{ NECESITIES } OCIO ❧ GUASCA . . . . . .

PARADOJA DE UN OFICO

Ante la necesidad de tener un lugar donde desarrollar su oficio, artesanos como don Arnulfo, aprovechan todos los recursos disponibles, así estén desligados a su labor, o incluso si van en contra de sus ideales. Por ejemplo, el hecho de aprovechar un espacio designado a la promoción y venta de un producto especifico (caseta de cerveza) y usarlo, apropiarlo y transformarlo en el taller, donde se desarrolla un oficio totalmente diferente.

{ INSIGHTS } OCIO ❧ GUASCA . . . . . .

RESIGNIFICANDO EL PASADO

Las acciones, expresiones y decisiones de las personas están permeadas por las vivencias y experiencias pasadas. La historia de cada individuo se refleja una y otra vez en su oficio y la forma en que decide llevarlo a cabo. En su afán de innovar, artesanos y artistas, toman fragmentos de sus vivencias y las incorporan en su arte y estilo de vida.

{ OPPORTUNITIES } OCIO ❧ GUASCA . . . .

EL ARTESANO Y SU LEGADO

El lazo que se genera entre el artesano y su oficio, alimentado por la inversión de tiempo, esfuerzo, dedicación y pasión por un arte; crea la necesidad de transmitir a otros, todos los conocimientos del oficio, que van mas allá de la técnica. De este modo perdurar en el tiempo y de algúna forma inmortalizarse.

{ NECESITIES } OCIO GUASCA

NEGOCIOS GITANOS

No siempre los clientes se trasladan de un lugar a otro buscando un servicio, sino que también estos servicios se desplazan para buscar a sus clientes. Es el caso de estas atracciones ambulantes, que se mueven detrás de eventos específicos que congregan a los mas variados consumidores. De esta forma afectan a los lugares a los que van llegando, convirtiéndose en la nueva atracción.

{ OPPORTUNITIES } OCIO GUASCA

HECHO EN CASA

Algunas oportunidades de negocio, surgen de las habilidad de explotar los conocimientos y destrezas de cada persona y desarrollarlas aparir de la infraestructura que se tenga al alcance. Estos son pequeños negocios, que nacen, se hacen y crecen en casa, con los implementos que se tiene a la mano y a la medida de sus capacidades.

{ INSIGHTS } OCIO GUASCA

ROLES URBANOS

El hecho de tatuarse temporalmente con henna es una acción que busca de cierto modo reapropiarse de el lenguaje y el estilo de vida urbano momentáneamente. Es jugar a ser otro sin correr riesgos, y aunque es un cambio físico temporal, esta expresión del cuerpo causa un efecto mental en el individuo que adopta un rol diferente en la comunidad.

{ T H E M E S } *O C I O ✻ G U A S C A . . . . . .*

TRASPLANTE DE CULTURA

Algunas de las mercancías que llegan a venderse a la plaza de pueblos como Guasca y Tocancipá vienen desde otras regiones del país, de manera que traen consigo todo un imaginario que permea la cultura tradicional de los pueblos. Desde sombreros de origen caribe hasta ponchos antioqueños llegan para ser vendidos, convirtiendo así la cultura, en una mercancía más que puede ser adquirida y reapropiada.

{ T H E M E S } *O C I O ✻ G U A S C A . . . . . .*

QUE VIVA MI PUEBLO!

Como caso especial, encontramos el pueblo de Tocancipá. El desarrollo de su vida diaria, aunque se ve afectada por la presencia de la industria privada (en este caso Bavaria), mantiene las características y tradiciones de la vida de campo. Los impuestos que genera esta gran empresa han sido invertidos en la infraestructura del pueblo, generando nuevos espacios de interacción social, como el polideportivo, más sofisticados en comparación a los otros pueblos de Cundinamarca. Esto no significa que se dejen atrás formas de negocio tradicionales como lo son la venta ambulante de obleas o que se pierda la dinámica esencial de la vida de pueblo.

{ T H E M E S } *O C I O ✻ G U A S C A . . . . . .*

MÁS VALE BUENO CONOCIDO...

Para darle una identidad a ciertos rituales que unen a la comunidad, se toman referentes tradicionales y bien estructurados de otras celebraciones, apropiándolas, adaptándolas, y dándoles un nuevo significado que responde a las necesidades de la comunidad a la que se dirigen. De esta forma se transmite el mensaje a través de un nuevo lenguaje ya reconocido y exitoso.

{ INSIGHTS } OCIO GUASCA

EL TRABAJO UNE A LA FAMILIA

Cuando las relaciones de una familia, mas allá de los espacios íntimos o compartir el tiempo libre, están ligados al trabajo, se generan una serie de valores y responsabilidades que terminan por estrechar los lazos familiares. La familia se organiza según sus capacidades y habilidades creando una estructura en la que cada cual tiene un rol específico en el que todos los miembros se organizan para sacar adelante una actividad en común.

{ INSIGHTS } OCIO GUASCA

LA CASA EN EL TRABAJO

Muchas veces, los espacios de los hogares se adaptan para volverlos negocios. En el caso contrario, cuando el trabajo requiere una cantidad considerable de tiempo y dedicación, el espacio en el que se realiza se vuelve la casa, y se adapta para este uso, convirtiéndose incluso en el punto de encuentro para la vida familiar. Este es el caso del piqueteadero de Judith García, en donde las mesas son usadas para las tareas escolares de las hijas.

{ PROBLEMS } OCIO GUASCA

ENTRE LO PRIVADO Y LO PUBLICO

Cuando se está empezando un negocio y no se tiene la suficiente estabilidad económica para tener un espacio de comercialización diferente al de vivienda, en muchos casos las familias optan por unir las dos actividades en un sólo lugar. Debido a esta circunstancia se crean nuevos momentos de socialización y se desdibuja la barrera entre lo privado y lo público.La vida familiar queda expuesta y además ligada de forma inseparable de la vida del negocio, y los clientes que entran y salen de el.

{ INSIGHTS } OCIO GUASCA

ASCENDIENDO EN LA PIRAMIDE

Los negocios familiares, se caracterízan porque cada uno de los miembros de la familia tiene un rol específico que desempeñar. Estos roles van cambiando y se van adaptando a medida que crece o disminuye la familia, según los limitantes del espacio o las circunstancias. Las jerarquías en esta pirámide se heredan, o se van ganando por mérito propio.

{ THEMES } OCIO GUASCA

TRADICION GASTRONOMICA

A la hora de enfrentarse a las tradiciones culinarias, pierde importancia el tipo de instrumentos (rudimentarios, modernos o improvisados) que se usan para manipular la comida. El uso de cierto tipo de implementos y modos de preparación, le da unas características especiales a la comida que sobrevive en todos los tiempos, sin importar como esta hecho o donde se preparó.

{ NECESITIES } OCIO GUASCA

DE LA TIERRA A LA OLLA

El hecho de haber crecido en el campo y de conocer a fondo el funcionamiento de la cadena productiva, da grandes ventajas a los dueños de negocio; pues la tradición, permite que ellos mismos puedan realizar y supervisar la producción, distribución y consumo de los productos. De esta manera, el productor puede respaldar y garantizar en un 100 % la calidad de sus productos.

{ NECESITIES } OCIO ❧ GUASCA

FORMAS DE PROPAGANDA

En la industria del entretenimiento ambulante, se aprovechan todos los medios disponibles para hacer propaganda y capturar al mayor número de público posible. Se utilizan dos tipos de lenguaje para hacerlo; el primero es el lenguaje formal: se imprimen publicidades específicas para el lugar en donde se va a presentar el espectáculo y se llevan uniformes distintivos que anuncian el espectáculo. Pero al mismo tiempo se utilizan formas populares y tradicionales de mercadeo y distribución como lo es recorrer las calles a pie o anunciar el evento con un megáfono.

{ OPPORTUNITIES } OCIO ❧ GUASCA

COMUNIDAD DE ARTISTAS

Ciertas características comunes, unen a personas, no solo permitiéndoles identificarse con un grupo, sino sacándole provecho e incluso convirtiéndolo en una forma de subsistir. Es el caso de los enanos cirqueros, que llevan a todas partes su espectáculo. Cada uno se encarga de desempeñar los papeles mas variados, usando una característica tan particular como su baja estatura, como una forma de ganancia.

{ PROBLEMS } OCIO ❧ GUASCA

INVERSIONES SEGURAS

Los dueños de pequeños negocios deben cuidar su capital minuciosamente, pues cualquier decisión de inversión que tomen es un gran riesgo para ellos. En algunos casos el afán de multiplicar su capital de manera rápida puede incluso llevar a estos pequeños emprendedores a la quiebra (como en el caso de los inversionistas de DMG). Esta es una amenaza de la cual no están totalmente protegidos; ante la adversidad algunos se harán más fuertes y trabajarán más duro buscando reivindicación, mientras que otros perderán el impulso y quedarán desamparados.