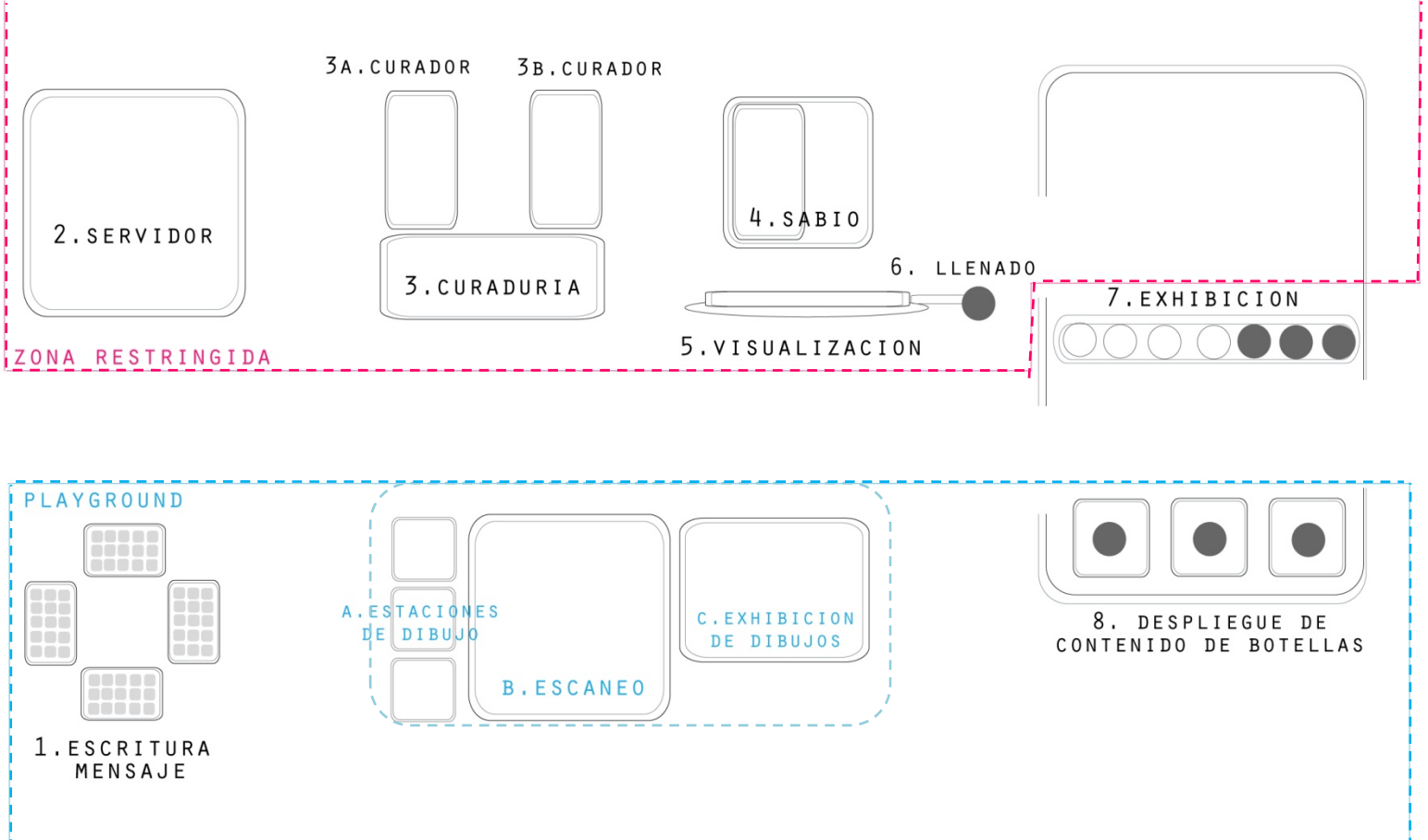
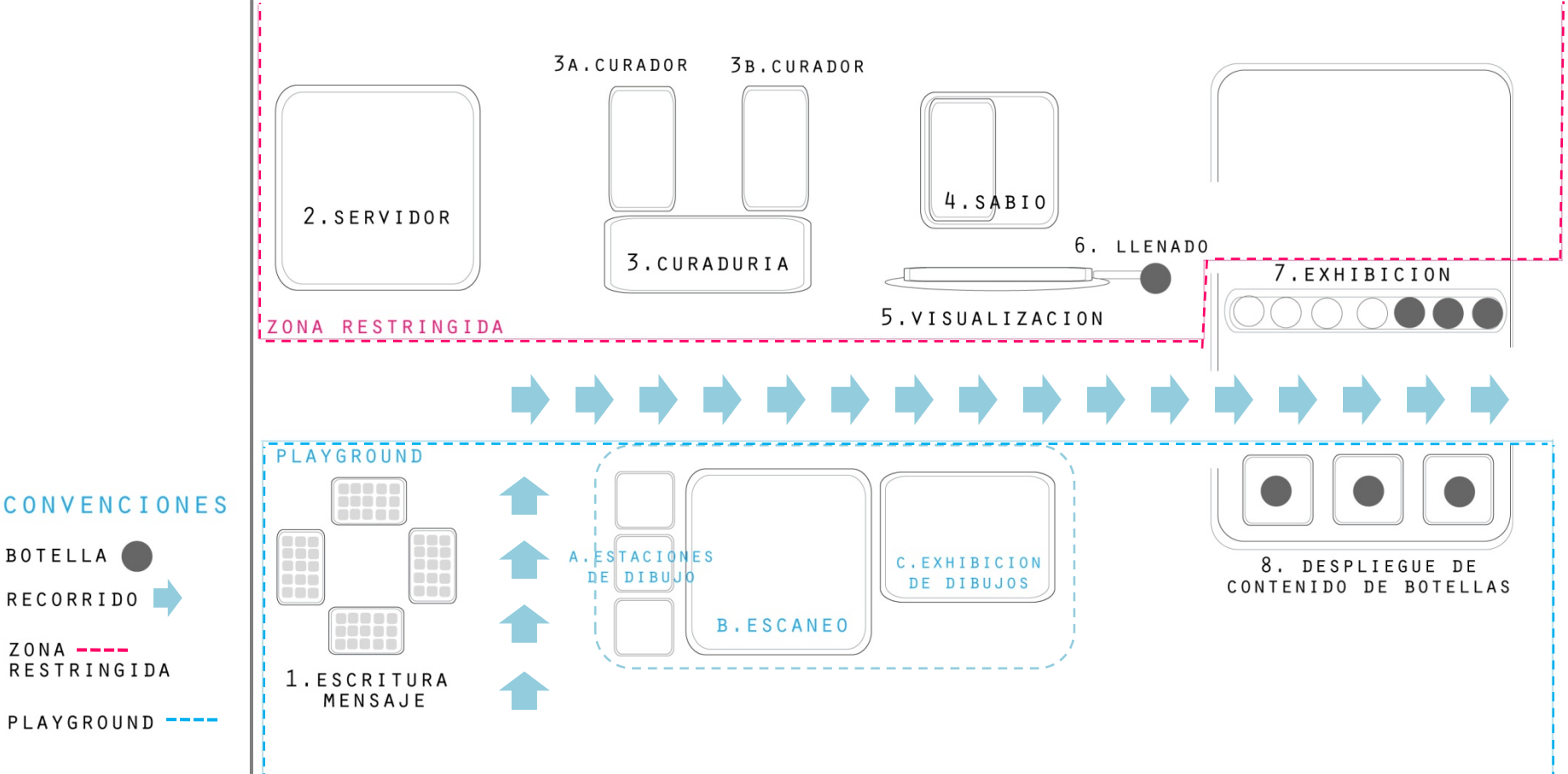
CON ESTAS PROPUESTAS PRETENDIMOS RESOLVER EL PROBLEMA DE UNA DOBLE VISUALIZACIÓN Y PROYECCIÓN (EL DE LA PANTALLA GRANDE Y EL DE DESPLIEGUE DE BOTELLAS) POR ESO QUISIMOS BUSCAR UNA FORMA DE SEPARARLAS PARA NO RESTARLE VALOR A NINGUNA, Y QUE SE NO SE PIERDA LA IMPORTANCIA DE TODO EL PROCESO POR CONCENTRARSE SOLO EN ABRIR LAS BOTELLAS.

ESQUEMA GENERAL

VISTA SUPERIOR




3A.CURADOR
3B.CURADOR
2.SERVIDOR
3.CURADURIA
4.SABIO
6. LLENADO
7.EXHIBICION
5.VISUALIZACION
ZONA RESTRINGIDA
PLAYGROUND
A.ESTACIONES DE DIBUJO
B.ESCANEO
C.EXHIBICION DE DIBUJOS
8. DESPLIEGUE DE CONTENIDO DE BOTELLAS
1.ESCRITURA MENSAJE
CONVENCIONES
BOTELLA
RECORRIDO
ZONA RESTRINGIDA
PLAYGROUND

PERSONAL

2 CURADORES

1 SABIO

1 CONSERJE

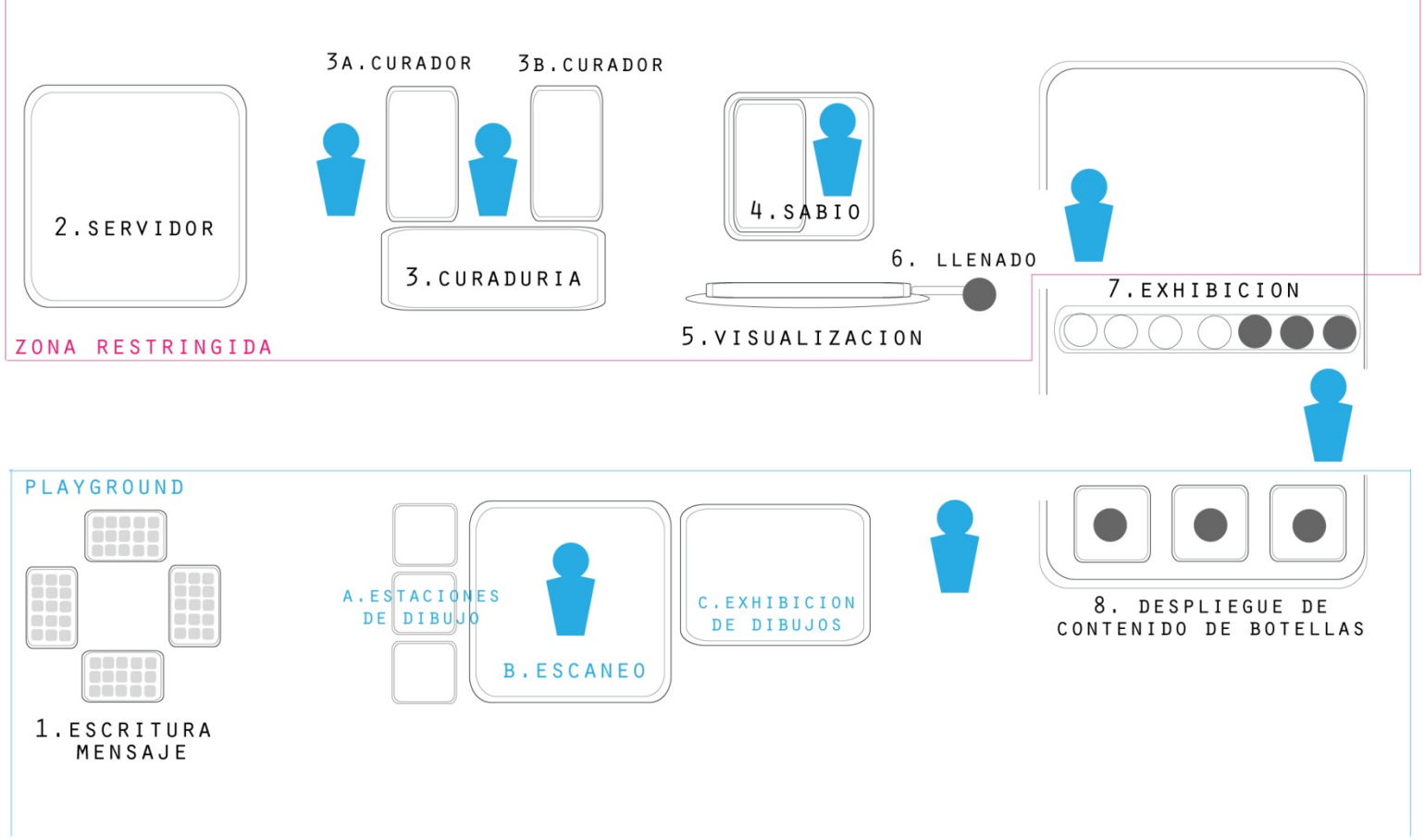
1 ALCANZABOTELLAS

1 VIGILANTE

1 ESCANEADOR

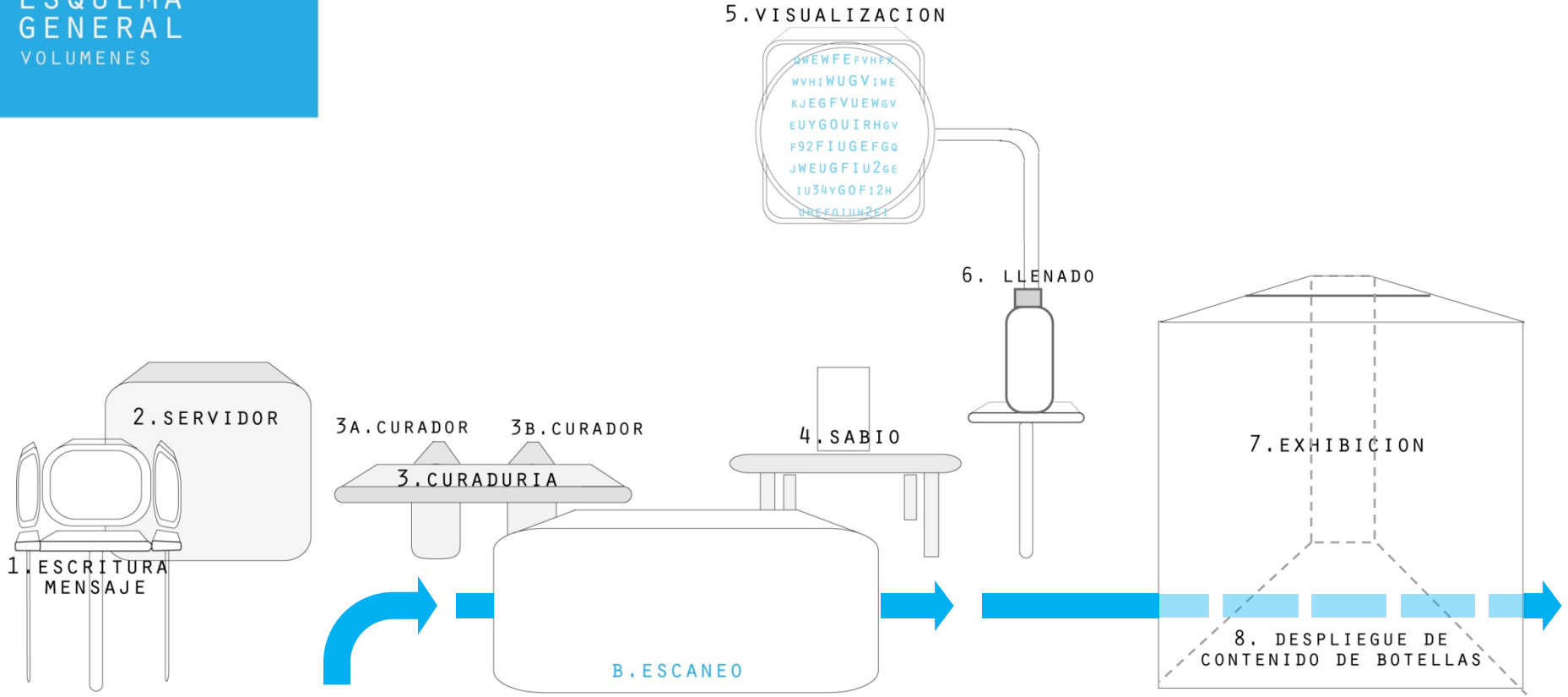
GRAN TOTAL:

7 PERSONAS



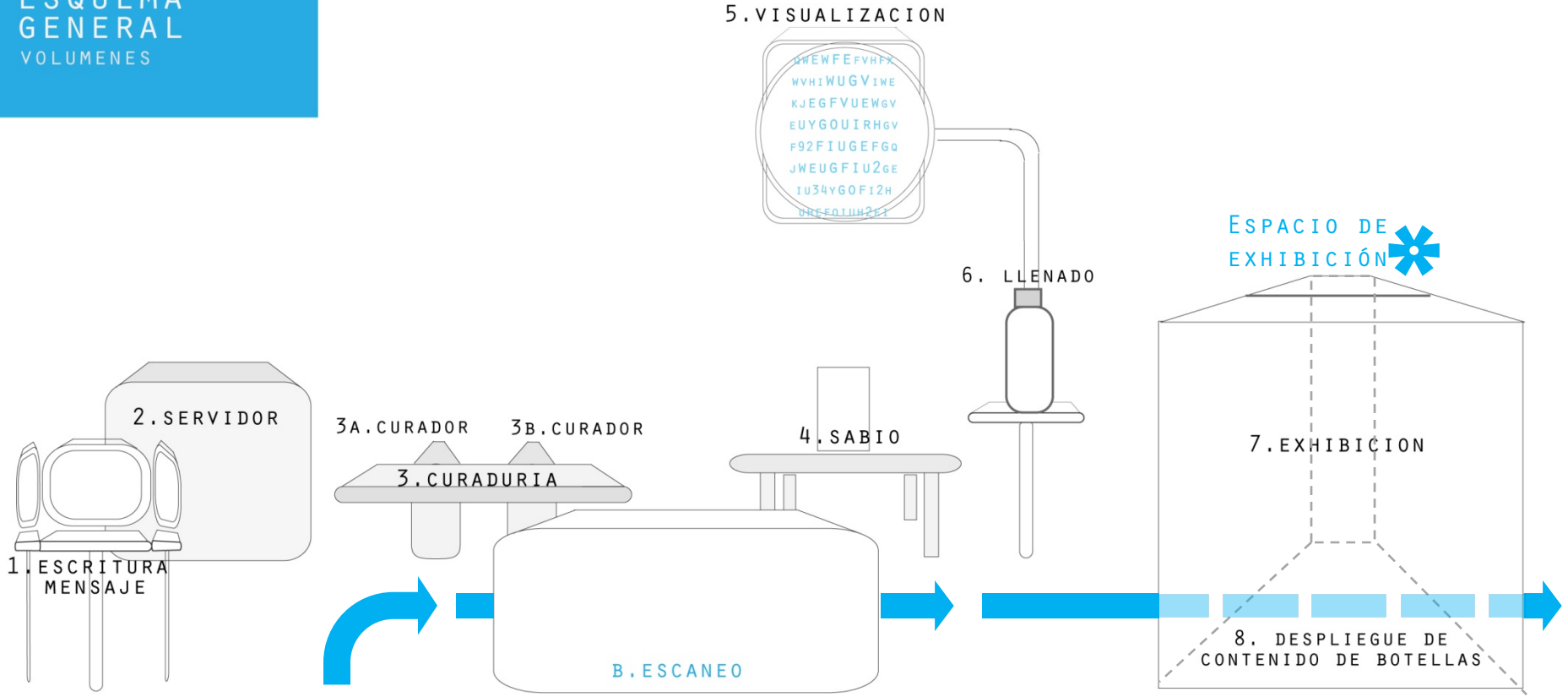
ESQUEMA GENERAL

VOLUMENES



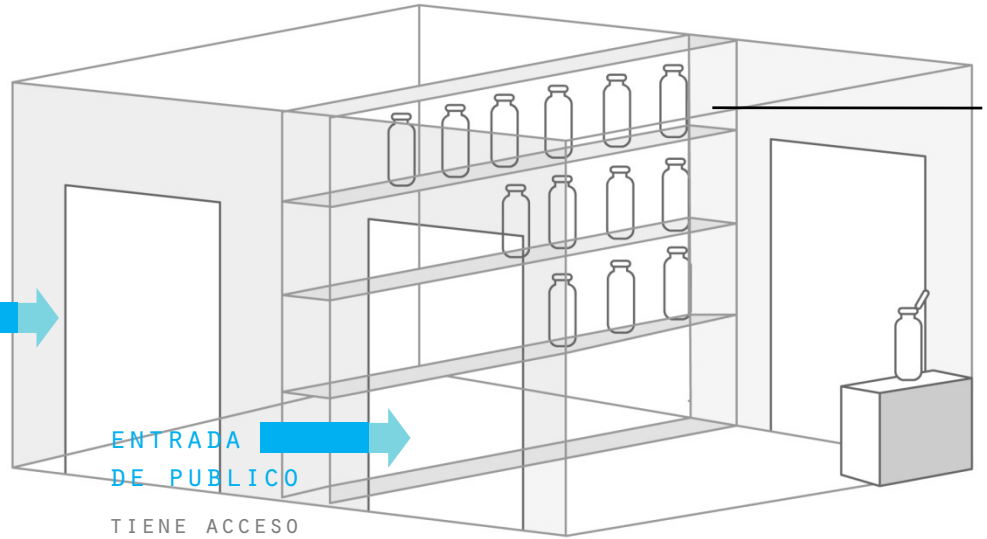
ESQUEMA GENERAL

VOLUMENES



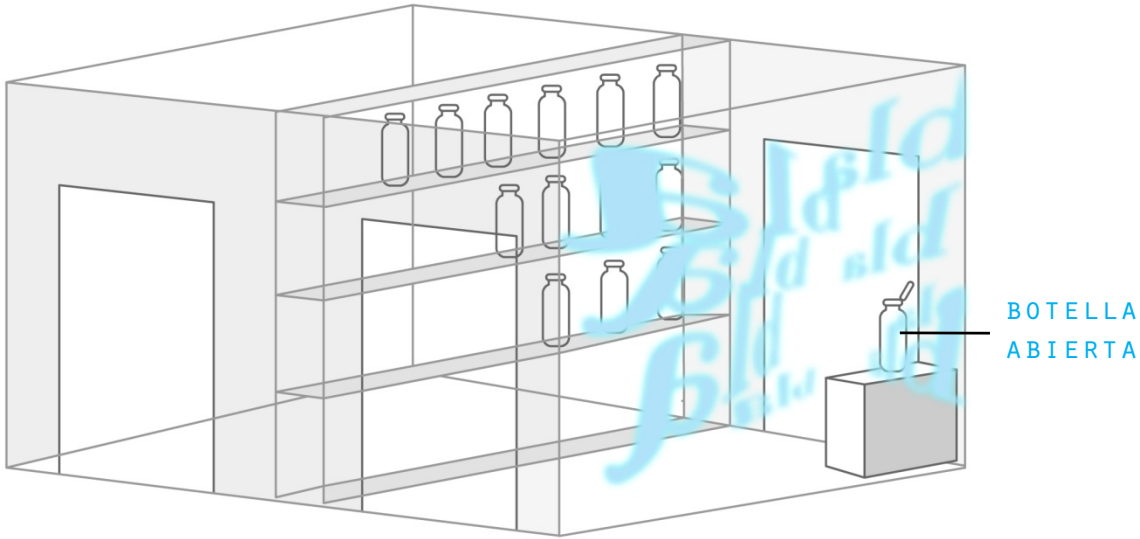
Espacio de exhibición

EL ESPACIO DE EXHIBICIÓN DE BOTELLAS VA A SER CERRADO PARA SEPARARLO DE LA PANTALLA DE VISUALIZACIÓN GRANDE, PARA CREAR MAYOR EXPECTATIVA Y CONTROLAR EL ACCESO A LAS BOTELLAS.

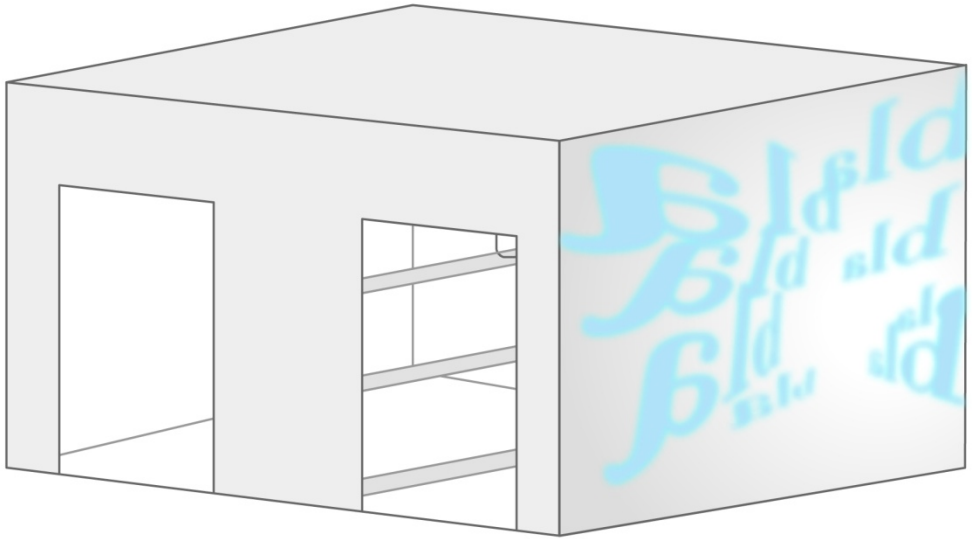


Espacio de exhibición

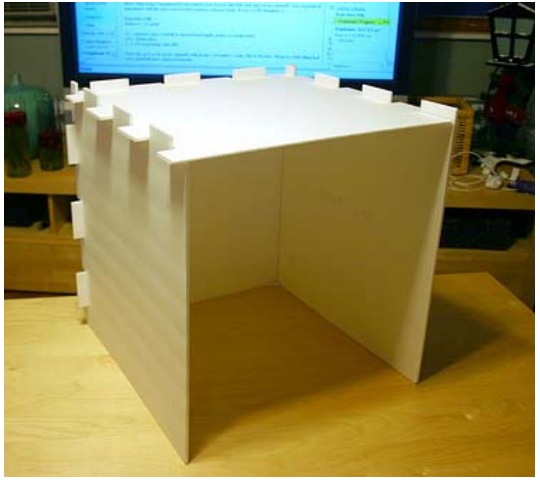
además de la estantería se encuentra el lugar de despliegue de historias que se proyecta en una de las paredes. En este espacio se ubicara una persona que regula la interacción del publico con las botellas.*(se puede poner una restricción de una botella por persona)*



La proyección también se visualiza desde el exterior, como una forma de crear expectativa



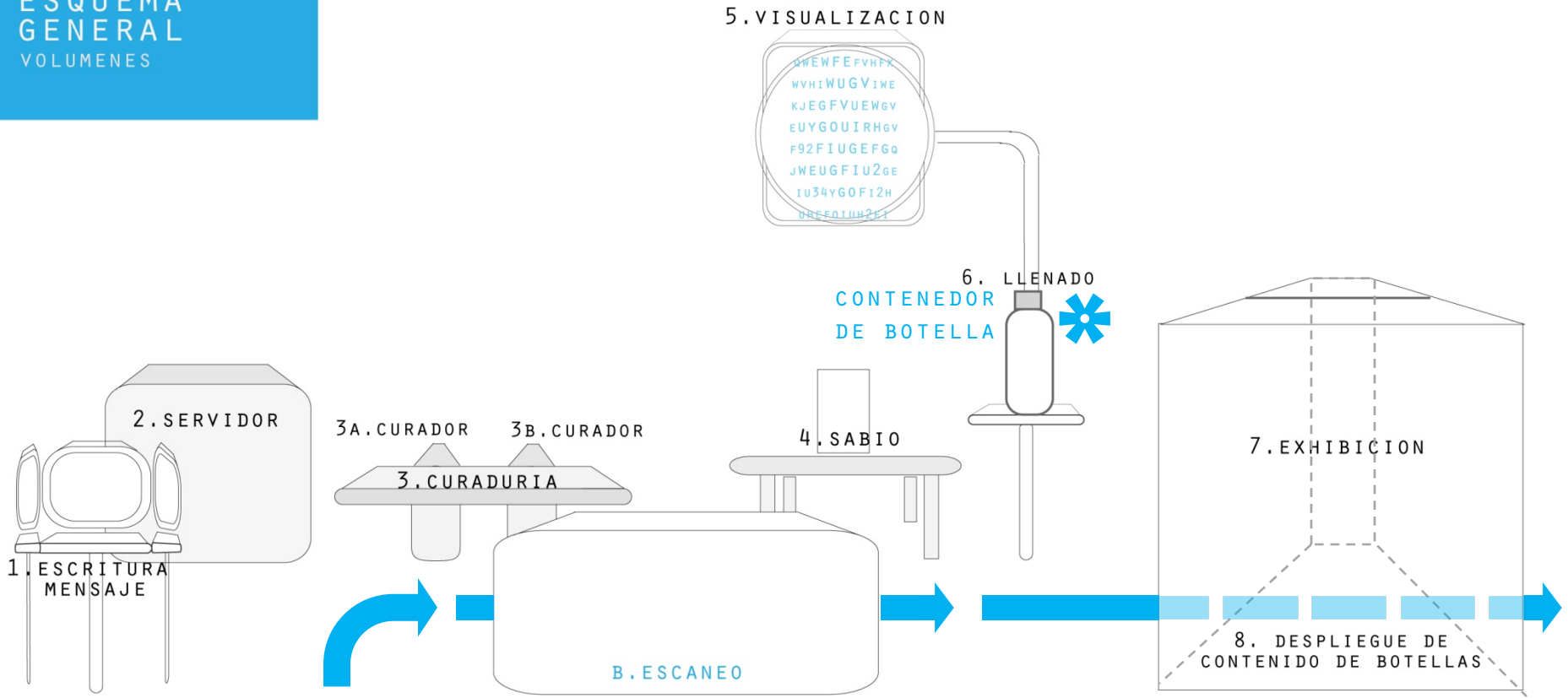
ejemplos de la visualización interior/exterior.



EJEMPLOS DE MATERIAL DEL LUGAR DE EXHIBICION.

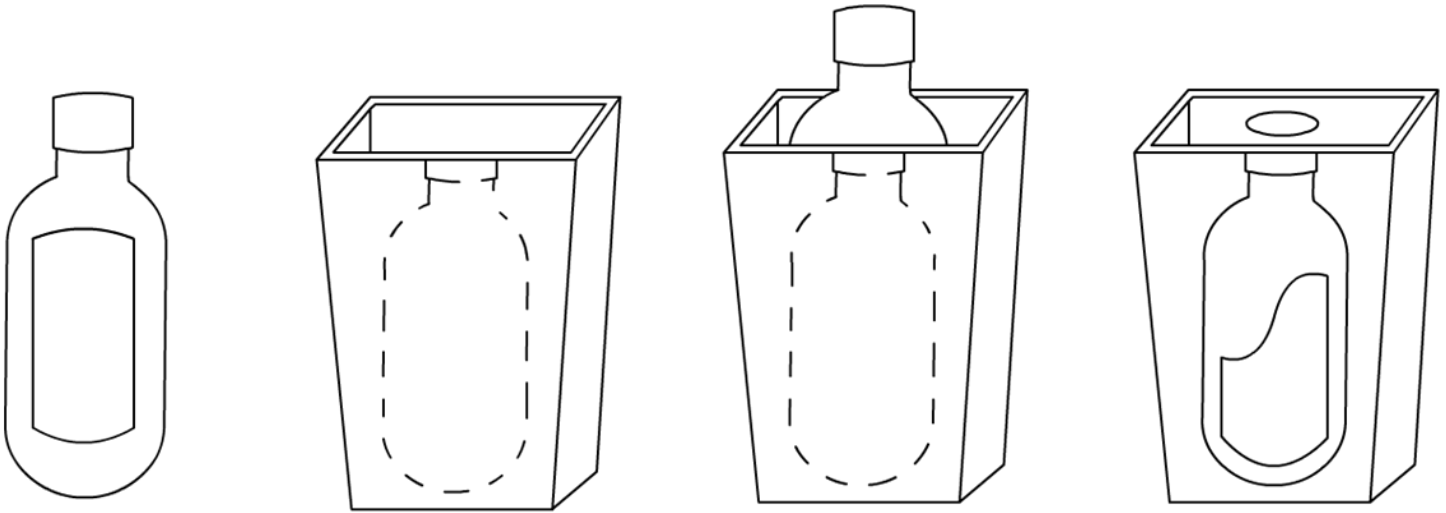
ESQUEMA GENERAL

VOLUMENES



CONTENEDOR DE BOTELLA

Como el numero de botellas es tan grande, es muy difícil instalar un sistema electrónico en cada una que muestre el proceso de llenado. Por eso proponemos un contenedor fijo en donde se inserte cada botella y simule en el exterior de dicho contenedor que la botella dentro de el esta siendo llenada, *(por ejemplo, por medio de leads que se vayan encendiendo uno tras otro)*



ANALOGÍA PROYECCIÓN EN EL ESPACIO DE EXHIBICIÓN

LECTURA DESDE EL EXTERIOR/REVES

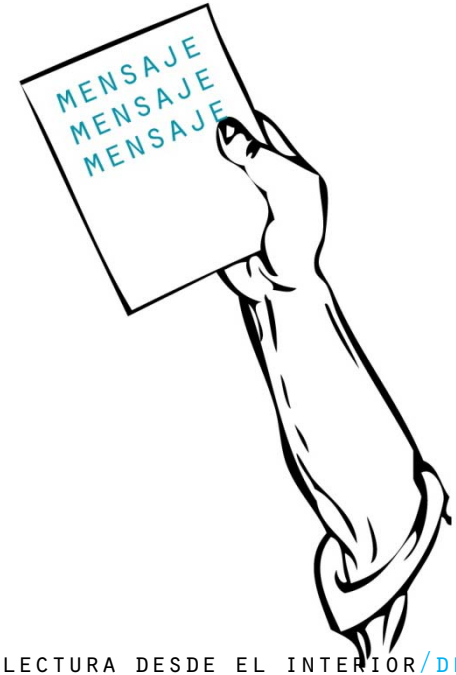
LECTURA DESDE EL INTERIOR/DERECHO

CAMPAÑA DE EXPECTATIVA
DESDE EL RESULTADO

ANALOGÍA PROYECCIÓN EN EL ESPACIO DE EXHIBICIÓN

MEDIO: MATERIAL IMPRESO (POSTER, FLYER, PARADERO)

LECTURA DESDE EL EXTERIOR/REVES



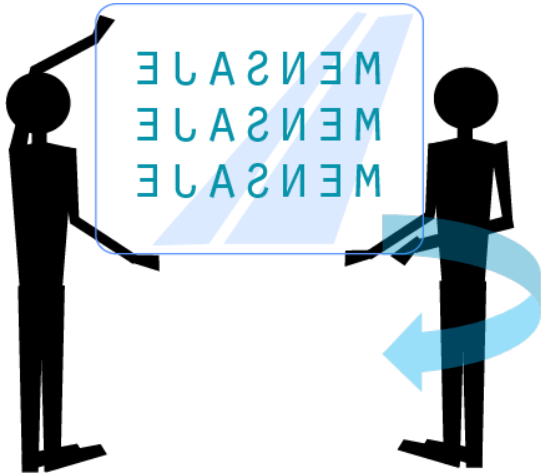
LECTURA DESDE EL INTERIOR/DERECHO

CAMPAÑA DE EXPECTATIVA

DESDE EL RESULTADO

ANALOGÍA PROYECCIÓN EN EL ESPACIO DE EXHIBICIÓN

MEDIO: PERFORMANCE (CARGANDO VIDRIO)



LECTURA DESDE EL EXTERIOR/REVES

LECTURA DESDE EL INTERIOR/DERECHO

CAMPAÑA DE EXPECTATIVA

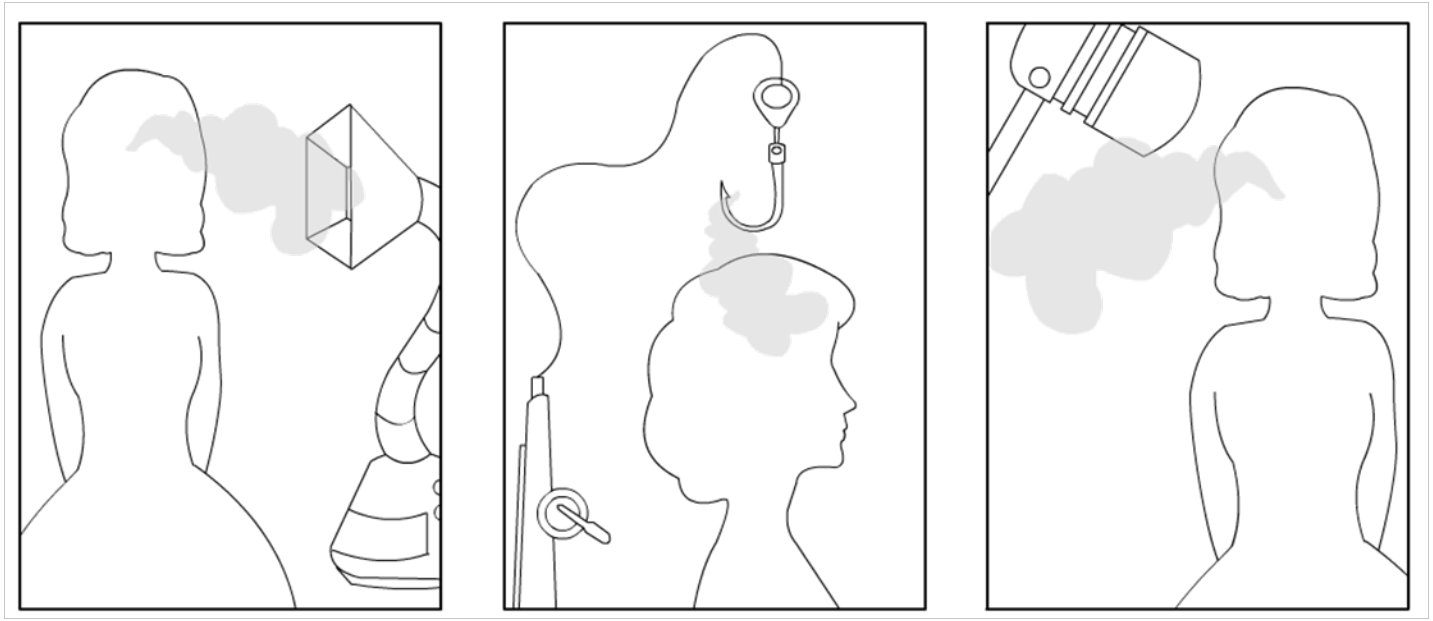
DESDE EL RESULTADO

CONTENIDO DEL MENSAJE:

1. ESTO ES UNA FABRICA DE PENSAMIENTOS
2. USTED ES IMPORTANTE
   /LA OBRA MAS GRANDE ES EN LA QUE USTED PARTICIPA
3. USTED APORTA
   /SU PENSAMIENTO NO ES IGUAL AL DE LOS DEMÁS

MÉTODOS PARA SACARSE LOS PENSAMIENTOS DE LA CABEZA

MEDIO: CORTINILLAS Y OBJETOS DE PROMOCIÓN

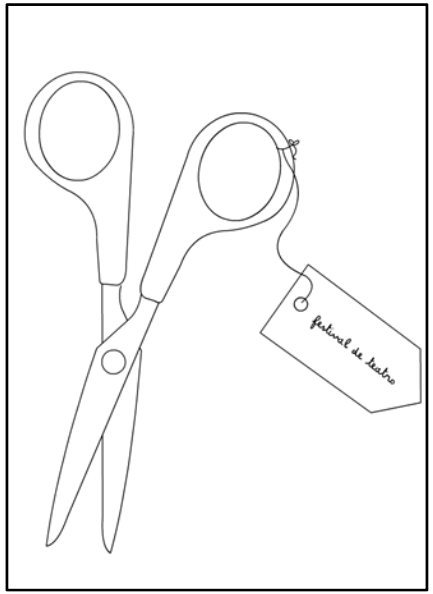


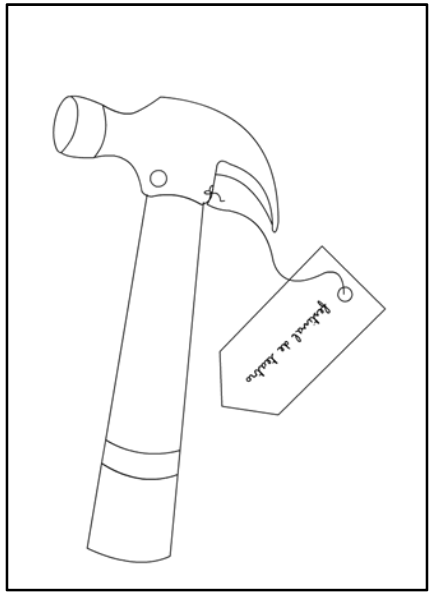
CAMPAÑA DE EXPECTATIVA

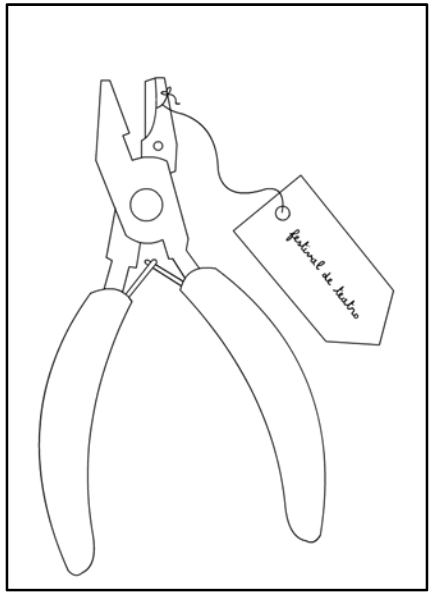
ANTES DEL PROCESO

MÉTODOS PARA SACARSE LOS PENSAMIENTOS DE LA CABEZA

MEDIO: CORTINILLAS Y OBJETOS DE PROMOCIÓN





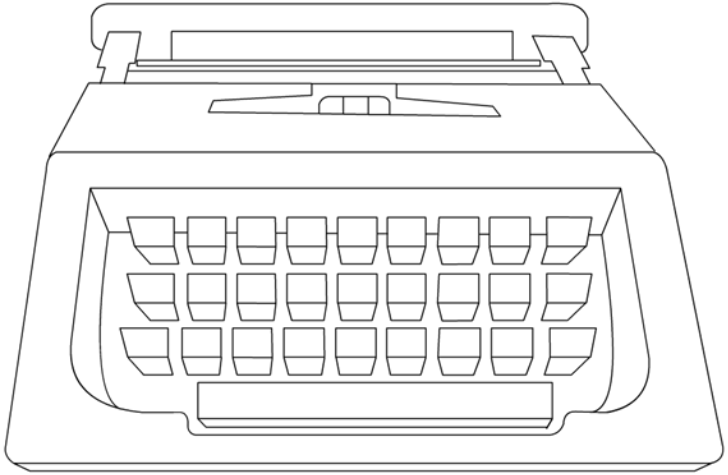


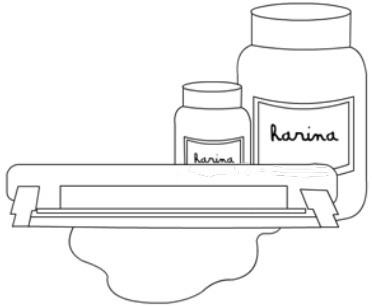
CAMPAÑA DE EXPECTATIVA

ANTES DEL PROCESO

MÉTODOS PARA SACARSE LOS PENSAMIENTOS DE LA CABEZA

MEDIO: CORTINILLAS Y OBJETOS DE PROMOCIÓN



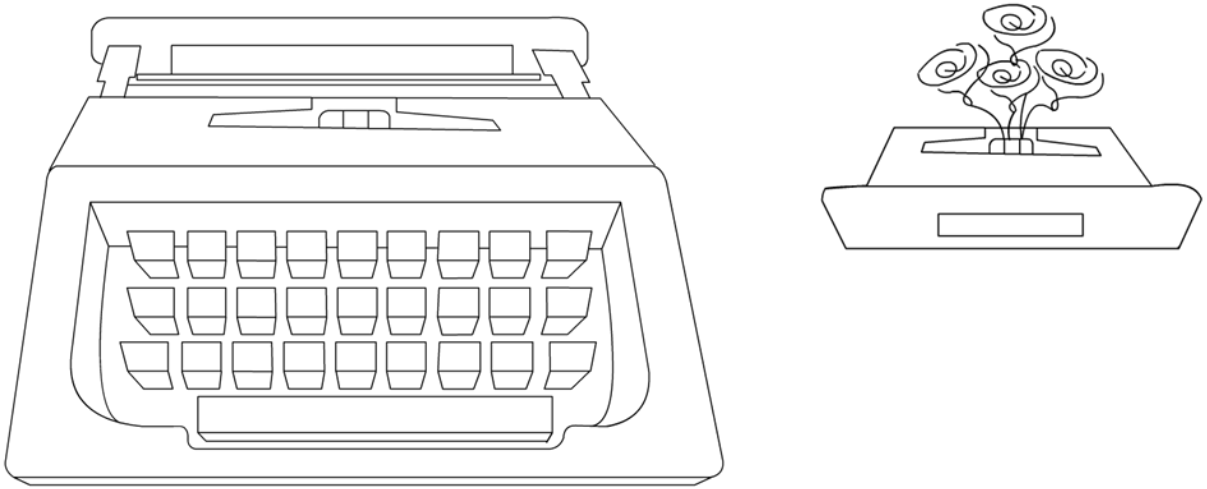


CAMPAÑA DE EXPECTATIVA

ANTES DEL PROCESO

MÉTODOS PARA SACARSE LOS PENSAMIENTOS DE LA CABEZA

MEDIO: CORTINILLAS Y OBJETOS DE PROMOCIÓN

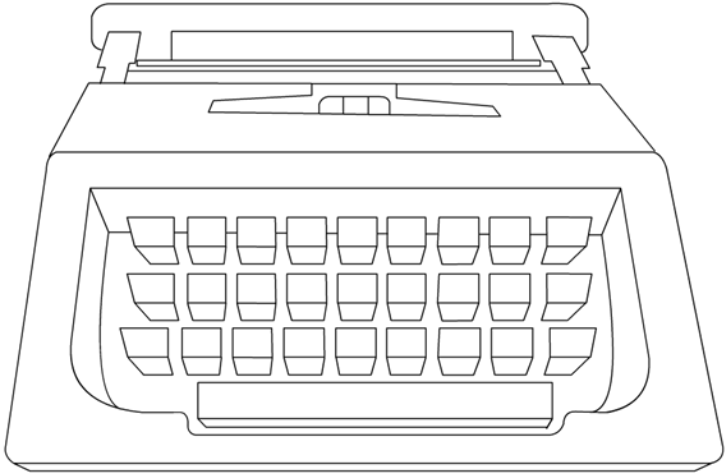


CAMPAÑA DE EXPECTATIVA

ANTES DEL PROCESO

MÉTODOS PARA SACARSE LOS PENSAMIENTOS DE LA CABEZA

MEDIO: CORTINILLAS Y OBJETOS DE PROMOCIÓN

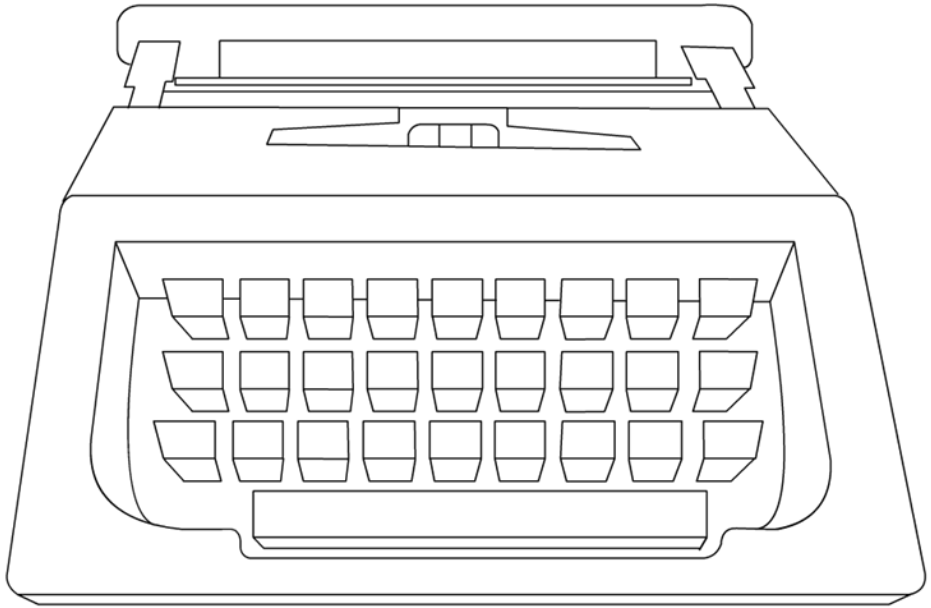


CAMPAÑA DE EXPECTATIVA

ANTES DEL PROCESO

MÉTODOS PARA SACARSE LOS PENSAMIENTOS DE LA CABEZA

MEDIO: CORTINILLAS Y OBJETOS DE PROMOCIÓN

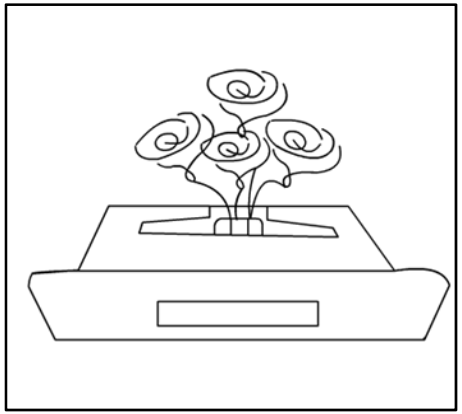


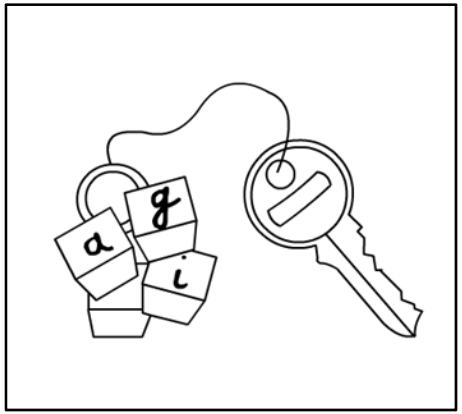
CAMPAÑA DE EXPECTATIVA

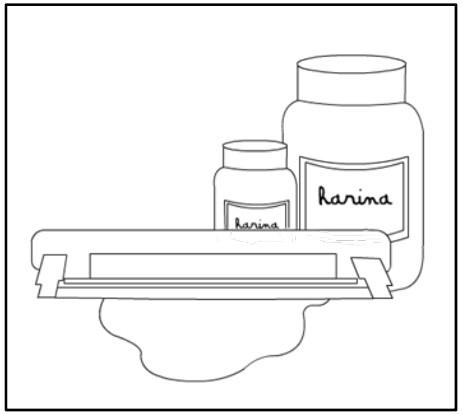
ANTES DEL PROCESO

MÉTODOS PARA SACARSE LOS PENSAMIENTOS DE LA CABEZA

MEDIO: CORTINILLAS Y OBJETOS DE PROMOCIÓN





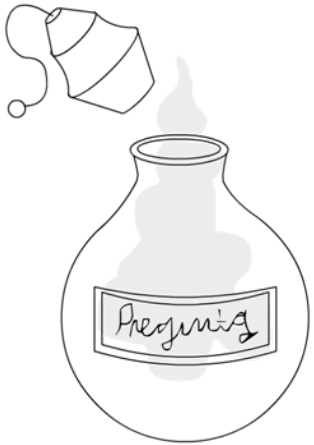


CAMPAÑA DE EXPECTATIVA

ANTES DEL PROCESO

MÉTODOS PARA SACARSE LOS PENSAMIENTOS DE LA CABEZA

MEDIO: CORTINILLAS Y OBJETOS DE PROMOCIÓN



CAMPAÑA DE EXPECTATIVA

ANTES DEL PROCESO

MATERIALES/TEXTURAS:

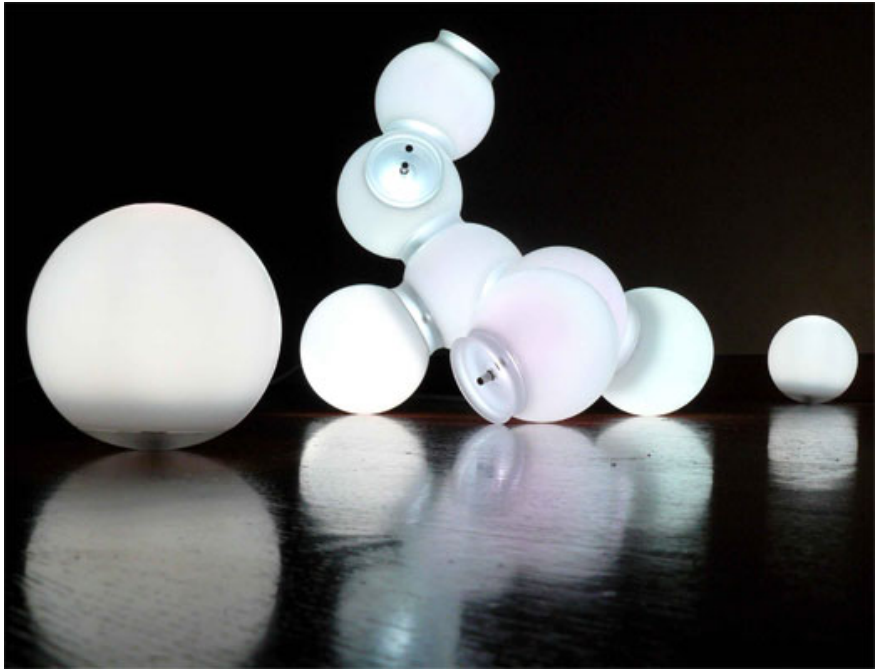
SUPERFICIES PLANAS/BLANCO, DETALLES EN NEGRO Y METAL

REFERENTES

ESTETICA

STARKIT
MODEL 9-99 Dynamic Trans-Conductance TUBE CHECKER

BRAUN
MW

LUZ COMO PROTAGONISTA

PROYECCIONES, FEEDBACK DE ENVÍO, VISUALIZACIÓN (DEMANDAN UN MEDIO OSCURO)