

Guía de Preguntas
Sesión de Grupo – Universitarios
CERVEZAS

Objetivo: Encuadre de la entrevista, introducción.

Buenos días, mi nombre es Sofía y vamos a hacer una sesión de grupo sobre bebidas. El objetivo de esta sesión de grupo es conocer sus opiniones y percepciones acerca de algunos productos. Esta información se usará para tomar mejores decisiones en mercadeo, con base en las necesidades de los consumidores. Es muy importante que todos expresen libremente lo que piensan, aún cuando consideren que lo que están pensando no tiene ninguna importancia para nosotros es muy importante. Por favor no se sientan evaluados solo queremos conocer sus comportamientos y sus percepciones. Esta sesión de grupo será grabada con el fin de no perder detalles en el momento de analizar la información. Hay alguna duda?

1. **Objetivo:** Conocer la importancia de la cerveza dentro de la categoría general de bebidas

- a. Bueno... para empezar vamos a hablar en general de las bebidas... si ustedes fueran a clasificar las bebidas que ustedes consumen cómo las clasificarían?
- b. Cómo hablarían de estos grupos? Con qué ocasiones se asocian estas bebidas? Con qué tipo de personas (edad, género, nivel socioeconómico, nivel educativo...)
- c. Para ustedes cuál de estos grupos de bebidas es más atractivo? Por qué? Qué puede ofrecer ese grupo de bebidas que no ofrecen los otros?

2. **Objetivo:** Profundizar en cervezas

- a. Vamos a hablar específicamente de cervezas....
- b. ATRIBUTOS RACIONALES: qué aspectos son importantes para ustedes en una cerveza? el sabor? la espuma? la temperatura? el color? De qué manera es importante? Por qué?
- c. ATRIBUTOS EMOCIONALES: qué es lo mejor de tomarse una cerveza? cuándo se toma una cerveza? Cuándo NO se debe tomar una cerveza?

3. **Objetivo:** Evaluar cuáles son los hábitos de consumo de cerveza.

- a. Ahora vamos a pensar en todos los momentos en que han consumido cerveza, podemos acordarnos de las últimas veces que consumieron cerveza, dónde estaban? Con quien? De qué hablaban? Qué hora era? Cuanto tiempo estuvieron?
- b. Vamos a describir cada uno de los momentos en que está presente la cerveza, y cuál es la marca que está presente, cantidad de consumo, otras bebidas con las que se acompañan esos momentos. Son esos momentos importantes? Emocionalmente qué significan para ustedes? Para su vida?
- c. Por un momento quiero que pensemos en otras bebidas alcohólicas diferentes a la cerveza, qué otras bebidas son importantes? En qué

ocasiones se toman? Qué beneficios o bienestar les traen esas bebidas que no les trae la cerveza?

4. **Objetivo:** Conocer cuál es la percepción que tienen los jóvenes universitarios de las cervezas, y específicamente de Costeña, Aguila, Bahía

- a. Ahora vamos a hacer una lista de todas las cervezas que ustedes conocen...
- b. Esta es la lista de cervezas que conocen, de esta lista cuáles son las que más consumen? Por qué? Cuáles son preferidas? En qué se diferencian las que son preferidas de las que no?
- c. Vamos a concentrarnos específicamente en tres marcas pero antes les voy a pedir que me cuenten de qué publicidad de cervezas se acuerdan... qué les ha impactado más? Por qué? Qué marca tiene la mejor publicidad?
- d. Vamos a concentrarnos en tres marcas específicamente y vamos a hacer un ejercicio de asociación de palabras. Les voy a dar un ejemplo, si yo pienso en una marca como J&J las palabras, imágenes y colores que asocio son: ternura, rosado, niña cariñosa, mamá llorando, delicadeza, blanco, suavidad, bebe....

Ahora vamos a pensar en cada una de las siguientes marcas y vamos a decir palabras que asociamos:

- Costeña
 - Aguila
 - Bahía
- e. Bueno, para entender mejor estas marcas vamos a hacer un ejercicio de personalidad de marca. Vamos a volver cada marca una persona, le vamos a poner sexo, edad, nacionalidad, ocupación, perfil de personalidad....
 - f. Con cuál de estas marcas se identifican ustedes más? Por qué?

5. **Objetivo:** Identificar nuevas oportunidades en cervezas (explorar, sabores, niveles de alcohol, ocasiones de consumo).

- a. Cómo evaluarían su nivel de satisfacción con las cervezas que hoy en día ofrece el mercado colombiano? En una escala de 1 a 10? Por qué? Qué hace falta para tener un 10?
- b. Si ustedes tuvieran la oportunidad de lanzar una cerveza para universitarios qué cerveza lanzarían? Características? Dirigida a qué tipo de universitarios?
 - Sabores?
 - Nivel de alcohol?
 - Ocasión de consumo? Nueva presentación?
 - *Explorar otros de interés para el grupo...*

Objetivo: cerrar la discusión y agradecer.

Bueno, terminamos aquí esta sesión de grupo. Agradezco su participación y espero que hayan pasado un momento agradable.