proyecto	Anteproyecto	Ajustes Finales y Montaje Final	Documentar la creación							
Día	**Lunes 30 JUL**	**Lun 6 AGO**	**Lun 13 AGO**	**Lun 20 AGO FESTIVO**	**Lun 27 AGO**	**Lun 3 SEP**	**Lun 10 SEP**	**Lun 17 SEP**	**Lun 24 SEP**	**Lun 1 OCT**	**Lun 8 OCT**	**Lun 15 OCT FESTIVO**	**Lun 22 OCT**	**Lun 29 OCT**	**Lun 5 NOV FESTIVO**	**Lun 12 NOV FESTIVO**								
Día	**Vie 3 AGO**	**Vie 10 AGO**	**Vie 17 AGO**	**Vie 24 AGO**	**Vie 31 AGO**	**Vie 7 SEP**	**Vie 14 SEP**	**Vie 21 SEP**	**Vie 28 SEP**	**Vie 5 OCT**	**Vie 12 OCT**	**Vie 19 OCT**	**Vie 26 OCT**	**Vie 2 Nov**	**Vie 9 NOV**	**Vie 16 NOV**	**Vie 21 NOV**	**Vie 30 NOV**						
	Aprender a reconstruir para aprender a hacer	D. Creativa de la foto, consistencia conceptual e investigativa, ejes mapas visuales	Ahora a reconstruir un video. Montar. Cortar, Flash, Flicks, Iseas, etc. ¿Cómo se aproximan a una aplicación?	¿Cómo estructuran su investigación? ¿Cómo cruzar estéticas del video y aplicación? Acercamiento a audiencias.	Se evaluará la consistencia conceptual e investigativa. OJO ESCOGER ESPACIOS Y TIEMPOS. **FORMATO** MONTAJE	**Sáb. 11 SEP MONTAJE**		¿Cómo se acercan al Caso y construyen una propuesta lúdica?	**OJO VIERNES 28 LIMITE 30% NOTAS**	**=INICIO SEMANA VIERNES 4 OCTUBRE**		El comienzo deb proyecto final	La investigación	La creación	Avances. ESCOGER ESPACIOS Y TIEMPOS. **FORMATO** MONTAJE	**Sáb. 17 NOV MONTAJE FINAL**								