

# DISE-3126 / ESTUDIO 6 / 2012 . 2

## Hora y Lugar

Martes de 2:00 pm - 5:00 pm . Z 209

## Profesores

Annelie Franke . [afranke@uniandes.edu.co](mailto:afranke@uniandes.edu.co)

## Intensidad

Carga académica: 3 créditos, 3 horas de clase a la semana, 6 horas de trabajo por fuera en la semana.

## Dirigido a

Estudiantes de diseño de ambos énfasis.

## Objetivos

En un entorno donde constantemente recibimos una gran cantidad de datos e información que afecta nuestra comprensión del mundo, y por lo tanto nuestros comportamientos y relaciones con los demás, es fundamental la labor de un diseñador que procese y transmita esta información acertadamente con eficiencia y efectividad en la resolución de un proyecto de diseño. De acuerdo a la naturaleza de cada proyecto, el estudiante elegirá el medio, los recursos y estrategias de comunicación adecuadas para su solución, especificación e implementación. El diseño de información puede enfocarse desde diversas perspectivas. El estudio está abierto a la experimentación tanto a nivel conceptual como formal. Los ejercicios y proyectos planteados en el curso podrán resolverse acudiendo a múltiples medios y tecnologías (que pueden ir desde los medios impresos, hasta el diseño de objetos y espacios físicos) relacionados con sus contextos.

## Competencias

El estudiante al final del curso deberá haber desarrollado las competencias básicas que le permitirán:

1. Seleccionar las herramientas y metodologías de diseño adecuadas para documentar y especificar el proyecto.
2. Especificar adecuadamente para los medios seleccionados en la producción de los entregables del proyecto.
3. Administrar los recursos disponibles (tiempo, recurso humano, materiales, conocimiento, habilidades) y tareas de forma creativa y propositiva.

## Metodología

Este es un curso enfocado en la concepción y desarrollo de proyectos. A través de lecturas, discusiones, presentaciones, análisis de diversos referentes y estudios de caso, se ofrecerá material teórico y práctico que permita al estudiante desenvolverse con propiedad en el campo. La dinámica central del curso busca que, a través del trabajo desarrollado por los estudiantes y el material propuestos en las bibliografías, se debatan y pongan en práctica las distintas disciplinas del diseño de información. Los estudiantes desarrollarán proyectos en grupo con el apoyo del profesor. En todos los proyectos se espera que el estudiante realice un trabajo de campo riguroso y que use las herramientas de investigación pertinentes para entender el contexto en el que se se desarrollará su proyecto. El estudiante deberá documentar minuciosamente los procesos de diseño y producción, y hacer pruebas con potenciales usuarios. Los bocetos, la documentación de procesos y estrategias de diseño son tan importantes como la presentación del proyecto finalizado. Así mismo se espera una activa participación de los estudiantes en el curso y una rigurosa retroalimentación en todos los proyectos de sus compañeros. Los resultados finales de los proyectos no son sólo el resultado del trabajo de cada grupo sino de la dinámica colaborativa de todos los integrantes del curso (estudiantes y profesores).

## Sistema de la Evaluación

El proceso evaluativo busca el seguimiento permanente del desarrollo de las habilidades y destrezas del estudiante, su creatividad, comunicación en conjunto con la aprobación de los conceptos evidenciados en los diferentes ejercicios que se desarrollen durante el semestre. Así mismo, se valorarán la actitud referida a la puntualidad, compromiso, respeto, superación de dificultades, trabajo en equipo, asistencia, participación y motivación (Competencia ético-formativa). Todo trabajo se evalúa de la siguiente forma:

### 1. BRIEF - Capacidad de definir el problema.

Se evalúa la organización de la información y la comprensión del problema.

### 2. INVESTIGACIÓN - Capacidad de observar, analizar y concluir.

Se evalúa la calidad en la recolección de datos, la jerarquización y la análisis de los mismos.

### 3. CONCEPTO - Capacidad de proponer ideas.

Se evalúa la creatividad y innovación en proponer ideas.

### 4. PRODUCTO - Capacidad de ejecutar ideas, prototipar y producir.

Se evalúa la calidad de las piezas de comunicación.

(Documento / Prototipos / Producto final)

### 5. PRESENTACIÓN - Capacidad de comunicar el proyecto adecuadamente.

Se evalúa la calidad en cuanto la claridad, la coherencia y la forma de la presentación del proyecto.

### Proyecto 1

*bad & complicated* (1 semana) ..... 10%

### Proyecto 2

*good & simple* (1 semana) ..... 10%

### Proyecto 3

*form follows data* (2 semana) ..... 15%

### Proyecto 4 (final)

primera fase: Brief (2 semanas) ..... 10%

segunda fase: Investigación e Ideación (3 semanas) ..... 20%

tercera fase: Desarrollo e implementación propuesta (5 sem)

Entrega final ..... 35%

..... 100%

\* Debido a que la nota final es una aproximación al resultado de la suma de todas las notas, el profesor se reserva el derecho de aproximar la nota, dependiendo del desempeño, la participación y el rendimiento del estudiante durante todo el curso.

## Reglas generales de Clase

1. La principal regla es el respeto: Por sus demás compañeros de trabajo, por la materia y por las personas para las cuales estarán diseñando y proponiendo nuevas ideas. Esto es una gran muestra de madurez, compromiso y responsabilidad con lo que se hace y lo que se quiere proyectar de sí mismos. Todo trabajo con fecha de entrega será evaluado y hará parte de un porcentaje de la nota.
2. Los trabajos se presentarán en la fecha indicada y solo se aceptarán entregas tardías con una excusa justificada, si los profesores así lo consideran.
3. La falta de asistencia al 20% (3 faltas) de las clases causará la pérdida de la materia.
4. Se exige la puntualidad de inicio y terminación de la clase. Llegar a clase después de 15 minutos de la hora de inicio genera falla. Salirse antes de finalizar la clase implica la ausencia a clase.
5. El uso privado del celular y del computador dentro de la clase no está permitido, al igual que comer en clase. Se solicitará al estudiante abandonar lo que resta de la clase a quien incurra en esta falta.
6. Se hará énfasis en los derechos de autor y en la importancia de la correcta forma de investigar y de presentar los proyectos.

## Materiales y Recursos

Teniendo en cuenta que el taller se establece como un espacio de participación y discusión colectiva, se requieren materiales de bocetación para la formalización de las propuestas, así como para la construcción de mapas conceptuales que argumentarán y sustentarán cada proyecto de diseño. Cada estudiante tendrá un libro de bocetos de formato libre, donde consignarán sus observaciones, reflexiones, apuntes, bocetos, etc. donde consignará el proceso de diseño.

## Informaciones generales

Plazo para retiro de materias **MARZO 30 DE 2012**

Semana de trabajo individual **2 AL 6 DE ABRIL 2012**

Último día de clases: **8 DE MAYO DE 2012**

## Cronograma

### Enero 24

Introducción en el programa

**Proyecto 1: *bad & complicated*** / Entrega del brief

### Enero 31

**Entrega Proyecto 1 --- 10%**

Conferencia: The Beauty of Data - Visualization of Information

**Proyecto 2: *good & simple*** / Entrega del brief

### Febrero 7

**Entrega Proyecto 2 --- 10%**

**Proyecto 3: *form follows data*** / Entrega del brief

### Febrero 14

Avances y revisión en clase

### Febrero 21

**Entrega Proyecto 3 --- 15%**

### Febrero 28

Introducción Proyecto vertical con Medicina y Psicología

Elena Trujillo . Profesora Departamento de Medicina

Carolin Finck . Profesora del Departamento de Psicología

### Marzo 13

**Entrega Brief --- 10%**

### Marzo 27

**Entrega Concepto --- 20%**

### Mayo 8

**Pre Entrega Proyecto Final**

### Mayo 22 -28

**Entrega Final --- 35%**

## Bibliografía y Referencia

### Information Design

Jacobson, Robert (Editor), MIT Press, 2000  
ISBN-10: 0262600358 . ISBN-13: 978-0262600354

### Experience Design

Shedroff Nathan, Waite Group Press, 2001  
ISBN-10: 0735710783, ISBN-13: 978-0735710788

### Design for Democracy: Ballot and Election Design

Marcia Lausen, University Of Chicago Press; illustrated edition edition  
(October 22, 2007) ISBN-10: 0226470466 . ISBN-13: 978-0226470467

### 79 Short Essays on Design

Bierut Michael, Princeton Architectural Press, 2007  
ISBN-10: 1568986998 . ISBN-13: 978-1568986999

### Envisioning Information

Tufte, Edward R., Graphics Press, 1990.  
ISBN-10: 0961392118 . ISBN-13: 978-0961392116

### The Visual Display of Quantitative Information

Tufte, Edward . Graphics Pr; 2nd edition (May 2001)  
ISBN-10: 0961392142 . ISBN-13: 978-0961392147

### Information Anxiety 2

Wurman Richard S., Que, 2000  
ISBN-10: 0789724103 . ISBN-13: 978-0789724106

### You Are Here: Personal Geographies and Other Maps of the Imagination

Harmon, Katharine, Princeton Architectural Press, 2003  
ISBN-10: 1568984308 . ISBN-13: 978-1568984308

### Malofiej 18 . Premios Internacionales de Infografía

Index Book, S.L. (March 2011)  
ISBN-10: 8492643919 . ISBN-13: 978-8492643912

### Data Flow: Visualising Information in Graphic Design

Klanten Robert, Die Gestalten Verlag (September 30, 2008)  
ISBN-10: 3899552172 . ISBN-13: 978-3899552171

### Data Flow 2: Visualising Information in Graphic Design

Klanten Robert, Die Gestalten Verlag (February 16, 2010)  
ISBN-10: 3899552784 . ISBN-13: 978-3899552782

### Visual Storytelling: Inspiring a New Visual Language

R. Klanten, S. Ehmann und F. Schulze, Gestalten Verlag (Sept 9, 2011)  
ISBN-10: 3899553756 . ISBN-13: 978-3899553758

### Information Design Workbook: Graphic approaches, solutions, and inspiration + 30 case studies

Kim Baer, Rockport Publishers; Reprint edition (February 1, 2010)  
ISBN-10: 1592536271 . ISBN-13: 978-1592536276

## Internet

### An Ethnography Premier

AIGA, Cheskin. Tomado de la pagina web de AIGA en agosto de 2008. <http://www.aiga.org/content.cfm/ethnography-primer>

### IDEO Method Cards: 51 Ways to Inspire Design

IDEO's Human Factors team. (2003) . William Stout Architectural Books. Palo Alto. <http://hci.stanford.edu/courses/cs379l/readings/ideo-method-cards.pdf>

### Human centered design toolkit: A free innovation guide for NGOs and Social Enterprises . IDEO. (2009) . 2nd Edition

<http://www.ideo.com/work/item/human-centered-design-toolkit/>  
<http://www.visualcomplexity.com/vc/>  
<http://blog.ted.com/2010/08/23/the-beauty-of-data-visualization-david-mccandless-on-ted-com/>  
<http://www.bbc.co.uk/news/technology-13947771>  
<http://www.vimeo.com/15869378>