**Programa:**

**DISE-2308 / DISEÑO DE PRODUCTO 3**

**Profesor:**

Christiaan Job Nieman. [cj.nieman20@uniandes.edu.co](mailto:Cj.nieman20@uniandes.edu.co)

**Intensidad:**

3 Créditos

**Dirigido a:**

Estudiantes del énfasis de diseño de producto. Es aconsejable haber aprobado los cursos Diseño de producto 1 y 2

**Asignatura:**

Énfasis de producto

**Descripción del Curso:**

El curso presenta los elementos y actividades relacionadas con el desarrollo de productos (sostenibles). Se trabaja como eje temático el proceso de diseño (entender, proponer, implementar e introducir en el mercado) . Al rededor de este proceso se presentan discuten, por medio de la teoría y la práctica, herramientas y metodologías que lo soportan y estructuran.

**Objetivos:**

Presentar los diferentes procesos relacionados con el desarrollo de productos, haciendo énfasis en las variables que el diseñador debe conocer para participar activamente en ellos.

**Objetivos específicos:**

Desarrollar habilidades que permitan al estudiante controlar la planeación y toma de decisiones en un proceso de diseño. Dar a conocer al estudiante las herramientas (administrativas y de diseño) que se manejan en el proceso de desarrollo de un producto. Entender el proceso de toma de decisiones desde el contexto real, partiendo de ejemplos que permitan entender la estructura y el proceso de estos. Discutir en integral dentro del proceso de desarrollo del producto, la noción de sostenibilidad y ciclo de vida del producto. Utilizar herramientas para tomar decisiones en el proceso.

**Metodología:**

El curso se desarrolla sobre charlas en las que se presentan y discuten los elementos, herramientas y fases del proceso de diseño. Estas se complementan con un ejercicio práctico por medio del cual el estudiante puede observar, analizar y comprender su proceso personal, sus debilidades y fortalezas en este y, por medio de este proceso, comenzar la construcción de su postura frente a su hacer como diseñador.

**Ejercicios:**

Ejercicio 1: Proceso personal de diseño, ***Semana 2,*** 10% (individual)

1. Presentación personal como diseñador
2. Visualización del proceso de diseño personal.

Ejercicio 2: Investigación profunda, ***Semana 6,*** 20% (grupo 3-5)

* 1. Investigar y presentar el contexto deseado para el producto.
  2. Investigar y presentar las tecnologías relevantes para el producto.

Ejercicio 3: Proponer (3 propuestas), ***Semana 9,*** 20% (grupo 3-5)

* 1. Tecnología
  2. Propuesta de valor
  3. Propuesta de solución
  4. Componentes y características
  5. Cálculo aproximado de costos de producción.

Ejercicio 4: Especificar (prototipar), ***Semana 13,*** 10%, (grupo 8-10)

* 1. Iteraciones de la lámpara
  2. Iteraciones del empaque
  3. Iteraciones de la marca/imagen gráfica.

Ejercicio 5: Implementar, ***Semana 17,*** 30%, (grupo 8-10)

* 1. Serie completa de lámparas (2 veces numero de integrantes del grupo)
  2. Reporte escrito de especificaciones wwdel proceso, el producto y evaluación.

Ejercicio 6: Proceso personal de diseño, ***Semana 17***, 10% (individual)

* 1. Proceso individual de diseño.
  2. Bitácora