

MANUAL AGENDA
MAMÁ SOLA, no estás sola



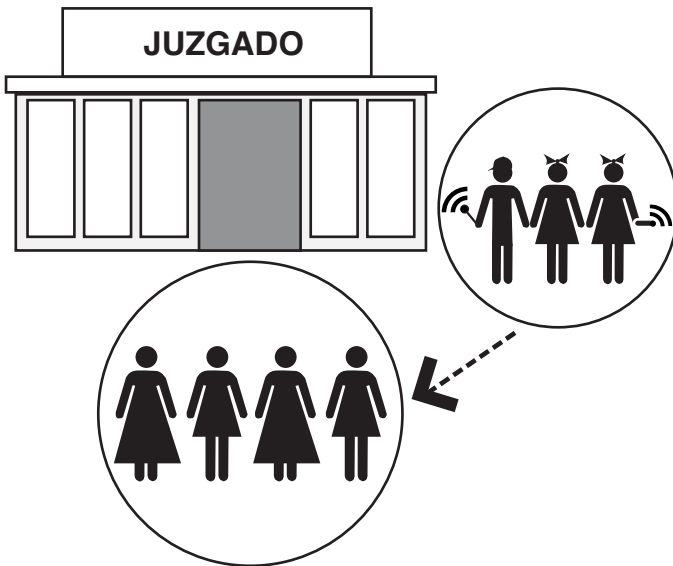
MAMÁ SOLA, no estás sola, es una agenda para toda madre cabeza de familia que necesite hacer una demanda o buscar información acerca del tema.

La agenda ayuda a encontrar información, organizar el tiempo, expresar ideas y emociones, a lo largo de todo el proceso de demanda, que por lo general es largo y emocionalmente desgastante.

INVESTIGACIÓN

A partir de un caso en específico, nos enfocamos en un grupo social determinado. Las madres cabeza de familia son el centro de investigación de este proyecto.

Para recolectar la información hicimos todo el recorrido que una madre tendría que hacer para hacer una demanda. Recurrimos a instituciones como el bienestar familiar, el juzgado de familia, la comisaría de familia y la fiscalía. También tomamos varios testimonios de mujeres que estaban demandando en el juzgado.



Para verificar la información que recolectamos, hicimos un primer prototipo de la agenda, ésta nos ayudo a identificar que detalles nos hacían falta, para completar de manera correcta la agenda. Con la ayuda de varias mujeres cabeza de familia que participaron, complementamos la agenda y la terminamos.



REFERENTES



Paulina monckeberg. 2009 Pascualina
Producciones S.A. Brujo Films ®
production, distribución Libesa, Chile



Paulina monckeberg. 2004 Pascualina
Producciones S.A. Brujo Films ®
production, distribución Libesa, Chile



Paulina monckeberg. 2004 Pascualina
Producciones S.A. Brujo Films ®
production, distribución Libesa, Chile



Paulina monckeberg. 2003 Pascualina
Producciones S.A. Brujo Films ®
production, distribución Libesa, Chile



Demian Sherman y mariano Rosenberg
2011. Agenda Mama y el Bebe, editorial
dromo, Zig Zag (V&R Editoras).



Estudiante Media Group 2011 Daily
Fashion Day Planner Organizer
Agenda, editorial, Plan-it.

CONTENIDO

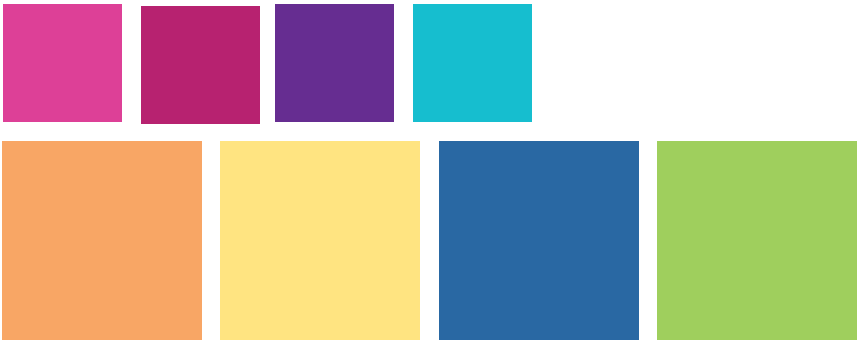
- Página de propiedad
- Introducción a la agenda
- Diagrama temporal de procesos en las institucionales (teléfono, localidad, página de Internet).
- Instrucciones de uso del calendario.
- Mes
- Hoja de calcomanías
- Espacio emocional mensual.
- Espacio de actos mensuales.

ESTÉTICA DE LA AGENDA

TIPOGRAFÍA

- Helvetica Neue ultralight (negra)
- Helvetica Neue light (negra)

COLORES



MEDIDAS

- Ancho: 13,5 cm
- Alto: 19,5 cm

STAKEHOLDERS

INSTITUCIONES DEL ESTADO



Fiscalía

La información en la agenda permite ver que la fiscalía si es una institución para demandar pero tal vez no es la mejor opción en este caso.



Juzgado

En la agenda se evidencia todo el tiempo que se demora en tramitar una demanda desde que entra al juzgado, así que permite que las demandantes tengan más paciencia.



Ayuda a la institución a que las acudientes vayan preparadas con los papeles correspondientes para agilizar los tramites.



Comisaría

Las acudientes llegan sabiendo cuanto tiempo y como es el proceso en esta entidad del gobierno.

SUPERMERCADOS DE CADENA



Al igual que con otras fundaciones, estos supermercados pueden verse beneficiados en la reducción de impuestos y además ayudar a sus propias trabajadoras. La mayoría de sus cajeras son madres cabeza de familia o señoras que conocen a vecinas o familiares que están o han pasado por esa situación. Así que de alguna forma estas mismas cajeras podrían ser los usuarios de la agenda, permitiéndoles ahorrar tiempo y días de trabajo que son indispensables en su trabajo.

Estas entidades podrían suplir parte de los costos de producción de la agenda, patrocinándola. Permitiendo que ésta sea expuesta en sus locales y tenga un costo menor que permita que sea lo suficientemente accesible para todas las mujeres cabeza de familia.



Grupo Carrefour

Carrefour es una empresa socialmente responsable que, consciente del papel que juega en la sociedad, apuesta por realizar acciones de apoyo social encaminadas a mejorar la situación de los más desfavorecidos. La Fundación Solidaridad Carrefour canaliza y ordena las distintas iniciativas que la compañía realiza en el ámbito social y asistencial, abriendo nuevas vías a su participación en actividades de interés general. Las actividades de la Fundación se desarrollan en España y se centran prioritariamente en el mundo de la infancia. Sus objetivos son los siguientes:

- Promover la mejora del entorno social en aras de una mayor equidad.
- Incrementar la calidad de vida de las personas y mejorar el medio ambiente.

Fomentar cambios de actitud y de valores que supongan un mayor compromiso de todos en la mejora de la sociedad.



Organización Éxito

Desde sus inicios, la compañía ha procurado equilibrar la obtención de sus propósitos comerciales con el ejercicio de la responsabilidad social, por eso se centra en trabajar principalmente cuatro pilares:

- Empleo digno.
- Nutrición infantil, a través de la Fundación Exito.
- Alianzas con los proveedores.
- Protección del medio ambiente.

Es importante las alianzas con los proveedores ya que además de lograr que la agenda mama sola no estas sola, sea fácilmente promocionada puede lograr facilitar la adquisición de la misma al consumidor primario incorporándose a la responsabilidad social del grupo Éxito.



Cooratiendas

El ser humano, su trabajo y mecanismos de cooperación tienen primacía sobre los medios de producción. Espíritu de solidaridad, cooperación, participación y ayuda mutua. Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora. Adhesión voluntaria, responsable y abierta. Propiedad asociativa y solidaria de los medios de producción. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad. Formación e información para sus miembros de manera permanente oportuna y progresiva. Autonomía, autodeterminación y autogobierno. Servicio a la comunidad. Integración con otras organizaciones del mismo sector. Promoción de la cultura ecológica. Valores Generales: Autoayuda, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad, y solidaridad. Éticos: Honestidad, transparencia, respeto por las personas, ética y vocación social.



OLÍMPICA S.A

Ha trabajado bajo una acción social como la manera de canalizar la solidaridad de nuestros colaboradores, empresa y directivos hacia los más desprotegidos. En busca de contribuir con el desarrollo sostenible de la sociedad, contribuyendo de manera voluntaria a un mejor país.

Dentro de las fundaciones que apoya la organización se encuentran las de tipo:

Social: Dentro de esta fundación OLÍMPICA S.A. apoya la campaña de Sello social, liderada por Tejido Humano, entidad privada sin ánimo de lucro que apoya a través de fundaciones y otros aliados estratégicos a la población víctima de la violencia en Colombia, con proyectos de generación de ingreso, salud y educación para el empleo a discapacitados, viudas y huérfanos de la fuerza pública, menores y jóvenes desvinculados de la violencia y civiles víctimas de minas antipersonal.



CREPES Y WAFFLES

Esta empresa se caracteriza por contratar solo madres cabeza de familia, por esta razón sería interesante y conveniente para la empresa que las mujeres fueran dotadas con esta agenda, para permitirles una mejor organización, un mejor desempeño y menos días de ausencia en su trabajo por vueltas y tramites innecesarios.

Hace un par de años, esta empresa descubrió que sus empleadas llegaban cansadas y tarde al trabajo. En vez de despedirlas les preguntaron porqué llegaban tan cansadas. Las señoras llegaban a sus casas a lavar a mano los uniformes de sus hijos. La dueña de la empresa decidió financiarles lavadoras a costos muy bajos para que ellas estuvieran más activas y felices durante la jornada de trabajo.

