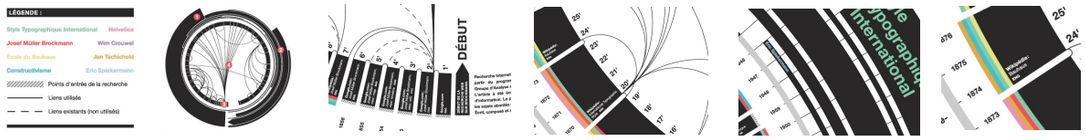
Style - Typographique International

Josef Müller-Brockmann

De qué manera está construída la infografía?	Componentes	Investigación de información en la red. Información cronológica.	Temáticas: Diseño Siglo XX. Composición basada en artículo.
De dónde se obtiene la información?	Fuentes	Referentes en la web. Buscadores. Redes. Medios Digitales	Google. Wikipedia. Youtube. Amazon. Blogs. Revistas y periódicos
De qué manera se presenta la información?	Convenciones	Artículo por Quentin Dolobiel. Historia / contexto mundial	Recorrido bísqueda en la web. Links de la búsqueda
De qué manera se organiza la información?	Áreas de Investigación	Temáticas. Colores. Tipo de línea.	Biografía. Estilos. Influencias. Verde. Azul. Naranja Amarillo Rojo. Punteada. Continua. Bloques.
De qué manera se visualiza la información?	Referente Estético	Beethoven Poster. 	Tonhalle Zürich | Musica Viva 1955. Impacto del Sonido. Simbología del círculo.

Style - Typographique International

Componentes de la Infografía



Temáticas y manejo de color.

Influencias y CONTEXTOS importantes que permiten realizar conexiones entre los mismos.

Uso de diferentes colores para SEPARAR cada una de las temáticas.

Uso de diferentes tipos de línea para evidenciar las diferentes conexiones e HIPERVÍNCU-LOS realizados por el autor.

Mapeo de la Infografía.

USO de la geometría como método para simplificar el contenido, darle un sentido y recorrido de lectura de una manera interesante y musical.

FIGURAS contenidas y estructuradas, ligeras mediante el espacio que se crea entre ellas.

Conexiones entre búsquedas.

HIPERVÍNCULOS. Evidencian un historial de la manera en la que fue ubicada y recolectada la información.

BRINDA un orden y sentido a la manera en la que se generó la búsqueda.

VISUALIZACIÓN de los top links visitados, el número de veces y la conexión con otros links.

Cuales son relevantes para la investigación y cuales fueron descartados.

Manejo del tiempo/ espacio.

LÍNEA DE TIEMPO, desglosada por años, para situar eventos importantes de la historia y la manera en la que se relaciona con Josef Müller.

TIEMPO, duración del autor en cada una de las páginas consultadas. Permite observar la fiabilidad de la fuente, el contenido, y la oportunidad de uso de la información.

Manejo de tipografía y color.

HELVETICA, uso de ésta de manera representa-tiva, hace alusión a la información contenida.

CARACTERÍSTICAS de lecturabilidad, armonía, simplicidad.

SÍMBOLO de una identidad gráfica, de una época.

Jerarquización por color de búsqueda.

DESGLOSAR y observar la información desde la composición del contenido del artículo en materia de temas y palabras claves.

EVIDENCIAR partones de construcción de información de acuerdo a la base de datos consul-tada.

Conceptualización.

Creación de R E T Í C U L A S
Industria // Mundo del Mercadeo
Grafismo a través de RETÍCULAS
Mecanización CADENAS DE p r o d u c c i ó n
CAMBIO modelo s o c i a l y e c o n ó m i c o
UNIFORMIDAD y cohesión
IDENTIDADES gráficas