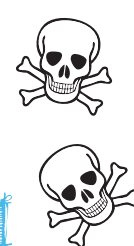


DETERGENTES EN EL MEDIO AMBIENTE



Contexto

A partir de la lectura “Visions for change”, se toma el tema del estilo de vida como eje principal del trabajo.

Se da inicio a una investigación acerca de los aspectos de los estilos de vida afectan la sostenibilidad.

Uso de detergentes masivo y poco consciente.

Insumos

The Story of Cosmetics (referente)

Amplia investigación de los componentes de los detergentes y sus efectos nocivos.

Investigación de campo:

- Claridad en los componentes
- Visibilidad de los componente
- Ir a los supermercados a consultar etiquetas

¿Qué hacer?

Entender qué queremos informar y cómo lo queremos hacer.

Dar la herramienta para que los consumidores sepan y conozcan cuales son los efectos que tienen en el medio ambiente ciertos componentes de los detergectes que utilizan, más específicamente en el agua.

¿Para quién?

Consumidores de detergentes interesados en conocer los efectos adversos del uso de los mismos.

Base de Datos: tablas

*insumos: trabajo de campo y texto encontrado sobre el efecto de los detergentes en el río bogotá (tesis).

Marcas	Componentes	% Fósforo

Variables: Marcas, componentes, contenido de fósforo en porcentaje.

Componentes	Efecto

Datos cualitativos: Efectos adversos en el medio ambiente.

Medio de Difusión

1

Por medio de la página web del Observatorio Ambiental de Bogotá que informa acerca del estado del medio ambiente en la capital.

Formato interactivo de tal modo que los usuarios puedan obtener y entender toda la información necesaria de forma fácil y rápida

2

La factura de cobro del agua será un medio de activación para que los usuarios visiten la página web.