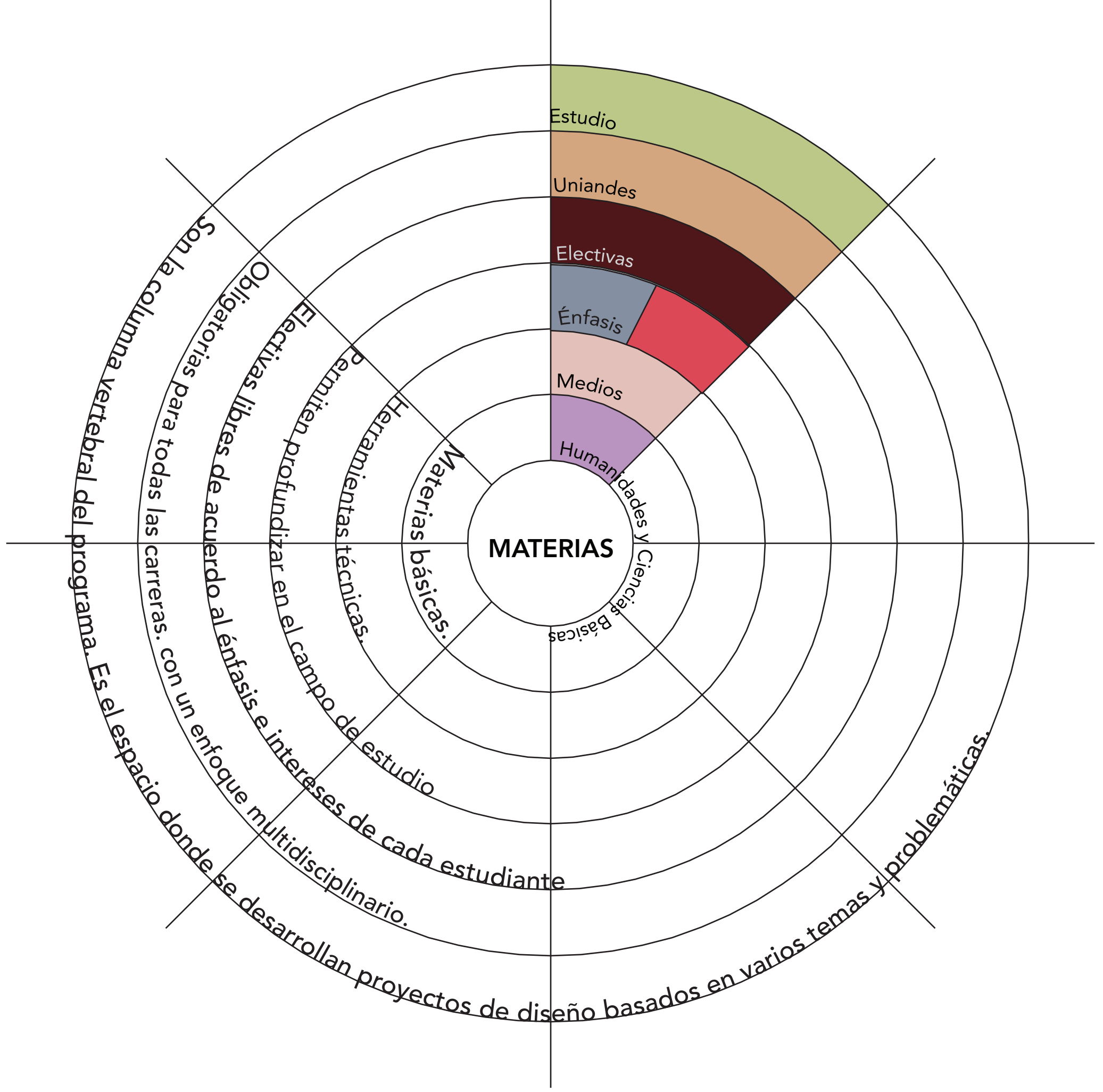


El programa de diseño de la Universidad de los Andes tiene una estructura flexible que permite a los estudiantes realizar un énfasis en comunicación y/o producto e ir organizando su horario de acuerdo a su preferencia teniendo en cuenta los prerrequisitos existentes para cada materia.

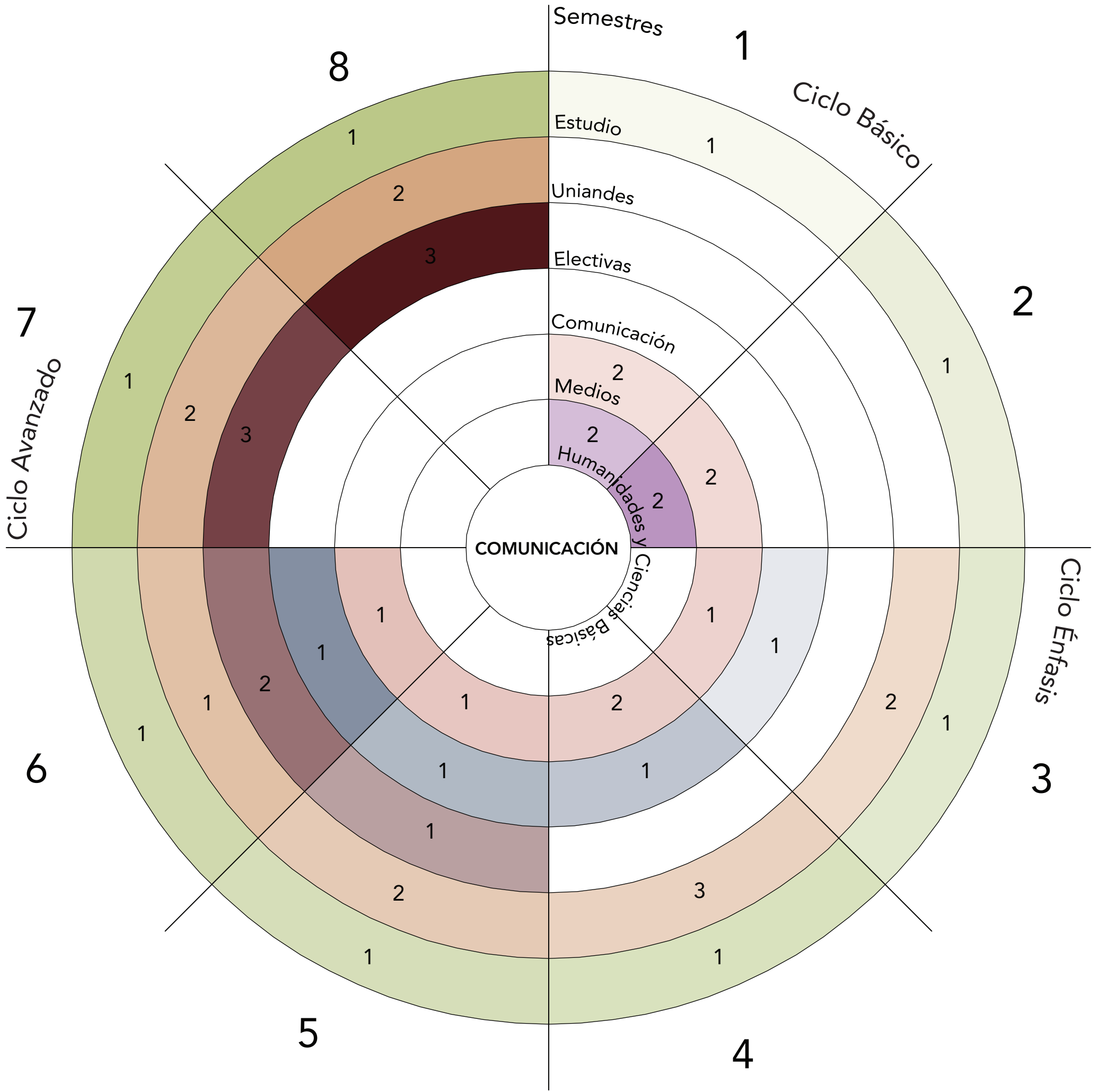


Énfasis en Comunicación:

El énfasis asume el proceso de comunicación como acto de diseño y el mensaje como producto. De esta manera, la imagen, la imagen en movimiento, la gráfica, la información, la interacción, la experiencia y el ambiente se diseñan y se convierten en el material de trabajo.

Materias obligatorias y horario recomendado por semestre:

- Comunicación 1,2,3 y 4.
- 4 Electivas de comunicación y 2 de producto.

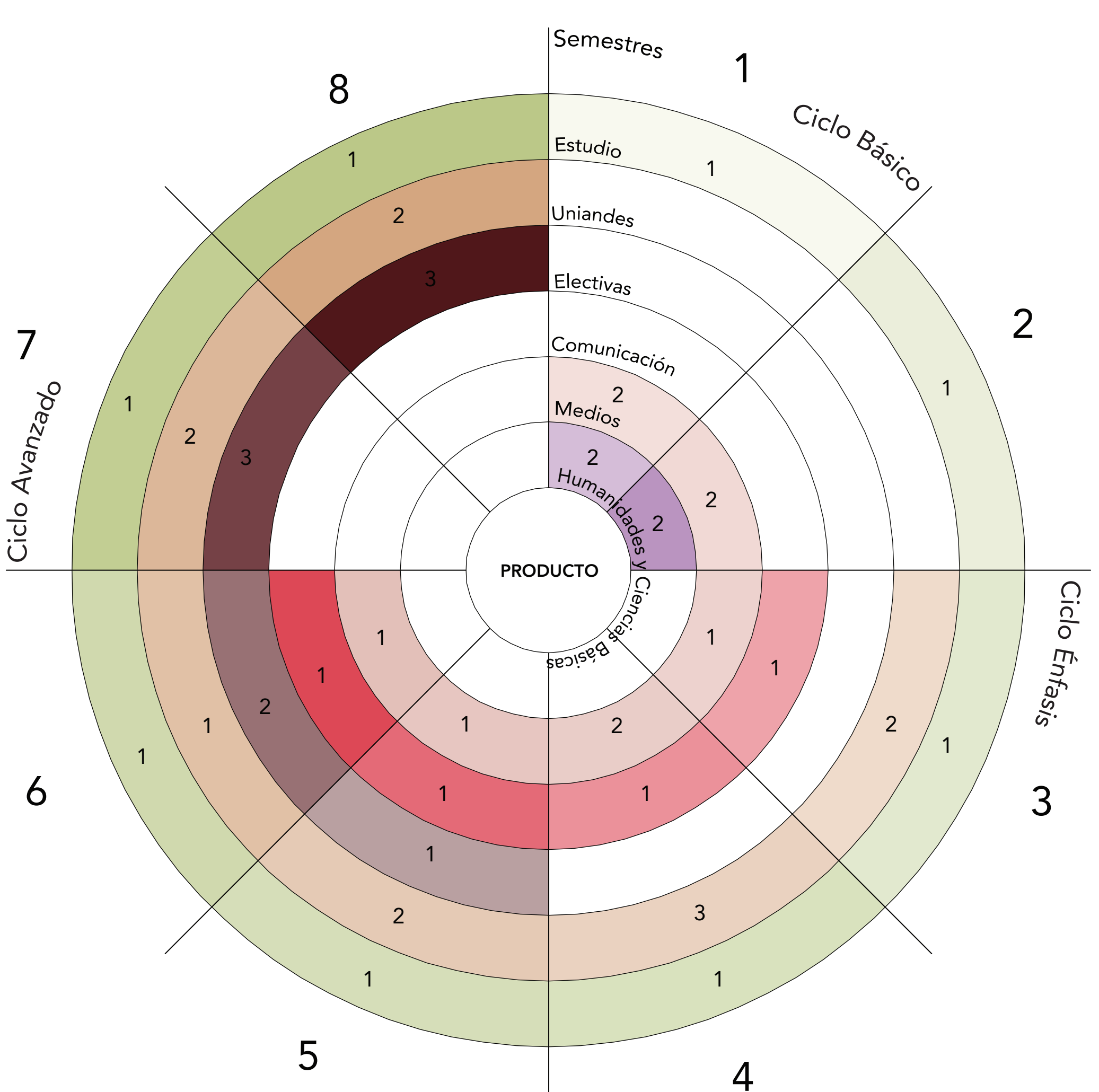


Énfasis en Producto:

Desarrolla en el estudiante sensibilidad y competencias para definir la identidad y la configuración de los productos y servicios, sus componentes, sus funciones y sus relaciones con las personas y el entorno.

Materias obligatorias y horario recomendado por semestre:

- Producto 1,2,3 y 4.
- 4 Electivas de producto y 2 de comunicación.



Para hacer ambos énfasis*:

- Comunicación 1,2,3 y 4.
- Producto 1,2,3 y 4.
- 4 Electivas de comunicación.
- 4 Electivas de producto.

*Aproximadamente un semestre más siguiendo los patrones recomendados anteriormente para los énfasis.