

EJERCICIO 3. REFRANERO TIPOGRÁFICO

Trabajo individual / Duración: 7 semanas / 70% de la nota total del curso

Brief del ejercicio

El objetivo del ejercicio es desarrollar narraciones visuales que potencien y sirvan de voz al texto, mediante la escogencia de recursos gráficos que definan la identidad visual de las palabras (morfología y carácter de las letras, técnicas, herramientas, soportes), así como las jerarquías tipográficas que den orden, peso y ritmo al texto.

Cada alumno debe presentar 3 refranes que contienen cada uno dos partes. La primera es un ejercicio de rotulación hecho con la frase que compone el refrán. La segunda es la composición de una serie de textos que den contexto al refrán con respecto a sus usos, sus acepciones y posibles definiciones. Estas definiciones pueden estar alimentadas por diccionarios de la lengua, diccionarios etimológicos o pueden ser construidas por el alumno. Los 3 refranes, pueden o no estar relacionados entre sí por un hilo conductor que permita entenderlos en el contexto de una narrativa. Es posible trabajar en otros idiomas distintos al español. En ese caso, en el mismo formato, debe estar contenido un texto pequeño de la traducción.

Los ejercicios serán presentados uno a uno durante las semanas programadas, y por cada alumno de trabajo debe llevar 6 propuestas (no bocetos), que serán revisadas y comentadas para definir la más adecuada. Se podrá usar un máximo de 3 colores por cada ejercicio (incluyendo dentro de estos el color del papel). Puede ser el mismo en los 3 ejercicios o uno diferente para cada uno. La técnica es libre, e inclusive mixta (puede haber intervenciones a mano). Cada uno de los 3 refranes será presentado en dos páginas enfrentadas. En la página par estará el ejercicio de rotulación y en la página par la composición de textos que acompañan. El formato es de 20cm de ancho x 14cm de alto (abierto) y de 10cm de ancho x 14cm de alto (cerrado). El resultado final será un cuadernillo así:



Ejercicio 3	70%
Presentación digital (definir los 3 refranes, concepto gráfico)	10%
Producto (diseño de cada componente del cuadernillo)	50%
Presentación (finalización, acabados)	10%

Entregables y fechas

Marzo 10

Entrega del Brief Ejercicio 3. Refranes

Marzo 17

Presentación digital: listado de posibles refranes y 3 escogidos. Indagar sobre esos 3, mapa de asociaciones y concepto gráfico para cada uno.

Ejercicio en clase: entonación tipográfica

Materiales: 3 cartulinas blancas tamaño tabloide, lápiz hB, lápiz 6B, micropunta, cinta de enmascarar

Marzo 24 (festivo) / No hay clase

Marzo 31

Presentación Ejercicio No.1

Ejercicio en clase: legibilidad

Materiales: 1 cartulina blanca tabloide, 1 cartulina negra tabloide, tijeras, bisturí, pegastick, cinta de enmascarar

Abril 7

Presentación Ejercicio No.2 y segunda corrección del Ejercicio No.1

Abril 14 (semana de trabajo individual) / No hay clase

Abril 21

Presentación Ejercicio No.3 y segunda corrección del Ejercicio No.2

Abril 28

Taller / invitado

Mayo 5

Presentación créditos, índice, portada y segunda corrección del Ejercicio No.3

Mayo 12

Preentrega

Mayo 19

Ejercicio 3. Entrega ----- **Nota**

Referentes

Mottif (Estudio de diseño. Ver sección cine)

www.mottif.com

My Favorite Typo' Music

<http://www.carlosagudo.com/typomusic/>

Handmadefont

<http://www.facebook.com/handmadefont>