

# Sobre la empresa

## *¿Quién es?*

La Corporación Academia Colombiana de Gastronomía, es una entidad privada sin ánimo de lucro constituida en el año 1995, que dentro de su objeto busca crear, investigar, motivar, rescatar, conservar y promover la cultura de la gastronomía colombiana.

## *¿A qué se dedican?*

El objeto social de la CORPORACIÓN comprende la capacitación, los estudios de consultoría, la investigación y las asesorías para entidades públicas y privadas.

## *¿Cuál es su misión?*

Desarrollar un trabajo permanente a favor de la cocina preparada a partir de productos naturales de calidad, cocina sincera y honesta, cuyo principio consiste en conservar el sabor de los productos y preservar la salud de los consumidores, garantizándoles una buena nutrición, salvaguardar y promover el carácter nacional y regional de las diferentes cocinas de Colombia.

## *¿Cuál es su posición en el mercado?*

La Corporación Academia Colombiana de Gastronomía, es reconocida como una autoridad en temas de enseñanza, investigación y conservación de las tradiciones dentro de su dominio. También se considera promotora y divulgadora de las mismas, además de posicionarse también como importante patrocinador de proyectos y eventos relacionados con el contexto.

# Sobre la Tecnología

## *¿De qué tecnología dispone la empresa?*

La Corporación Academia Colombiana de Gastronomía cuenta con instructores y chefs profesionales; además dispone en su sede en la carrera 18 No. 39-60, en la cual dispone de cocina didáctica con los requerimientos solicitados de higiene, y seguridad además del equipo necesario para la estandarización de recetas (mesones, horno, estufa, equipo, utensilios y electrodomésticos). Un salón “biblioteca” con audiovisuales y sillas, salón “Taller del café” con equipos, mesas, sillas y apoyos didácticos.

## *¿De qué capacidad de desarrollo dispone?*

El potencial de desarrollo de la empresa está centrado en su capital intelectual más que en sus recursos de infraestructura y activos fijos. Esto es una consecuencia directa de sus objetivos mismos. Por otra parte, cabe resaltar que los proyectos en los que participa la Academia como patrocinadora o desarrolladora intelectual en el desarrollo de productos generalmente son los agentes externos quienes aportan el capital material.

## *¿Dispone de recursos externos?*

La Corporación se involucra en procesos de licitaciones y alianzas que de hecho presuponen la existencia de recursos externos. Sin embargo la cuantía y naturaleza de los mismos varían de acuerdo con las particularidades de cada proceso.