

<b>SEMANA</b>	<b>MES</b>	<b>FECHA</b>	<b>DIA</b>	
1	Agosto	3 m		<i>Introducción</i> <i>Charla POP 1</i> <i>Formulación ejercicio POP</i>
		5 j		<i>Charla POP 2</i>
2		10 m		<i>Charla narrativa</i> Avance del proyecto en referentes y mapas mentales impresos
		12 j		Avance del proyecto en referentes y mapas mentales impresos
3		17 m		<b>ENTREGA POP 10%</b> <b>. Manual</b> <b>. Presentación Pechakucha éxito POP</b> <i>Formulación aplicación</i>
		19 j		<i>Charla Audiencias</i>
4		24 m		Avance del proyecto
		26 j		Avance del proyecto
5	Septiembre	31 m		<b>ENTREGA AUDIENCIA APLICACIÓN 5%</b>
		2 j		Avance del proyecto impreso
6		7 m		Avance del proyecto impreso
		9 j		<b>ENTREGA PROPUESTA 15%</b> <i>Formulación ejercicio Pinza</i>
7		14 m		Avance del proyecto impreso
		16 j		Avance del proyecto impreso
8		21 m		Avance del proyecto impreso
		23 j		<b>ENTREGA PINZA 20%</b> <i>Formulación Claw</i>
	<b>RECESO</b>	28 m		
		30 j		
9	Octubre	5 m		Avance del proyecto impreso
		7 j		Material para trabajar en clase sesión generativa
10		12 m		Avance del proyecto impreso
		14 j		<b>ENTREGA CLAW 10%</b> <b>3 BRIEFS</b>
11		19 m		
		21 j		<b>ENTREGA LICITACIÓN 5%</b>
12		26 m		<i>Feedback licitación</i>
		28 j		<i>Charla Solución</i>
13	Noviembre	2 m		Avance del proyecto impreso
		4 j		<b>ENTREGA AVANCE (CUALITATIVA)</b>
14		9 m		Avance del proyecto impreso
		11 j		<b>ENTREGA AVANCE (CUALITATIVA)</b>
15		16 m		Avance del proyecto impreso
		18 j		<b>ENTREGA ANTEPROYECTO</b>
				<b>ENTREGA FINAL 35%</b>