

# DISE- 2517 / TIPOGRAFÍA / 1. 2015

**Hora y Lugar**

Lunes de 10:00 a 12:50 am – Aula: S1 - 104

**Profesora**

Roxana Martínez . [rmartine@uniandes.edu.co](mailto:rmartine@uniandes.edu.co)

**Intensidad**

3 Créditos, 3 horas de clase, 6 horas de trabajo por fuera en la semana

**Dirigido a**

Estudiantes de todas las carreras.

**Asignatura**

Medio A

**Objetivos**

La clase está enfocada en el uso de la letra como un vehículo que va más allá del texto, para entender la relación lectura – escritura en sus diferentes niveles. Se explorará en la morfología de la letra, las diferentes fuentes tipográficas, su contexto histórico, social y cultural y sus usos para consolidar una destreza y un criterio a la hora de seleccionar y combinar fuentes tipográficas según la necesidad, el contexto y el mensaje a comunicar.

**Competencias**

**1.** Por medio de ejercicios, el estudiante comprenderá la noción de proyecto ejercitando la habilidad de proceder conceptualmente y desarrollar una idea creativa, dándole forma hasta su producción final. Esto incluye la capacidad de ilustrar y expresar las ideas, documentar el proceso y producir un producto de diseño en una calidad impecable.

**2.** Además debe ser capaz de trabajar independientemente y debe cumplir con los cronogramas establecidos en clase.

**3.** Como punto importante debe ser capaz de reflexionar sobre su propio proceso de diseño y tomar la posibilidad de evaluar los productos de sus compañeros de una manera crítica positiva.

**Aproximación al tema**

A través de ejercicios prácticos, talleres en clase, lecturas en casa, reuniones críticas sobre el trabajo y visitas de invitados especiales, desarrollaremos el pensamiento y la práctica de la Tipografía.

Partiendo desde saberes básicos e intuitivos se abordarán problemáticas de estructura y construcción, familias y variables formales y espaciales. Después se reconocerán sus funciones, su valor expresivo y su poder semántico y simbólico dentro de la comunicación visual.

Se hará especial énfasis en el trabajo hecho a mano para la construcción de letras.

## Sistema de la Evaluación

El proceso evaluativo busca el seguimiento permanente del desarrollo de las habilidades y destrezas del estudiante, su creatividad, comunicación en conjunto con la aprobación de los conceptos evidenciados en los diferentes ejercicios que se desarrollen durante el semestre. Así mismo, se valorarán la actitud referida a la puntualidad, compromiso, respeto, superación de dificultades, trabajo en equipo, asistencia, participación y motivación. Todo trabajo se evalúa de la siguiente forma:

**1. INVESTIGACIÓN** - Capacidad de definir el problema. Se evalúa la organización de la información y la comprensión del problema.

Capacidad de observar, analizar y concluir. Se evalúa la calidad en la recolección de datos, la jerarquización y el análisis de los mismos.

**2. CONCEPTO** - Capacidad de proponer ideas. Se evalúa la creatividad y innovación en proponer ideas.

**3. PRODUCTO** - Capacidad de ejecutar ideas, prototipar y producir. Se evalúa la calidad de las piezas de comunicación.

**4. PRESENTACIÓN** - Capacidad de comunicar el proyecto adecuadamente. Se evalúa la calidad en cuanto la claridad, la coherencia y la forma de la presentación del proyecto.

\* Debido a que la nota final es una aproximación al resultado de la suma de todas las notas, el profesor se reserva el derecho de aproximar la nota, dependiendo del desempeño, la participación y el rendimiento del estudiante durante todo el curso. Las calificaciones definitivas se enmarcan dentro de la siguiente escala numérica:

5,0 – 4,50. EXCELENTE: El estudiante alcanzó a cabalidad los objetivos propuestos. Aprovechó el curso y la calidad de su trabajo fue excelente.

4,49 – 4,0. MUY BUENO: El estudiante alcanzó a cabalidad los objetivos del curso. Aprovechó el curso y la calidad de su trabajo fue muy buena.

3,99 – 3,5. BUENO: El estudiante cumplió bien los objetivos del curso. Aprovechó el curso y la calidad de su trabajo fue buena.

3,49 – 3,0. SATISFACTORIO: El estudiante cumplió con los objetivos del curso. La calidad de su trabajo fue apenas satisfactoria.

2,99 – 2,0. DEFICIENTE: El estudiante no logró los objetivos que le fijaba el curso y demostró una baja calidad en su trabajo.

1,99 - 1,5. MALO: El desempeño del estudiante fue insuficiente en todos los aspectos del curso. Uno cinco (1,5) es la calificación mínima.

Ejercicio 1 — **Fuentes y familias tipográficas** (6 sem) .....30%

**Tema: fuentes, familias**

Exposición en grupo (línea de tiempo) ..... 5%

Evaluación escrita ..... 5%

5 afiches tabloide vertical ..... 20%

Ejercicio 2 --- **Letra e identidad** (3 sem) ..... 20%

**Tema: fuentes, familias, identidad y legibilidad**

Producto por definir ..... 20%

Ejercicio 3 --- **Alfabeto** (5 sem) .....50%

**Tema: identidad, jerarquías tipográficas, ritmos visuales**

Producto por definir .....50%

## Reglas generales de Clase

- 1.** La principal regla es el respeto: Por sus demás compañeros de trabajo, por la materia y por las personas para las cuales estarán diseñando y proponiendo nuevas ideas. Esto es una gran muestra de madurez, compromiso y responsabilidad con lo que se hace y lo que se quiere proyectar de sí mismos. Todo trabajo con fecha de entrega será evaluado y hará parte de un porcentaje de la nota.
- 2.** Los trabajos se presentarán en la fecha indicada y solo se aceptarán entregas tardías con una excusa justificada, si los profesores así lo consideran.
- 3.** La falta de asistencia al 20% (3 faltas) de las clases causará la pérdida de la materia.
- 4.** Se exige la puntualidad de inicio y terminación de la clase. Llegar a clase después de 15 minutos de la hora de inicio genera falla. Salirse antes de finalizar la clase implica la ausencia a clase.
- 5.** El uso privado del celular y del computador dentro de la clase no está permitido, al igual que comer en clase. Se solicitará al estudiante abandonar lo que resta de la clase a quien incurra en esta falta.
- 6.** Se hará énfasis en los derechos de autor y en la importancia de la correcta forma de investigar y de presentar los proyectos.

## Materiales

De acuerdo a los ejercicios establecidos, los estudiantes tienen que procurar los elementos necesarios para el desarrollo de éstos. Para todas las clases el alumno debe traer: block de papel bond tamaño carta, block de papel calcante tamaño carta, marcadores, micropunta negro, post/its, lápiz 6B y HB, cinta transparente, cinta de enmascarar, pega-stick

## Información general

Inicio de Clases: **Enero 19**

Ultimo día de clases: **Mayo 9**

Fecha límite para informar a los estudiantes de la calificación del 30% de la nota del semestre: **Marzo 13**

Ultimo día para solicitar retiros parciales de materias y retiros totales de la Universidad (no genera devolución): **Marzo 20**

Semana de trabajo Individual: **Marzo 30 - Abril 3**

Evaluación de cursos y profesores: **Abril 30- Mayo 8**

Exámenes finales: **Mayo 11 - 25**

Ultimo día para entregar notas finales de los cursos (Vía Internet): **Junio 1**

## Referencias

**Tipografía del siglo XX.** Lewis Blackwell. Gustavo Gili (1998)  
ISBN-9788425218392

**Guía completa de la tipografía.** Christopher Perfect. Blume, (1994)  
ISBN-8480760907 - ISBN- 9788480760904

**Typographie, wann, wer, wie.** Nicolaus Ott, Bernard Stein, Friedrich Friedl Konemann (1998)  
ISBN- ISBN-10: 3895084735 - ISBN-13: 978-3895084737

**TYPO Fuente de Inspiración .** Instituto Monsa de Ediciones (15 Oct 2007)  
ISBN-10: 8496429377 - ISBN-13: 978-8496429376

**Typosphere: New Fonts to Make You Think .** Collins Design (1 May 2007)  
ISBN-10: 0061144215 - ISBN-13: 978-0061144219

**Trytype: Experiments in typography .** # Linotype; (Juli 2005)  
ISBN-10: 3981031911 - ISBN-13: 978-3981031911

**Schriften erkennen .** Schmidt Hermann Verlag (2007)  
ISBN-10: 3874393739 - ISBN-13: 978-3874393737

**Detailtypografie .** Schmidt Hermann Verlag (31 May 2004)  
ISBN-10: 3874396428 - ISBN-13: 978-3874396424

**Hand Job: A Catalog of Type .** Princeton Architectural Pres (1 Oct 2007)  
ISBN-10: 1568986262 - ISBN-13: 978-1568986265

**Type in Motion .** Jeff Bellantoni . Hermann Schmidt Mainz (1999)  
ISBN 3-87439-477-8

**Emigre No. 70 - The Look Back Issue: Celebrating 25 Years in Graphic Design**  
Ginkgo Press (2009) . ISBN-10: 1584233672 . ISBN-13: 978-1584233671

**New Typographic Design .** Yale Univ Pr (2007)  
ISBN-10: 0300117752 . ISBN-13: 978-0300117752

**Typo: The Beautiful World of Fonts .** Monsa (2007)  
ISBN-10: 849642937 . ISBN-13: 978-8496429376

**Type Addicted (The New Trend of a to Z Typo-Graphics).** Victionary (2007) ISBN-10:  
9889822946 . ISBN-13: 978-9889822941

**Sagmeister: Made You Look .** Thames & Hudson (2001)  
ISBN-10: 1861542747 . ISBN-13: 978-1861542748

**Handwritten: Expressive Lettering in the Digital Age .** Thames & Hudson (2006)  
ISBN-10: 0500285950 . ISBN-13: 978-0500285954

**Trek: David Carson .** Ginko Press (2004)  
ISBN-10: 1584230470 . ISBN-13: 978-1584230465

**Things I have learned in my life so far .** Stefan Sagmeister . Abrams ( 2008)  
ISBN-10: 0810995298 . ISBN-13: 978-0810995291

**Type Addicted .** Victionary (2007)  
ISBN-10: 9889822946 . ISBN-13: 978-9889822941

**Magazines:** FORM, ID, IDN, FRAME, PRINT

## Referencias

Breve historia de la tipografía

<http://www.monografica.org/04/V%C3%ADdeo/6516>

Tipos latinos (Bienal de tipografía)

<http://www.tiposlatinos.com/2012/index.php>

Typographyca (Fuentes y diseñadores)

<http://typographica.org/>

Andreu Balius (España)

[http://issuu.com/cpuertas/docs/typograma\\_catalogo\\_2009](http://issuu.com/cpuertas/docs/typograma_catalogo_2009)

César Puertas (Colombia)

<http://www.andreubalius.com/index.html>

Herramienta para Identificación fuentes

<http://www.myfonts.com/WhatTheFont>

Letra e imagen

<http://Typeeverything.com/>

<http://www.smashingmagazine.com/2012/04/13/when-typography-speaks-louder-than-words/>

<http://www.smashingmagazine.com/2012/06/05/subtle-typographic-choices-make-difference/>

Free fonts

<http://www.smashingmagazine.com/2012/01/09/high-quality-free-fonts-2012/>

<http://www.smashingmagazine.com/2010/12/17/25-new-free-high-quality-fonts-typography/>

Calligraphy, handwriting and lettering

<http://www.youtube.com/watch?v=9VGZe3yMRbs&feature=channel>

<http://www.smashingmagazine.com/2008/04/07/beautiful-handwriting-lettering-and-calligraphy/>

<http://inspirationfeed.com/inspiration/typography-inspiration/hand-lettered-chalk-typography-by-dana-tanamachi/>

## Cronograma

### 1. Enero 19

Introducción Programa

Presentación: Tipografía, caligrafía, rotulación

Presentación: Morfología

Brief Ejercicio 1. "Fuentes y familias"

### 2. Enero 26

Presentación: Gama serial

Presentación: Legibilidad

Ejercicio en clase: Mancha tipográfica

Ejercicio en clase: cortar y soldar

### 3. Febrero 2

Ejercicio 1. Avance y corrección (Romanas Antiguas y Romanas Modernas)

Exposiciones y línea de tiempo: Romanas Antiguas y Modernas ----- Nota

Ejercicio en clase: dibujo a mano

### 4. Febrero 9

Ejercicio 1. Avance y corrección (Egipcias)

Exposiciones y línea de tiempo: Egipcias ----- Nota

Ejercicio en clase: dibujo a mano

Invitado: César Puertas - Typograma

### 5. Febrero 16

Ejercicio 1. Avance y corrección (Palo Seco y Fantasía)

Exposiciones y línea de tiempo: Palo Seco y Fantasía ----- Nota

### 6. Febrero 23

Ejercicio 1. Entrega ----- Nota

Ejercicio 1. Evaluación escrita ----- Nota

Brief Ejercicio 2. "Letra e identidad"

### 7. Marzo 2

Ejercicio 2. Avance y corrección

Invitado: Juan Esteban duque - Mottif

### 8. Marzo 9

Ejercicio 2. Avance y corrección

### 9. Marzo 16

Ejercicio 2. Entrega ----- Nota

Brief Ejercicio 3. "Alfabeto"

### 10. Marzo 23 (festivo)

No hay clase

### 11. Marzo 30 (semana de trabajo individual)

No hay clase

### 12. Abril 6

Ejercicio 3. Avance y corrección

### 13. Abril 13

Ejercicio 3. Avance y corrección

### 14. Abril 20

Ejercicio 3. Avance y corrección

### 16. Abril 27

Ejercicio 3. Avance y corrección

Invitado: Populardelujo

### 16. Mayo 4 / último día de clase

Ejercicio 3. Avance y corrección

### 17. Mayo 11

Ejercicio 3. Entrega ----- Nota

## Direcciones impresión

### Logograma

Cra 13a # 89-53  
Tel. 6105517 / 6105748 / 6180347  
Cel. 3208596640  
www.logograma.com.co

### craph&co

Cra 20 # 89-29  
Tel: 256 8403 - 236 0162  
E-mail: gerencia@graphyco.com.co  
Diseñador: Nelson Parra

### Pixela

Cra 15 # 90-20  
Local 107  
Tel. 6220511  
www.pixela.com.co

### fotomisamigos

Cra 10 # 18-05  
Tel: 282 7991 - 286 6352  
E-mail: fotomisamigos@gmail.com

*Papel vinilo adhesivo laminado*

100 x 70 cm  
impresión **\$ 34.800\***  
impresión + retablo **\$ 58.000\***

50 x 70 cm  
impresión **\$ 17.400\***  
impresión + retablo **\$ 29.000\***

20 x 30 cm  
impresión **\$ 5.800\***  
impresión + retablo **\$ 11.600\***

Impresión / retablo 2-3 días

\* Precios especiales para estudiantes de la Universidad de los Andes

*Impresión en fotográfico satinado sin laminar.*

100x70 cms: **\$ 49.000**  
50x70 cms: **\$ 24.500**  
20x30 cms: **\$ 4.200**

*Impresión en fotográfico satinado + laminado*

100x70 cms: **\$ 56.000**  
50x70 cms: **\$ 28.000**  
20x30 cms: **\$ 4.800**

*Impresión en fotográfico satinado + laminado UV.*

100x70 cms: **\$ 84.000**  
50x70 cms: **\$ 42.000**  
20x30 cms: **\$ 7.200**

*Impresión en mate litorealista sin laminar.*

100x70 cms: **\$ 56.000**  
50x70 cms: **\$ 28.000**  
20x30 cms: **\$ 4.800**

*Impresión en mate algodón texturizado sin laminar.*

100x70 cms: **\$ 105.000**  
50x70 cms: **\$ 52.500**  
20x30 cms: **\$ 9.000**

*Papel Lasal Photo Mate  
235 g/m3*

100 x 70 cm  
impresión **\$ 84.000**  
impresión + retablo **\$ 190.000**

50 x 70 cm  
impresión **\$ 42.000**  
impresión + retablo **\$ 112.000**

20 x 30 cm  
impresión **\$ 7.200**  
impresión + retablo **\$ 34.000**

Impresión / retablo: 3-5 días

*Papel fotográfico mate*

100 x 70 cm  
.....  
.....

50x70 cm  
impresión **\$ 24.500**  
impresión + retablo **\$ 44.500**

20x30 cm  
impresión **\$ 4.000**  
impresión + retablo **\$ 9.500**

Impresión / retablo: 1 día

## Brief Ejercicio 1

**Fuentes y familias** (6 sem) .....30%

**Tema: fuentes, familias**

**Afiches** (5 en tabloide vertical)

Diseño de una serie de afiches en formato tabloide, inspirados y desarrollados con una fuente tipográfica a la vez. Debe incluir:

- Nombre de la fuente
- Dato del diseñador o casa fundidora
- Las letras completas del abecedario, números y signos
- Un texto mediano que describa las características de las fuentes utilizadas

**Exposición en grupo / línea de tiempo impresa**

Cada una tiene una duración de 15 min. y debe incluir:

- contexto histórico y social.
- condiciones y motivaciones que dieron lugar a este tipo de escritura
- el vínculo de este tipo de escritura con las técnicas, herramientas y soportes utilizados
- 5 fuentes que pertenezcan a esa familia
- imágenes de esa escritura aplicada hoy en día, Ej:, en impresos, identidad visual, publicaciones, pantalla, empaques, etc...

## Brief Ejercicio 2

**Letra e identidad** (3 sem) ..... 20%

**Tema: fuentes, familias, identidad y legibilidad**

**Concepto (párrafo máx. 500 palabras)**

Relación entre la palabra y su representación gráfica, entre el texto y el diseño. La tipografía es a la vez un recurso y una manera de proyectar, para pensar y diseñar la lectura.

**Producto**

Aplicación del identificador tipográfico en Blanco y negro y otro en color cada uno en un formato de 20 x 20

## Brief Ejercicio 3

**Alfabeto** (5 sem) .....50%

**Tema: identidad, jerarquías tipográficas, ritmos visuales**

**Concepto (párrafo máx. 500 palabras)**

Relación entre la palabra y su representación gráfica, entre el texto y el diseño. La tipografía es a la vez un recurso y una manera de proyectar, para pensar y diseñar la lectura.

**Producto**

4 formatos de 20 x 20. Uno de ellos será el identificador y los otros los 3 ejercicios con la misma letra. Se debe definir un hilo conductor para todos

**Presentación (por definir)**