

DISE-3126 / ESTUDIO 6 / DISEÑO DE INFORMACIÓN / 2014 . 1

PROYECTO FINAL / Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE

Mejorar el boletín diario del Sipsa

Diariamente el Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (una investigación del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE) levanta información sobre los precios de más de 400 productos del sector agropecuario en 62 plazas mayoristas del país. Esta información se distribuye por diferentes canales a diferentes audiencias y en diferentes periodicidades. La Central de Abastos de Bogotá, Corabastos, es una de estas plazas mayoristas donde a diario se levanta, se consolida y se distribuye información de precios. Estos informes diarios terminan en las manos de los mismos vendedores que normalmente proveen la información y que suelen afirmar que es una herramienta útil, aunque queda la duda de si se trata de una respuesta que busca complacencia de parte del DANE. No obstante, por su forma de distribución, su alcance queda limitado a los vendedores y, entre ellos, a solo un puñado. Además, la información tiene un rezago de horas.

Tarea

Teniendo en cuenta los formatos usados actualmente (ver anexo), rediseñar el formato de distribución de la información diaria y local del Sipsa de manera que:

1. Se aproveche el volumen de información que produce esta investigación.
2. Se maximice la audiencia tanto como sea posible, más allá de las plazas mayoristas, para que llegue a otras plazas o a nuevas audiencias que pudieran aprovecharla.
3. Se maximice su pertinencia para la toma de decisiones de los usuarios.
4. Llegue a ser tan oportuno e inmediato como sea posible.
5. Amplíe el conocimiento de la marca DANE.

No existen limitaciones sobre el tipo de sustrato que deba tener esta nueva forma de distribución. El formato puede ser impreso, de audio, audiovisual, visual, digital, análogo, etc. siempre y cuando se cumplan estas cinco condiciones.

Entregable

1. Prototipo de propuesta de formato o conjunto de formatos.
2. Manual de uso y composición de formato o formatos propuestos.

Tiempo

17 de marzo

Presentación del brief.

24 de marzo

Festivo

31 de marzo

Procesamiento de la información, presentación de esquemas y desglose del problema.

7 de abril

Procesamiento de la información y propuesta de diseño.

Asistencia del cliente

14 de abril

Semana Santa

21 de abril

Procesamiento de la información, criterios de diseño y avances de la propuesta.

28 de abril

Procesamiento de la información, criterios de diseño y avances de la propuesta.

5 de mayo

Pre - Entrega y presentación.

Asistencia del cliente

Evaluación:

primera fase: Investigación y procesamiento de datos 10%
segunda fase: Ideación y prototipos 10%
tercera fase: entrega final 25%

1. Calidad en la compilación de datos
3. Capacidad de la jerarquización y la análisis de los datos
2. Nivel de la visualización del contenido (Complejidad y Comunicación)
4. Factura – calidad de la impresión y acabado
5. Aplicabilidad en el contexto real

Referentes

[Show Me the Numbers: Designing Tables and Graphs to Enlighten.](#)

Few, Stephen. Oakland: Analytics Press, 2004

[Information Dashboard Design: Displaying Data for At-a-Glance Monitoring.](#)

Few, Stephen. Oakland: Analytics Press, 2006

[Introducing Bandlines: Sparklines Enriched with Information about Magnitude and Distribution. En Perceptual Edge. \[http://www.perceptualedge.com/articles/visual_business_intelligence/introducing_bandlines.pdf\]\(http://www.perceptualedge.com/articles/visual_business_intelligence/introducing_bandlines.pdf\)](#)

[Sparklines: Intense, Simple, Word-Sized Graphics](#)

Tufte, Edward. Cheshire: Graphics Press, 2006

[Envisioning Information](#)

Tufte, Edward R., Graphics Press, 1990.

ISBN-10: 0961392118 . ISBN-13: 978-0961392116

[The Visual Display of Quantitative Information](#)

Tufte, Edward . Graphics Pr; 2nd edition (May 2001)

ISBN-10: 0961392142 . ISBN-13: 978-0961392147

Information Anxiety 2

Wurman Richard S., Que, 2000

ISBN-10: 0789724103 . ISBN-13: 978-0789724106

Malofiej 18 . Premios Internacionales de Infografía

Index Book, S.L. (March 2011)

ISBN-10: 8492643919 . ISBN-13: 978-8492643912

Data Flow: Visualising Information in Graphic Design

Klanten Robert, Die Gestalten Verlag (September 30, 2008)

ISBN-10: 3899552172 . ISBN-13: 978-3899552171

Data Flow 2: Visualising Information in Graphic Design

Klanten Robert, Die Gestalten Verlag (February 16, 2010)

ISBN-10: 3899552784 . ISBN-13: 978-3899552782

Visual Storytelling: Inspiring a New Visual Language

R. Klanten, S. Ehmann und F. Schulze, Gestalten Verlag (Sept 9, 2011)

ISBN-10: 3899553756 . ISBN-13: 978-3899553758

Information Design Workbook: Graphic approaches, solutions, and inspiration + 30 case studies

Kim Baer, Rockport Publishers; Reprint edition (February 1, 2010)

ISBN-10: 1592536271 . ISBN-13: 978-1592536276

Infographics showcase

<http://www.infographicsshowcase.com/>

Noten como estas infografías introducen a cualquier persona en el tema, comunicación, balance entre text vs gráficos, etc.

Visual Storytelling

<http://www.pinterest.com/gestalten/visual-storytelling/>

Ejemplos de infografías

Visual Complexity

<http://www.visualcomplexity.com/vc/>

Ejemplos de infografías

Martin Oberhäuser

<https://www.behance.net/Oberhaeuser>

<http://www.oberhaeuser.info/>

Videos

<http://www.vimeo.com/15869378>

<http://blog.ted.com/2010/08/23/the-beauty-of-data-visualization-david-mccandless-on-ted-com/>

Anexo

¿Qué es y cómo funciona el Sipsa?

El Sipsa es el Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario. Es una de las 84 investigaciones que se lleva a cabo en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Diariamente el Sipsa levanta, procesa, analiza y divulga precios de los productos del sector agropecuario para generar información sobre su comportamiento que pueda ser usada para los análisis, investigaciones y la toma de decisiones de diferentes actores del sector agropecuario y económico.

La investigación del Sipsa tiene tres componentes: a) precios mayoristas, b) abastecimiento y c) insumos, factores y costos asociados a la producción. Para este ejercicio queremos que se concentren en el componente más robusto, el de precios mayoristas. El componente de precios mayoristas de Sipsa sistematiza, unifica y consolida la recolección, clasificación, procesamiento, análisis y difusión de la información de precios de más de 400 productos agropecuarios de las siguientes categorías: a) verduras y hortalizas, b) frutas frescas, c) tubérculos, plátanos y raíces, d) cereales, legumbres y leguminosas, e) lácteos, f) cárnicos y g) productos procesados. Los precios de las categorías a, b y c se consultan en 62 mercados de 19 departamentos del país.

A diferencia de otras investigaciones del DANE, el Sipsa ofrece una gama muy variada de productos pues a) difunde su información con diferentes periodicidades (diaria, semanal y mensualmente), b) produce boletines regionales y nacionales y c) usa muy diferentes salidas para distribuir su información (internet, papel, radio, una aplicación móvil y mensajes de texto).

Actualmente, el Sipsa reconoce la diversidad de sus audiencias: productores, comerciantes, agentes de política, almacenes de cadena, supermercados, casinos y hoteles, universidades, secretarías de agricultura, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, empresas del sector financiero y la prensa especializada. Todos estos bien tienen que ver con el campo o bien encuentran en esta información de referencia del sector agropecuario un insumo importante para su actividad: deciden a cuánto vender, a cuánto y en dónde comprar o lo usan para hacer modelos sobre el costo de vida o el desempeño general del mercado.

El boletín diario se produce en cuestión de horas en cada mercado en el que se toman los precios. El operativo, como se conoce este ejercicio, comienza cuando un equipo de recolectores de información toma los precios según una lista de productos ya determinada. Más tarde, en otro momento de "madurez del mercado", vuelven a tomar los precios de los mismos productos. Estos datos son consignados por medio de un aplicativo que revisa las inconsistencias de la información y hace que lleguen a la central del DANE, donde se consolida toda la información proveniente de todas las plazas. El supervisor del operativo revisa la información consolidada para la plaza, saca algunas conclusiones y hace imprimir un informe regional que es, básicamente, una lista de mercado con información sobre cómo se comportó el precio. Este informe, que suele tener 2 o 3 páginas, se fotocopia, se grapa y se distribuye en la plaza. Toda la información del día se organiza también en el boletín diario nacional, que también sale por radio, prensa, megafonía y alimenta la aplicación móvil y el sistema de mensajes de texto.

Los usuarios del boletín diario de Bogotá son casi exclusivamente los vendedores de Corabastos pues son quienes lo reciben en la mano de los mismos recolectores. Pero es evidente que los vendedores ya tienen suficiente información sobre el comportamiento de lo que venden. Aunque suelen afirmar que es una herramienta útil, queda la duda de si se trata de una respuesta que busca complacencia de parte del DANE. No obstante, por su forma de distribución, su alcance queda limitado a los vendedores y, entre ellos, a solo un puñado pues se hacen 100 copias. Además, la información tiene un rezago de horas.