

**Guía de Sesión de Grupo**  
**TARGET: Universitarios**

**Objetivo: Encuadre de la sesión, introducción.**

*Buenos días, mi nombre es Sofía y vamos a hacer una sesión de grupo sobre electrodomésticos. El objetivo de esta sesión de grupo es conocer sus opiniones y percepciones acerca de algunas marcas. Esta información se usará para tomar mejores decisiones en mercadeo, con base en las necesidades de los consumidores. Es muy importante que todos expresen libremente lo que piensan, aún cuando consideren que lo que están pensando no tiene ninguna importancia para nosotros es muy importante. Por favor no se sientan evaluados solo queremos conocer sus comportamientos y sus percepciones. Esta sesión de grupo será grabada con el fin de no perder detalles en el momento de analizar la información. Hay alguna duda?*

**Objetivo:** Identificar cuáles son los atributos y beneficios que esperan los consumidores de una marca de electrodomésticos y específicamente de cada uno de los productos (4 productos).

Bueno vamos a hablar de productos eléctricos de uso personal o para el hogar, para empezar vamos a hacer una lista de todos los productos que ustedes conocen... (chequear que estén los productos de la lista: celulares, cámaras de video, TV, cámaras digitales, MP3, *home theater*, equipos de sonido, impresoras.)

Vamos a escoger cuatro de estos productos, y con cada uno vamos a hacer el siguiente ejercicio:

Si ustedes pensarán en comprar uno de estos productos en este momento que harían?... (*explorar variables claves que consideran en el proceso de compra: a donde irían a buscarlo? qué variables considerarían para comprar este producto? cuál es el orden de preferencia de estas variables?... chequear cuál es el papel que juega la marca dentro de las variables?... identificar cuáles son los atributos que evalúan en la compra para tomar la decisión... y cuáles son los beneficios esperados de la compra de este producto*)

Si pensamos en marcas... en qué marcas piensan ustedes cuando van a comprar cada uno de estos productos? qué hace que asocien este producto con esta marca? por qué?

**Objetivo:** Conocer cuál es la percepción que tienen los consumidores de Samsung, LG, Sony y Panasonic.

- 2.1 Ahora vamos a pensar específicamente en cuatro marcas de electrodomésticos... y con cada una vamos a evaluar lo siguiente:
  - 2.1.1 Cuáles son las palabras que pueden describir a cada marca?
  - 2.1.2 Cuáles son los productos que pueden describir a cada marca?
  - 2.1.3 Cuáles son las virtudes de cada marca?
  - 2.1.4 Cuáles son las debilidades de cada marca?
  - 2.1.5Cuál es la descripción de usuarios de esta marca? Qué tipo de personas usa esta marca?
  - 2.1.6 Qué es mejor que esta marca?

**Objetivo:** Evaluar cuáles son los productos que se destacan en cada una de las marcas y por qué

- 3.1 Ahora bien para concretar vamos a identificar con cada uno de los productos (8 productos), cuáles son las marcas preferidas en cada uno de los productos y por qué (si Samsung no es reconocido para ciertos productos explorar las razones)

**Objetivo: cerrar la discusión y agradecer.**

*Bueno, terminamos aquí esta sesión de grupo. Agradezco su participación y espero que hayan pasado un momento agradable.*