

**DISE-3126 / ESTUDIO 6 / DISEÑO DE INFORMACIÓN / 2011.2**

## **PROYECTO 2 / EXPERIENCIA EN REVERSA**

Trabajo individual / Duración: 3 semana / 20% de la nota total del curso

### **Brief del ejercicio**

Seleccionar y analizar una experiencia dentro las distintas plataformas / objetos / narrativas asignadas por grupo en clase, de manera que se explique, usando los medios adecuados en cada caso: storyboard, infografía, como funcionan, cuales son sus partes, como se relacionan entre ellas, que reacciones se producen, en que momentos o tiempos ocurren esas reacciones o toman acción sus partes, actividades / personas (audiencia), ambiente / objetos / interacción, Objetos / Mensajes y Medios, Usuarios / Servicio.

Para deconstruir la experiencia podemos usar las diferentes técnicas descritas en clase, IDEO cards, técnicas de observación, documentación y análisis de la información recolectada etc.

No se trata de describir el objeto, o hacer un resumen de la experiencia, sino de deconstruirlo para entender la estructura de la experiencia. Pensar en diagramas de flujos (FLOWCHARTS), mapas mentales, mapas conceptuales, jerarquías, categorías, enlaces, conclusiones. Foco en las metas de la persona y no en el uso de un artefacto.

Recuerden que los entregables deben ser auto-explicativos y deben poder servir a una persona para que entiendan como funciona la experiencia escogida, también deben servir como material para identificar posibles puntos de intervención o re-diseño de la experiencia actual (pero estos no deben elaborarse)

### **Referentes**

#### [The Beauty of data](#)

<http://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise3126/2011-2-2/the-beauty-of-data/>

Presentación de visualización de información de la profesora Annelie Franke

#### [Diseño de información](#)

[http://www.anavelez.net/andes/clase\\_viz/01.html](http://www.anavelez.net/andes/clase_viz/01.html)

Presentación de visualización de información de la clase "Diseño, datos y comunicación" (Medio B), realizada por las profesoras Roxana Martínez y Ana Vélez.

#### [Experience Template](#)

Usar el cuadro creado para facilitar el proceso de identificación de los componentes en cada caso.

### [Infographics showcase](#)

<http://www.infographicsshowcase.com>

Noten como estas infografías introducen a cualquier persona en el tema, comunicación, balance entre text vs gráficos, etc.

### [Proyectos de estudiantes de Estudio 6](#)

<http://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise3126/2011-1/experiencia-en-reversa/>

Revisar el resultado de los alumnos de los semestres anteriores como respuesta a este ejercicio.

## Entregables y fechas

### Martes 9 de agosto

Presentación del brief.

### Martes 16 de agosto

Recolección de datos, presentación de esquemas, desglose del problema.

### Martes 23 de agosto

Procesamiento de la información, criterios de diseño y avances de la propuesta según el medio en el que se va a trabajar.

### Martes 30 de agosto

Entrega y presentación.

## Temas

**1. Servicios** (domicilios, sistemas automáticos de teléfono, préstamos de libros, servicios de garantía, etc)

- Préstamo de libros la Biblioteca general de la Universidad
- Domicilio de Carulla

**2. Media** (websites, blogs, libros, revistas, periódicos, películas)

- Pagina Web de Pagina Amarillas
- El Tiempo de un día especial

**3. Instituciones** (escuelas, colegios, hospitales, centros comerciales, librerías, museos, tiendas, clubes deportivos, etc.)

- Sección Hogar del Homecenter de la 30
- Guión museográfico de la exposición "4 Fieras" de Poular de Lujo

**4. Comunidad** (grupos religiosos, redes de padres, grupos de protección familiar, etc.)

- Pro Familia
- La Iglesia Universal del Reino de Dios en Bogotá