Diseño Popular

estrategia de investigación dirección creativa modelo de negocio

Bogotá D.C. 2010 - 1
Universidad de los Andes
Departamento de Arquitectura y Diseño
Diseño Popular
Profesor: David de los Reyes
Ivestigación:
Camilo Lizarralde
Julian Lobo-Guerrero
Maria Claudia Pico
Diseño Editorial: Julián David Pérez

Índice

20 de julio
- *-Lugares* *3*
- *-Personajes* *9*
- *-Video Story* *11*
- *-Estudio de mercado (Anti trends)* *13*

Perseverancia
- *-lugares* *17*
- *-Personajes* *21*
- *-Video Story* *25*
- *-Festival de la Chicha (bottom up)* *27*
- *-Mapa Conceptual Perseverancia* *31*

Conceptos Esteticos 31

Conclusiones 33 - 35
- *-Borondo*
- *-Peregrinación*
- *-Ágora*

20 de Julio

Consumo cultural - expresion- cuerpo - creación de yo

Borondo : Dicese de la actividad de la persona o grupo de personas que recorre un area popular buscando nada pero esperandolo todo.

Usos: borondo, borondear, borondito, borondón, borondeamos, borondiemos, borondiaste, borondiaron, borondeate.

En el 20 de julio el borondo lo realizan las familias colombianas el dia domingo. El domingo es un día en el cúal la gente esta relajada y disfrutando de su momento de ocio, la frase “desayuno y quedo libre” se aplica y describe el pensamiento de los citadinos este día y en este lugar.

El 20 de julio es un lugar que se esconde en medio de la ciudad. Por mucho tiempo fue considerado un "pueblo isla".

Creció de manera espontánea alrededor de la cultura religiosa y de la adoración al divino niño, este ambiente se mantiene intacto a través de los años.
Al entrar es casi inmediata la sensación de peregrinación, y esto hace que el lugar sea más que su arquitectura, la gente que lo ocupa y lo transita.
El 20 de julio tiene la connotación de un lugar sagrado para visitar entre los creyentes, cualquier extranjero no puede visitar el país sin pasar un domingo por la iglesia y celebrar la misa.
Entre la diversidad causada por la naturaleza hospitalaria del lugar se encuentra un grupo de personas que pertenecen y otras que no, la cantidad de gente no es impedimento para que las personas que nunca han entrado sean casi blancos de las miradas, sus habitantes detectan inmediatamente cuando una persona es del "norte" o es un "gringo".
Encontrar descuentos, gritos, artículos para le hogar, para vestirse, para comer, casi que todo lo que cualquier persona necesitaría para sobrevivir es muy fácil y rápido en una o dos cuadras, esta es una de las bienvenidas que da el lugar y contrasta con la devoción de las personas que en silencio presencian la misa.
es un lugar perfecto para pasear y pasar el domingo en familia, todos relajados y sin ningún compromiso, después de la iglesia, comen algo y se dan su borondo.

Jesús NO fue Anarquista

Esta foto fue tomada sin el consentimiento de la manicurista

Entrar al 20 de julio puede resultar complicado, por esta razón la mejor forma de hacerlo sin herir sentimientos o sin salir expulsado es (fue) haciendo lo que cualquier bogotano hace el domingo: el manicure.

Sandra es una mujer que salió corriendo de los abusos de su tio-padrastro que la adopto junto con su hermano tras la muerte de sus padres. Teniendo tan solo 10 años, ella debía cocinarle a una docena de obreros y tener el cafe listo a las 5 de la mañana, de lo contrario era golpeada con "machete". A los 12 años esta mujer decide escapar y venirse a la capital. Llega al sur de la ciudad, y consigue un trabajo de empleada del servicio, donde se aprovechan de su corta edad y deciden golpearla también.

Después de toda esta experiencia Sandra decide salir de ese lugar y llega finalmente al 20 de julio donde logra conseguir un trabajo digno y un cuarto. En la actualidad estudia estética mientras trabaja en la peluquería, **dentro de su testimonio muestra un gran cariño por el barrio, por ser el que se encargo de acogerla, pero lo que mas le gusta, es saber que es un lugar donde la conocen y le dan la mano en el momento que lo necesite.**

" a mi me buscan mucho los hombres, me dicen hay Sandrita ud tan trabajadora…claro! para que yo los mantenga, pero no! a mi todo me ha costado mucho como para que venga un señor de estos a rascarse la barriga mientras yo le doy de comer"

"mi jefa me apoya porque soy la mejor, acá todas las niñas me buscan porque soy la que tengo mas diseños para decorar las uñas, mis compañeras solo saben hacer flores".

Estas son algunas de las anécdotas que contó en el periodo que dura un manicure que incluye un "decorado", en este caso una mariquita, que hace parte del paquete, no hubo necesidad de muchas preguntas, simplemente hacerse cómplice de su vida y dejar que se desahogara.

Con personajes como ella podemos ver todo un universo creado a partir de vivencias propias y de la forma en la que se vive y se arregla en el 20 de julio.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Video Story 20 de Julio

Un recorrido por el barrio 20 de Julio un día domingo. Empezando por el mercado, llegando hasta la plaza y sumergiéndose en la multitud que sale de una misa. El recorrido acaba por algunos locales de negocios aledaños a la iglesia.
Audio: Carrangueros, Audio original de la misa.

Julio de 2000

Estudio de Mercado 20 de Julio

Anti-trends

El 20 de julio es un perfecto ejemplo de cómo un lugar puede ser atemporal, en este caso usamos como recurso unas fotos encontradas de hace 10 años y las comparamos con las actuales. En el ejercicio nos dimos cuenta que la sensación y la experiencia al llegar al lugar es la misma, muchas personas en peregrinación, de visita y en borondo. Mercados que ofrecen lo que nunca nadie se imagina.

Incluso hay locales, y personas que siguen estando, como parte del recorrido.

Febrero de 2010

Julio de 2000

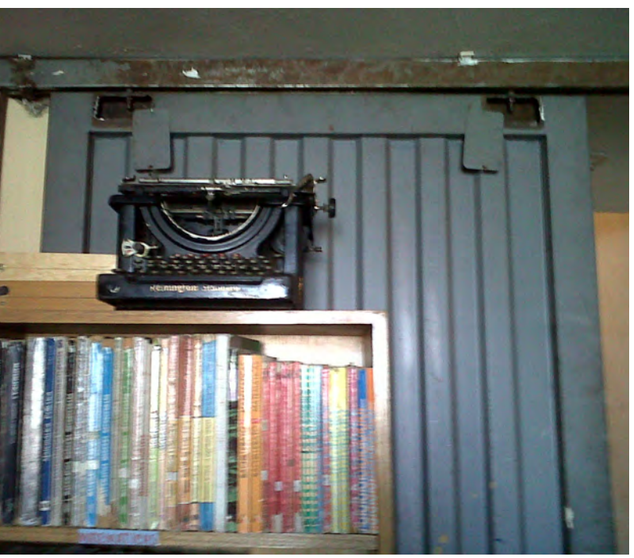
Barrio la Perseverancia

Consumo cultural - expresion- cuerpo - creación de yo

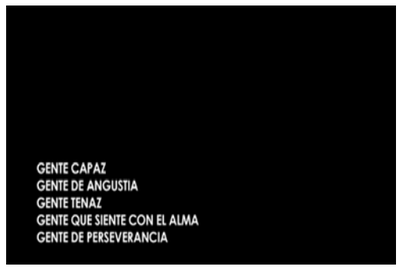
LA PERSEVERANCIA es un barrio que cumple con las características de un pueblo, con la diferencia de que su ubicación es el centro de una gran ciudad. El primer acercamiento a este echo es la arquitectura del lugar, tomada su estructura de pueblos europeos. Sus estrechas calles abarrotadas de casas coloridas y su plaza central hacen que la estética nos haga olvidar en estamos en el centro de Bogotá. El segundo factor, ya no estético sino social, es el comportamiento de sus habitantes. La Perseverancia es un barrio tradicional obrero de Bogotá, Hacia las seis de la tarde sus habitantes regresan del trabajo y se dedican a conversar con los vecinos, generando un importante flujo de información cultural. Esta actividad tiene su auge el día domingo, en el cuál las personas tienen el día libre y por lo tanto más ocio disponible. **Lugares como las panaderías, chicherías, parques, plaza, biblioteca, tejos y billares se convierten en verdaderas reuniones donde la gente se comunica, haciendo que la información fluja y generando unidad social.** Esto agranda el sentido de pertenencia que tienen sus habitantes, haciéndolos orgullosos de ser parte de esa comunidad.

"Esto tiene todas las caracteristicas de un pueblo, ahi ve la gente hablando de política, asoliándose, hablando del partido de anoche diciendo que va a pasar la semana entrante, componiendo el país"

Estas son las palabras de Luis, lider del grupo de acción comunal los Vikingos, que lleva trabajando 16 años por preservar la cultura en su barrio. El borondo se aplica en la Perseverancia como una actividad no solo de un dia específico; como ocurre en el 20 el Julio. En la Perseverancia esta actividad se realiza todos los dias cuando los habitantes regresan de sus trabajos, las personas salen a dar una vuelta por su barrio para hablar con los vecinos o simplemente saludar. Esto cumple varias funciones sociales importantes; por un lado crea un panorama general del barrio que se difunde de persona a persona, creando reconocimiento entre los habitantes. También es un difusor de cultura; las personas se enteran de noticias y eventos culturales del barrio, generando unidad social.



ESPAÑOL 2
ESPAÑOL 4
ESPAÑOL 6
ARÁBICO
Sabores del mundo
Lengua y Literatura



1

2

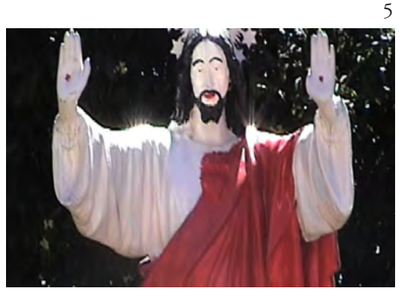
3

4

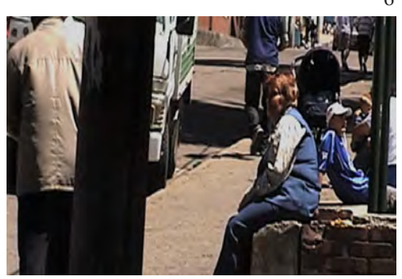
5

6

7



8



9

Video Story La Perseverancia

De la mano Luis García (director casa cultural) y Luis Ruiz (Líder del grupo los Vikingos) nos cuentan la experiencia de vivir en el barrio, desde la difusión de la cultura hasta la vida un día domingo en la Perseverancia.
Audio: Maria Sabina, persevera perseverancia.

Festival de la ***Chicha***

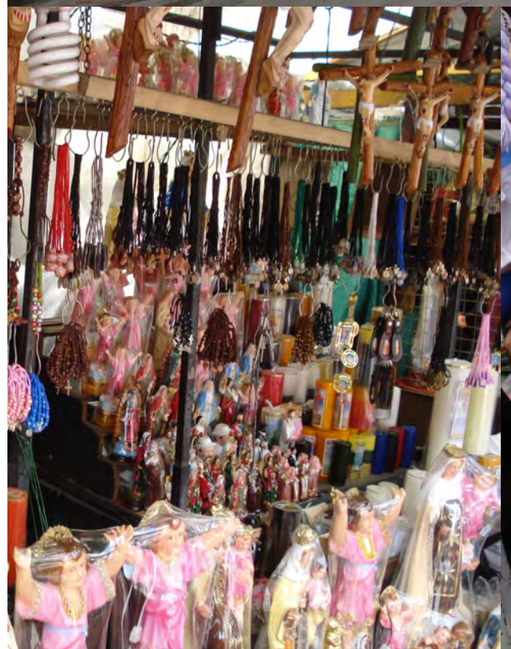
Bottom up

EI FESTIVAL DE LA CHICHA, celebrado una vez al año, es uno de los eventos mas importantes para los habitantes de la perseverancia. A mdediados de Julio comienza la preparación para el gran festival de la Chicha. Comienza con un proceso de organización del mismo, la junta de accion comunal (Grupo los Vikingos) la casa cultural y los habitantes mas antiguos del barrio coinciden en una serie de reuniones para organizar el festival.

El festival se intenta realizar siempre en el mes de Octubre, (dia de la raza) pero debido a problemas tanto de gestion con la alcaldia y falta de presupuesto esta fecha no siempre se puede lograr.

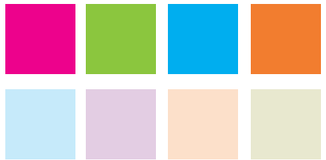
El primer evento del festival consiste en un paseo a guatavita, (lugar de origen de la chicha). En esta salida comunal de la ciudad se hacen ritos especificos para adorar al dios Fú (”el baco de los chicheros”), en el que vierten una parte de la chicha que va a ser vendida en el festival en la laguna de guatavita.

Luego de esta salida a la laguna de Guatavita, la comunidad organiza actividades en las noches de la semana anterior al festival (domingo). Actividades que consisten en reforzar la cultura de la perseverancia. Proyección de videos de la historia del barrio, obras de teatro sobre la importancia de la historia, seciones de cuentos historicos de la chicha y presentaciones musicales y de baile por parte de los miembros de la comunidad. Todas estas actividades son organizadas por la casa cultural de la perseverancia, en pro de la conservacion de su cultura como barrio.

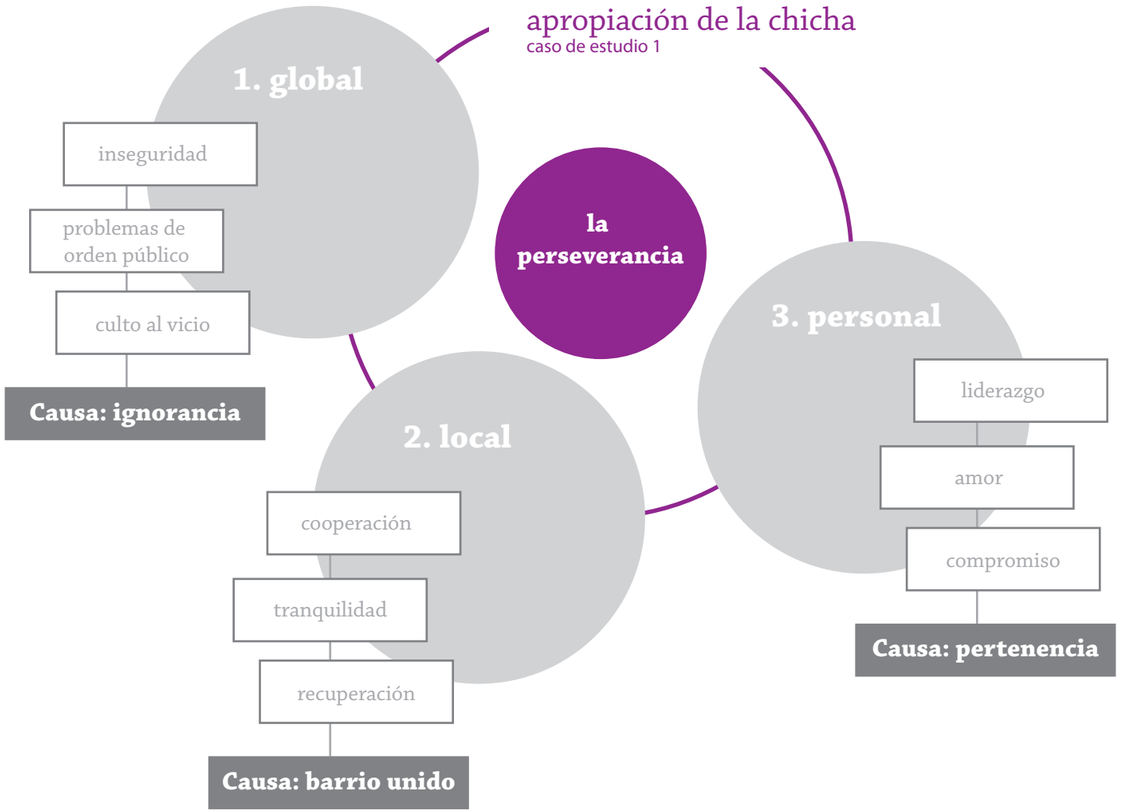


Conceptos estéticos

1. pueblo roido- La corrocion en la persevernacia no solo significa que es un pueblo que la ciudad se ha ido comiendo, sino los colores y el aspecto general que tiene el barrio. El gris, el cafe, el negro, los colores manchados cubiertos de polucion, y la sensacion a vejez y a soledades lo principal. Así mismo la forma de vestir de sus habitantes es opaco, no se ven muchos colores nuevos, vestidos gastados, apiyamados, sobrios, nada llamativos, camisetas de promocion de hace 20 años, nos dan las herramientas necesarias para describir a la persevernacia de esta forma.



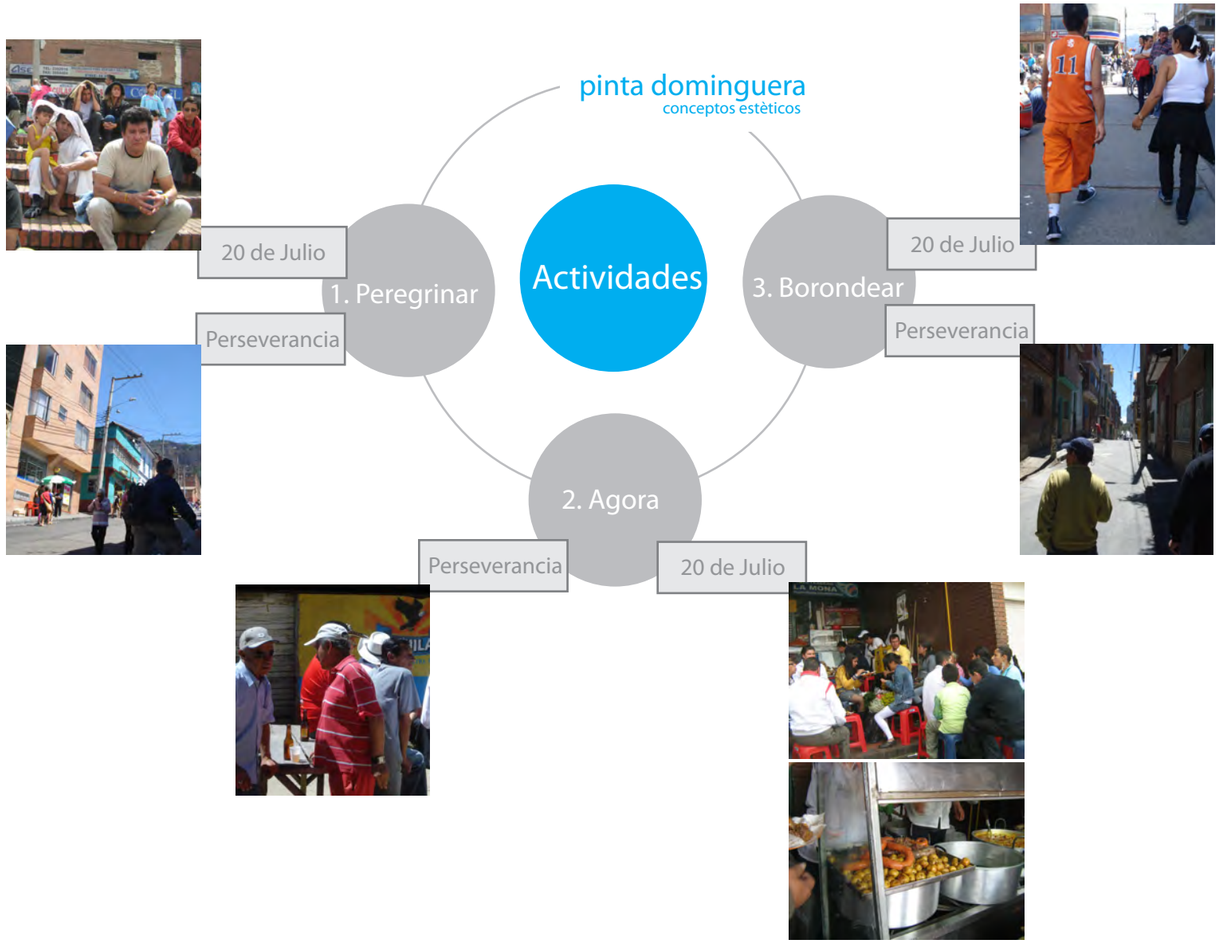
2. el santo y el vistoso- En el 20 de juio el color pastel y dorado propios de simbolos religiosos tienen un alto contraste ocn los colores fuertes y llamarivos del mercado, la forma de vestir de las personas es el mismo, puede encontrarse desde el mas escandaloso, hasta el mas purificado.



1.global: hay una noción del festival y del barrio como tal completamente tergiversada y guiada en supuestos y rumores, que nada tienen que ver con la realidad y con el día a día, el festival por su parte es un ejemplo de cómo se puede recuperar, lo que como bogotanos nos identifica y nos pertenece, con la fuerza que da la unión de una comunidad.

2. local: motivo de orgullo para la comunidad. Tienen el barrio más lindo, los hace sentir menos pobres, está estrategicamente ubicado, es un barrio unido, tiene caracteristicas de pueblo, pero se encuentra en pleno centro de la ciudad. Todos se conocen entre sí, total confianza, el festival los hace sentir parte de la comunidad que valora la cultura y la historia, entre todos se apoyan y ven en el festival una oportunidad para tener reconocimiento.

3. personal: encontramos líderes en la comunidad, que no solo se interesan por el bienestar de su gente, sino por hacerles saber a sus visitantes y a los demás ciudadanos que cuentan con un barrio y un festival donde pueden recuperar sus raices y se van a sentir (como ellos) orgullosos y muy bienvenidos. Son personas tranquilas y amables, hospitalarias y alegres.



En los dos lugares (Perseverancia y 20 de Julio), todo gira alrededor de 3 actividades básicas, realizadas principalmente el dia domingo, sin embargo la experiencia y la forma de llevarlas a cabo en los dos lugares es muy diferente, lo que nos lleva a conceptos estéticos con un fondo sociál importante.

1.peregrinar: Es una actividad que marca el rumbo de las otras actividades, dentro del cronograma es la actividad que motiva a dirigirse al lugar y es la escusa para poder desarrollar las otras 2 actividades que la acompañan. por un lado el 20 de julio es la cumbre de la peregrinacion en bogotá, y las personas se enlistan y decoran para la gran ceremonia, pero por otro lado es domingo, esto produce un fenomeno a la hora de vestir muy interesante, pues hay un limbo entre la gala y lo deportivo.
por otro lado en la perseverancia tambien es la actividad que marca el curso del dia y como habiamos mencionado anteriormente las condiciones del lugar no se prestan para tener una pinta de gala muy elaborada, por ser este un lugar muy cotidiano. Sus habitantes se conocen de tal manera que no es necesario "aparentar demasiado", es como arreglarse para ver a los hermanos en la casa.

2. ágora: a esta actividad se le denomina de esta forma por ser una ocación donde todos después de haberse encontrado en la misa deciden reunire, en una cafeteria, en la entrada en el mercado, a comer a jugar, a fumar, en fin. En ese momento no hay afn y el domingo hace el perfecto ambiente para crear una atmosfera calida y despreocupada, esto acompañado de su respectiva"pinta".
En los dos lugares encontramos el mismo fenomeno, sin embargo la perseverancia es un lugar que se presta para esta actividad de una forma más frecuente, las personas van con mas tranquilidad que en el 20 de julio. Los ambbientes son muy diferentes, unos a un ritmo más fuerte que el otro.

3. borondear: este término aunque caleño, describe perfectamente la actividad que mas disfrutan sus habitantes de estos sectores, donde pasear y esperar que cualquier cosa pase, enfrentarse al mercado o a los vecinos, es denominado por los bogotanos como"darse una vuelta", es quizás la actividad que más marca la diferencia entre estos dos lugares. Por un lado el 20 de julio atiborrado de mercancia, invita a sus visitantes a comprar y conseguir lo más insólito, y la perseverancia un lugar mas camado, pero con características de pueblo invita a caminarse todo el barrio buscando con quién chismosear, o como bien dijo don Luis uno de sus habitantes "tratar de resolver el pais". Para esta actividad se necesita una pinta de turista, algo cómodo pero sin olvidar que se puede encontrar con cualquier persona que más adelante hablará de él y de lo que llevaba puesto.