Estructura del menú

Cada uno de los subgrupos o categorias de cada flap es distribuido dentro de la pagina acentuando el nombre subtitulo, en este caso Extractos de frutas. Siguiente a esto,se tradujo el subtitulo al idioma correspondiente al ambiente oriental del sitio.
Los nombres de los productos vienen resaltados en rojo o en cualquier otro color distinto al blanco,pues este fue escogido para siempre ser el color de los precios.
La jerarquia se va dando segun barrido visual. Primero el nombre del flap,luego el nombre del subtitulo y finalmente los nombres de los productos y sus precios. Esto con ayudas visuales,ejemplo,al invertir los colores de fondo y de fuente para Extractos de frutas, **tamaño** para el caso de Lassis y disposicion y color del texto para Jugos,que normalmente la lectura hacia abajo esta asociada con el idioma oriental.

Pestañas “flaps” en orden de pedido.

Esto va desde las bebidas,que generalmente lo traen desde el comienzo,hasta el postre,que tradicionalmente,es lo ultimo que se sirve.

Si se ha de agregar pestañas, estas serán colocadas en el orden que corresponda según las condiciones de orden establecidas (orden de pedido).

Daniel Diaz Duque - 200421819